

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Beli Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada Hasil Pertanian Di Kenagarian Alahan Panjang (Studi Di Pasar Sayur Alahan Panjang). Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisisioner, dengan sampel 96 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur menggunakan smartpls.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan Kualitas Produk terhadap Kualitas Pelayanan. Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan Harga terhadap Kualitas Pelayanan. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Beli. Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan Harga terhadap Keputusan Beli. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Beli. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Beli melalui Kualitas Pelayanan. Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan Harga terhadap Keputusan Beli melalui Kualitas Pelayanan.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Beli**

### **ABSTRACT**

*This study aims to examine how big the influence of product quality and price on purchasing decisions with service quality as an intervening variable on agricultural products in Alahan Panjang (Study in Alahan Panjang Vegetable Market). The method of collecting data is through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 96 respondents. The analytical method used is path analysis using smartpls.*

*The results obtained based on the partial test there is a significant positive effect on product quality on service quality. There is an insignificant positive effect of price on service quality. There is a significant positive effect of Product Quality on Buying Decisions. There is a positive insignificant effect on the price of buying decisions. There is a significant positive effect of Service Quality on Buying Decisions. There is a significant positive effect of Product Quality on Purchase Decisions through Service Quality. There is a positive insignificant effect of price on purchasing decisions through service quality.*

***Keywords: Product Quality, Price, Service Quality and Purchase Decision***