

ABSTRAK

Title : **PERANCANGAN DAN PENERAPAN *ECOMMERCE* BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOPI ROBUSTA KERINCI DI CV. HAJI YOS DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

Nama : **ROBBY FEBRI ASRI**

No. BP : **17101152610188**

Program Studi : **SISTEM INFORMASI**

Jenjang Pendidikan : **STRATA 1 (S1)**

Pembimbing : **1. Silfia Andini, S.Kom., M.Kom.**
2. Sri Rahmawati, S.Kom., M.Kom.

Kopi robusta merupakan salah satu jenis kopi yang bisa tumbuh di daerah Kerinci, CV. Haji Yos adalah salah satu badan usaha yang mengolah biji kopi robusta menjadi bubuk kopi robusta yang dijual di daerah kerinci dengan berbagai bentuk produk dan ragam ukuran berat yang dikemas menggunakan kertas kacang. *Ecommerce* adalah segala aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. *Ecommerce* dapat memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli tanpa batasan jarak dan waktu. Dari sisi penjual dapat dimudahkan dalam kegiatan manajemen stok, manajemen transaksi, manajemen laporan dan kegiatan lainnya yang sifatnya manual menjadi serba digital, dari sisi pembeli dapat dimudahkan dalam mengenali profil penjual, detail produk , serta ketersediaan produk yang akan dibeli. Dengan dibangunnya sistem ini juga diharapkan mampu untuk mengoptimalkan dalam seluruh kegiatan transaksi dan pembuatan laporan yang dapat menghasilkan informasi secara cepat dan berguna.

Kata kunci : *Website, ecommerce kopi*