

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat. Dari hari ke hari teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar. memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media penjualan dan pembelian produk, jasa dan informasi yang disebut dengan *ecommerce*.

Ecommerce atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, atau jaringan komputer lainnya. Dengan adanya sistem *ecommerce*, sistem tersebut tentunya membutuhkan suatu pengolahan atau manajemen data produk yang baik. Selain itu, sistem tersebut juga membutuhkan suatu keamanan agar terjaga dari para hacker yang tidak bertanggung jawab ^[1]. Keunggulan *ecommerce* adalah kemampuan bertransaksi kapanpun, diakses dari manapun, adanya jalur distribusi, dapat langsung melakukan pembelian, dan adanya penghematan biaya.

Pembayaran terhadap transaksi perdagangan model *ecommerce* dapat dilakukan melalui banyak cara baik secara konvensional (kartu kredit, transfer

antar rekening bank), maupun secara online (*bitcoin, e-money, online banking, e-gold*).

Ecommerce telah mengalami berbagai macam perkembangan, mulai dari fungsi sampai jenis-jenis *ecommerce* yang berbagai macam, salah satunya yaitu *ecommerce* berbasis *business to consumers* (B2C). Sektor *ecommerce* B2C adalah model bisnis yang lazim dilakukan di pasar *ecommerce*. Bahkan sektor B2C adalah model bisnis yang selalu ada dipikiran orang saat mendengar kata '*ecommerce*'. Transaksi *ecommerce* B2C menyerupai model market tradisional, di mana bisnis menjual jasa/produk kepada individu, namun bisnis dijalankan dengan platform online alih-alih dengan bisnis secara fisik. Berdasarkan [2] tentang perancangan *electronic commerce* berbasis B2C, B2C merupakan bisnis yang melakukan pelayanan atau penjualan barang atau jasa kepada konsumen perseorangan atau grup secara langsung. Proses pembuatan sistem baru dilakukan dengan menganalisa sistem yang telah ada, kemudian pembuatan dfd dan erd dan dilanjutkan dengan mendesain web dengan teknik pemrograman terstruktur menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL [3]. Dalam jurnal lain penelitian ini membangun website sebagai media transaksi jual beli online yang terintegrasi dengan sistem informasi transaksi berbasis website.

CV. Haji Yos adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan kopi robusta Kerinci dengan berbagai jenis produk yang dihasilkan. Pasaran kopi petani kerinci telah merambah luar negeri. CV. Haji Yos telah kerja sama dengan dua perusahaan di Amerika [4]. proses terjadinya jual beli dengan mengandalkan internet dapat menguntungkan pelaku Bisnis, karena proses pemasaran yang dilakukan tidak harus bertatap muka sehingga ruang lingkup penjualan akan lebih

luas dan dapat meningkatkan penjualan serta menarik minat pembeli baik dari dalam maupun dari luar wilayah jambi. Melalui sistem *ecommerce* berbasis (B2C) akan sangat berpotensi meningkatkan promosi dan daya jual produk yang dihasilkan oleh CV. Haji Yos dan juga meningkatkan promosi kopi robusta yang ada di daerah Kerinci .

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada CV. Haji Yos untuk membuat website *ecommerce* yang nantinya dapat membantu proses penjualan serta promosi PT tersebut. Berdasarkan uraian di atas, maka dilakukan penelitian dengan judul : **“PERANCANGAN DAN PENERAPAN *ECOMMERCE* BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOPI ROBUSTA KERINCI DI CV. HAJI YOS DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dirumuskan suatu masalah yaitu :

1. Bagaimana membangun website *E-commerce* berbasis B2C pada CV. Haji Yos agar dapat meningkatkan penjualan produk kopi robusta Kerinci?
2. Bagaimana membangun website *Ecommerce* berbasis B2C pada CV. Haji Yos agar dapat memasarkan produk kopi robusta Kerinci ?
3. Bagaimana membangun website *Ecommerce* berbasis B2C pada CV. Haji Yos agar dapat membantu mengatasi masalah pada bagian pemasaran di CV. Haji Yos ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan diterapkannya website *E-commerce* berbasis B2C pada CV. Haji Yos yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL dapat meningkatkan penjualan produk kopi robusta Kerinci
2. Dengan diterapkannya website *Ecommerce* berbasis B2C pada CV. Haji Yos yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL dapat memasarkan produk kopi robusta Kerinci
3. Dengan diterapkannya website *Ecommerce* berbasis B2C pada CV. Haji Yos yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL dapat membantu mengatasi masalah pada bagian pemasaran di CV. Haji Yos

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka perlu ditentukan batasan-batasan terhadap sistem penulisan, adapun batasan dari penulisan yaitu:

1. Dalam penerapan sistem website *Ecommerce* dilakukan untuk mengelola penjualan serta promosi produk kopi.
2. Objek penelitian ini adalah CV. Haji Yos Kota Sungai Penuh.
3. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara.
4. *Ecommerce* yang dirancang dan diterapkan berbasis *Business To Consumers*.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, tujuan dari penelitian ini adalah:.

1. Untuk merancang sistem informasi *Ecommerce* berbasis web penjualan dan promosi kopi.
2. Untuk membangun sistem informasi *Ecommerce* yang baik sesuai dengan kebutuhan di CV. Haji Yos.
3. Untuk mengetahui sistem *Ecommerce* yang dibuat berjalan dengan baik sesuai harapan.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Melalui penelitian ini, penulis ingin memberikan hasil berupa bukti empiris tentang penjualan secara eletronik, kualitas informasi, persepsi resiko, keamanan dan kemudahan terhadap keputusan dalam pembelian secara online.
- b. Dari penelitian ini dapat menjadi landasan dalam pengembangan media pembelajaran atau penerapan media pembelajaran atau penerapan media pembelajaran secara lebih lanjut. Selain itu juga menjadi sebuah nilai tambah khasanah pengetahuan ilmiah dalam bidang pendidikan.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

CV. Haji Yos merupakan sebuah usaha menengah yang bergerak pada bidang penjualan bubuk kopi robusta khas daerah Kerinci yang terdapat di Dusun Baru, Sungai penuh, Kota Sungai Penuh.

1.7.1 Pengertian Organisasi

Dalam pengertian sederhana organisasi sering diartikan sebagai kelompok orang yang bekerjasama dan ingin mencapai tujuan bersama. Organisasi didirikan karena beberapa tujuan tertentu yang hanya dapat dicapai melalui tindakan yang harus dilakukan bersama-sama, apakah tujuan itu berupa laba, pemberian pendidikan, sosial dan lain-lain.

Dalam literatur dewasa ini, arti organisasi beraneka ragam. Walaupun banyak perbedaan dalam memberikan pengertian atau definisi organisasi oleh beberapa ahli manajemen, tetapi perbedaan-perbedaan tersebut mempunyai elemen dasar yang sama yaitu adanya sekelompok orang, kerjasama, proses pembagian kerja, pengaturan hubungan dan tujuan yang hendak dicapai.

Organisasi adalah suatu sistem usaha bersama antara dua orang atau lebih, sesuatu yang tidak berwujud dan tidak bersifat pribadi, yang sebagian besar mengenai hubungan-hubungan kemanusiaan^[5].

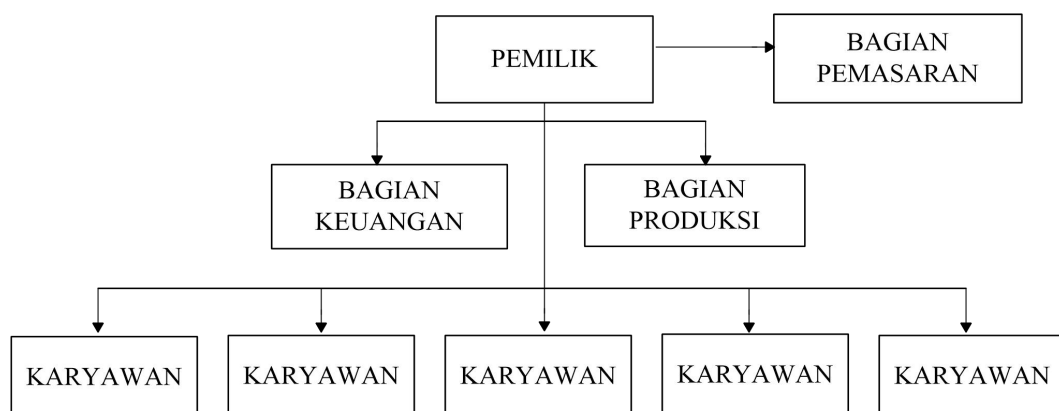
Menurut ahli yang lain, organisasi itu diartikan sebagai struktur tata pembagian kerja dan struktur tata hubungan kerja antara sekelompok orang-orang pemegang posisi yang bekerjasama secara tertentu untuk bersama-sama mencapai tujuan yang tertentu^[6].

Berdasarkan definisi-definisi tersebut, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Organisasi adalah suatu himpunan interaksi manusia yang bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama yang terikat dalam suatu ketentuan yang telah disetujui bersama.
- b. Organisasi merupakan suatu wadah dan alat pelaksanaan proses manajemen untuk mencapai tujuan bersama.
- c. Organisasi merupakan suatu sistem terbuka dan organisasi sebagai kelompok yang bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama.
- d. Organisasi adalah tempat kerjasama formal dari sekelompok orang, dalam melakukan tugas-tugasnya.
- e. Adanya pembagian kerja dan hubungan kerja antara sesama karyawan, pendelegasian wewenang dan koordinasi tugas-tugas.

1.7.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk membantu pencapaian hasil usaha serta pengendaliannya secara efektif. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi yang ada pada CV. Haji yos dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : CV. Haji yos

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Haji Yos

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan gambar 1.1 struktur organisasi pada CV. Haji Yos dapat diuraikan tugas dan wewenang yang harus dilakukan setiap unit kerja.

1. Pemilik

Tugas pemilik yaitu:

Pemilik Haji Yos mempunyai tugas pokok dan tanggung jawab atas tercapainya visi dan misi perusahaan, yaitu mencakup:

- a. Sebagai pimpinan tertinggi di dalam perusahaan, harus dapat memberi pedoman kerja kepada bawahannya dan bertanggung jawab penuh terhadap kelangsungan hidup perusahaan.
- b. Meminta pertanggung jawaban setiap bawahannya atas tugas dan kewajiban yang dibebankan kepadanya.
- c. Menentukan tujuan perusahaan untuk jangka pendek maupun jangka panjang.
- d. Mengembangkan rencana jangka panjang atau suatu kebijaksanaan perusahaan dalam usahanya meningkatkan penjualan dan laba usaha.
- e. Mengangkat atau memberhentikan karyawan, memberikan gaji karyawan.
- f. Menentukan jumlah dari macam barang yang akan diproduksi.
- g. Bertanggung jawab penuh didalam perusahaan dengan mengkoordinir para staf pada masing-masing bidang dan memberikan pengarahan dalam melaksanakan tugas sesuai dengan rencana dan tujuan perusahaan.

1. Bagian Produksi

Tugas Bagian Produksi yaitu:

- a. Menkoordinir, mengawasi dan bertanggung jawab atas pelaksanaan produksi agar dapat terlaksana secara ekonomis dan efisien.
- b. Bertanggung jawab atas terjadinya bahan baku, yang dibutuhkan untuk proses produksi maupun produk jadi yang ada.
- d. Memberikan laporan produksi kepada direktur utama.

2. Bagian Keuangan

Tugas Bagian Keuangan yaitu:

- a. Mengelola administrasi keuangan.
- b. Menyimpan arsip-arsip dengan baik sehingga bila sewaktu-waktu diadakan pengontrolan
- c. Bertanggung jawab atas kelancaran administrasi perusahaan.
- d. Mengatur dan bertanggung jawab atas keuangan perusahaan.
- e. Bertanggung jawab kepada direktur utama dengan memberikan laporan keuangan.

3. Karyawan

Tugas Karyawan yaitu:

- a. Bertanggung jawab dalam pembuatan bubuk kopi dan pengemasan bubuk kopi
- b. Memastikan dan Bertanggung jawab atas kualitas dan ke higienisan kepada bagian produksi.