

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce (Electronic Commerce) merupakan salah satu hal yang sedang sangat berkembang di masyarakat . E-commerce didefinisikan sebagai transaksi komersial yang melibatkan pertukaran nilai yang dilakukan melalui atau menggunakan teknologi digital antara individu (Laudon dan Traver,2017: 8-9), Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna adalah UMKM yang bergerak di bidang penjualan produk khas yang ada di daerah natuna dan usaha ini telah berdiri sejak 2009.

Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna memproduksi kerupuk yang berkualitas , seperti contohnya sagu butir , kerupuk iris cumi , kerupuk cumi, kerupuk ikan , kerupuk ikan karang , dan kerupuk atom . dengan berbagai macam produk yang tersedia di Toko Kerupuk Atom Kembang usaha ini sudah sangat layak dan seharusnya sudah dapat berkembang dengan pesat, tetapi produk yang dimiliki di pasarkan dengan cara pembeli datang ke tempat penjual atau pembeli menghubungi penjual untuk melakukan pembelian atau pemesanan , dengan terbatasnya dalam hal teknologi informasi sehingga menghambat laju perkembangan dari Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna.

Berdasarkan dengan cara ini Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna membutuhkan waktu yang relatif lebih lama untuk dikenal oleh masyarakat luas, sehingga perkembangan Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna akan lambat. Sementara itu perkembangan teknologi informasi terus berkembang dengan sangat cepat. Berdasarkan uraian diatas, perlu adanya pembaharuan dalam penyampaian dan pemanfaatan informasi melalui internet untuk melakukan pemasaran produk.

Pada Pengembangan web *E-Commerce* di Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna ini, penulis mengikuti metode Rapid Application Development (RAD). Rapid Application Development (RAD) adalah sebuah strategi pengembangan sistem yang menekankan kecepatan dalam pengembangan melalui keterlibatan pengguna dalam pembangunan secara cepat, iteratif, dan incremental dari serangkaian prototype dari suatu sistem yang dapat berkembang menjadi suatu sistem akhir atau versi tertentu.

Berdasarkan uraian diatas, maka dilakukan penelitian dengan judul:

”PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE DENGAN MENERAPKAN METODE RAPID APLICATION DEVELOPMENT (RAD) SEBAGAI MEDIA PEMASARAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KERUPUK ATOM KHAS NATUNA KEPULAUAN RIAU DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL”

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari yang diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana penerapan sistem Rapid Application Development (RAD) pada usaha Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database?
2. Bagaimana menyelesaikan masalah pada pembangunan system E-Commerce dengan metode Rapid Application Development (RAD) ?
3. Bagaimana penerapan E-Commerce pada usaha Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna agar dapat menjadi lebih efektif dan efisien dalam proses pemasaran produk secara luas ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat di tarik hipotesa sebagai berikut

1. Diharapkan dengan adanya penerapan Rapid Application Development (RAD) dapat membantu dalam pengembangan usaha yang ada di Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna.
2. Diharapkan dengan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD), dapat mempermudah dalam menyelesaikan masalah

dalam pembangunan system e-commerce di Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna.

3. Diharapkan dengan adanya penerapan e-commerce diharapkan pemasaran akan lebih efektif dengan cara menjangkau masyarakat diluar natuna dan memperkenalkan produk khas UMKM natuna.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak melebar nya masalah yang diteliti maka penulis dapat menyimpulkan batasan masalah yaitu :

Diharapkan dengan adanya pembangunan system *e-commerce* pada Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) dengan bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan sistem adalah bahasa pemrograman *PHP* (Hypertext Preprocessor) dan *Database MySQL*. Penelitian ini hanya berfokus pada pembangunan dan penerapan system *e-commerce* pada Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan metode Rapid Application Development (RAD) dalam pembangunan dan penerapan system e-commerce pada Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna agar mempermudah karyawan dan juga masyarakat luas dalam melakukan pembelian.

2. Menerapkan *e-commerce* dengan metode Rapid Application Development (RAD) agar lebih efektif dan efisien di dapatkan dari penggunaan sistem yang berkelanjutan untuk setiap penjualan dan pemasaran produk.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dijelaskan sebelumnya, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Manfaat Bagi Instansi

Sebagai media promosi penjualan produk kerupuk atom khas natuna dan sebagai peningkatan dalam proses jual beli.

2. Manfaat Bagi penulis

Menambah pengalaman dan wawasan peneliti dalam merancang suatu sistem e-commerce dengan metode rapid application development (RAD).

3. Manfaat Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat dipergunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.7 Tinjauan Umum Penelitian

Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna berada di Ranai , Natuna , Kepulauan Riau . Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna ini merupakan UMKM sederhana yang menjual beragam olahan khas yang ada di daerah natuna ,

kepulauan riau seperti contohnya sagu butir , kerupuk iris cumi , kerupuk cumi, kerupuk ikan , kerupuk ikan karang , kerupuk atom dan masih banyak lagi .

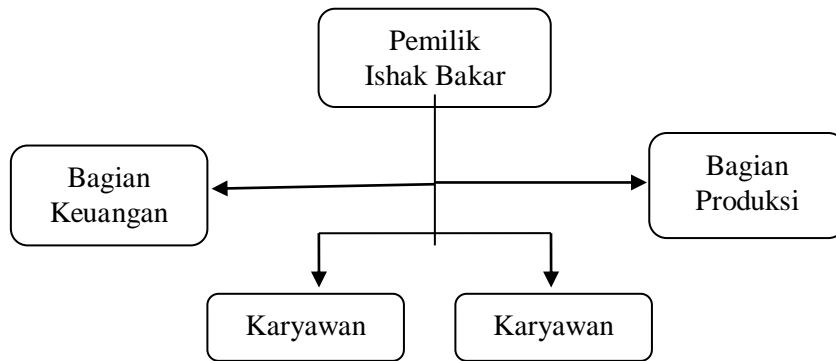
Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna memiliki standard pengolahan agar pesanan atau olahan menjadi berkualitas dan di minati masyarakat yang ada di ranai, natuna atau para pendatang yang akan membeli olahan khas untuk dijadikan oleh-oleh.

1.7.1 Sejarah Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna Kepulauan Riau

Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna merupakan salah satu toko penjual makanan khas natuna yang beralamat di Jl.Datuk Kaya Wan Mohd,Benteng Ranai Natuna,Provinsi Kepulauan Riau. Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna ini berdiri sejak bulan Januari tahun 2009 yang dikelola oleh pemiliknya yaitu Ishak Bakar. Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna ini bergerak pada bidang penjualan makanan khas natuna. Letak toko ini yang cukup strategis memudahkan masyarakat dalam pembelian makanan khas natuna dan oleh-oleh yang mereka perlukan. Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna ini memiliki beberapa karyawan yang memiliki pekerjaan nya masing-masing dan sistem yang digunakanpun masih dalam bentuk manual.

1.7.2 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi dari Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna Kepulauan Riau adalah :



Sumber : Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kerupuk Atom Kembang Jadi .

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan struktur organisasi diatas, maka tugas dan tanggung jawab dari masing – masing bagian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Pemilik

Ishak Bakar, selaku pemilik usaha Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna. Bertanggung jawab penuh didalam perusahaan dengan mengkoordinir para karyawan pada masing-masing bidang dan memberikan pengarahan dalam melaksanakan tugas sesuai dengan rencana dan tujuan yang akan di capai.

2. Bagian keuangan

- a. Mengelola keuangan keluar dan masuk.
- b. Megatur dan bertanggung jawab atas kelancaran keungan usaha Kerupuk Atom Kembang Jadi Khas Natuna.

c. Bertanggung jawab kepada pemilik utama dengan memberikan laporan keuangan.

3. Bagian Poduks

a. Mengawasi dan bertanggung jawab atas pelaksanaan produksi agar dapat terlaksana secara ekonomis dan efisien.

b. Bertanggung jawab atas pembelian bahan-bahan yang dibutuhkan untuk proses produksi maupun produk jadi yang ada.

c. Memberikan laporan produksi kepada pemilik usaha.

4. Karyawan

a. Bertanggung jawab dalam penjualan produk.

b. Menerima pemesanan yang dilakukan pembeli dengan cara datang langsung ke toko.

c. Melaporkan pemesanan yang di lakukan kepada pemilik agar pesanan costumer atau pelanggan dapat diproses.