

DAFTAR PUSTAKA

- Abaharis, Henryanto, and Elsa Meirina. 2020. "Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pulau Pasumpahan." *Jurnal Pundi* 3(3): 205.
- Abdillah, Akbar. 2021. "PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE WISATA PUNCAK B-29 LUMAJANG." : 9–32.
- Alvianna, Stella. 2020. "Pengaruh Destinasi Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kampung Wisata Topeng Malang." 1(December): 248–57.
- Anggraeni, Dania. 2020. "Pengaruh City Branding, Motivasi Wisata, E-Wom, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kabupaten Banyuwangi." *Ekonomi, Fakultas Bisnis, D A N Dinamika*.
- Anggun Dwi Priyono. 2019. "PENGARUH STRATEGI PROMOSI, DAYA TARIK WISATA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG BERDAMPAK KEPADA KEPUASAN WISATAWAN DI KOTA PANGKALPINANG." *Ekonomi dan Manajemen*.
- Anti Putri Andana. 2018. "Analisis Bauran Pemasaran Produk Di Elka Coffee & Eatery Bandung." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.: 13–30.

- Antin Rakhmawati, Muhammad Nizar, and Kholid Murtadlo. 2019. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WWOM) Dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung." *Sketsa Bisnis* 6(1): 13–21.
- Aprilia, F. 2015. "PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata ÂJawa Timur Park 2â Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 24(1): 86013.
- Arianto, Nurmin, and Fiki Kurniawan. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir)." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(2): 254.
- Artline Ken Prawirani. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko 'Outfix_new' Kota Bandung." (July): 1–23.
- Astari, Ni Wayan. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Hotel Dante Di Kabupaten Gianyar." 5(1): 72–79.
- Ati Mustikasari, Sri Widaningsih. 2016. "The Influence of E-WOM on the Decision Comes To The Tourism in Bandung." *Manajemen Indonesia* 16(2): 95–103.
- Aulia, Ananda Rizki, and Ai Lili Yulianti. 2019. "Pengaruh City Branding 'a Land of Harmony' Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung

Ke Puncak, Kabupaten Bogor.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2 3(3): 70.

Aulia Mahgpiroh. 2017. “ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO (Studi Kasus Pada Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango).” (8.5.2017).

Author, and Donita Rajagukguk. 2020. “PENGARUH AUTHENTICITY TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DESTINASI WISATA PEMANDIAN AIR SODA DESA PARBUBU I KECAMATAN TARUTUNG, KABUPATEN TAPANULI UTARA.” (2504): 1–9.

Baharta, Edwin. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Wisatawan Ke Pesona Alam Puncak.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Basuki, Denada Batari. 2021. “PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN OBJEK WISATA KAMBO HIGHLAND.” : 1–64.

Chamzah. 2009. “ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN DI RAMAYANA CIPUTAT.”

Dewi Cahyaningsari. 2021. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BMT PETA TRENGGALEK DAN BMT ISTIQOMAH KARANGREJO, TULUNGAGUNG." *repo.iain-tulungagung.ac.id*.

Dewi Nurmasari Pane. 2018. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)." *jurnal.pancabudi.ac.id*.

Dina Amalina. 2017. "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA RELIGI MASJID AGUNG ISLAMIC CENTRE KABUPATEN ROKAN HULU." *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4(8.5.2017): 1–19.

Diputra, Gde Indra Surya, and Gede Agus Dian Maha Yoga. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali." *Widya Manajemen* 2(2): 69–80.

Fandy Tjipono. 2016. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG DI PT. KERETA API INDONESIA (Survei Pada Penumpang KA Argo Parahyangan)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 9(1): 18–53.

Febrianti, Rima. 2020. "Menarik Minat Pengunjung Pantai Petanahan Untuk Berolahraga Melalui Modifikasi Lapangan Olahraga." *Ilmiah Penjas* 6(1):

31–34. <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/JIP/article/view/1146>.

Fitri, Komalasari. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia E e Series.” *Jurnal Manajemen* (100): 1–13.

Fitriyani, Eka, and Hengky Pramusinto. 2018. “Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat.” *Economic Education Analysis Journal* 7(2): 73–84.

Gede Surya Pratama, Made Indra Wiraguna. 2019. “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Bali Zoo Di Singapadu , Gianyar.” : 45–54.

Haryati, Tati, and Jumadil Wahid. 2018. “Pengaruh City Branding ‘Beautiful Malang’, Citra Kota, Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisatawan Kota Malang 2017).” *Sketsa Bisnis* 5(2): 123–32.

Hasan, Ali, and Niken Widiati Setiyaningtiyas. 2015. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 13(1): 224–38.

Herman, Lalu Edy, and Handry Sudiarta Athar. 2018. “Pengembangan Model Social Media Marketing Dan Keputusan Berkunjung: Sebuah Pendekatan Konseptual.” *J-Ika* 5(2): 147–55.

- I Gusti Bagus Susila, Rooswidjajani, Anandhayu Mahatma Ratri. 2017. "HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Kafe Grow Malang)." *Bisnis dan Manajemen* 4(2): 165–71.
- Jeklin, Andrew. 2016. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MOTOR HONDA DI KOMPLEK GRAHA INDAH BEKASI)." (July): 1–23.
- Kareza Raska Maulana. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." : 1–14.
- Khan, Akhtar Ali. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pengajuan Kredit Di Bank Jatim Cabang Utama Surabaya." *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1(1): 49–59.
- Kotler dan Keller. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Lion Air Indonesia." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Lustono. 2018. "CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP MINAT PENGUNJUNG (Studi Kasus Wisatawan Yang Berkunjung Ke Dieng Banjarnegara)." *Ilmiah Ekonomi:* 376–90.
- Mahadewi, Astiya Gayatri. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Dan

Kualitas Pelayanan Pariwisata Melalui Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Pada Destinasi Grand Watu Dodol (Gwd) Kabupaten Banyuwangi).” *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*: 1–102.

Mirawati. 2017. “ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MOTOR SUZUKI SATRIA PADA PT.SINAR GALESONG MANDIRI MAKASSAR.” (8.5.2017).

Muzaki, Achmad. 2017. “DAMPAK KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI TOKOPEDIA (STUDI PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN LUMAJANG).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Paramitha, Ida Ayu. 2017. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SHOWROOM ANUGRAH PRATAMA MOTOR KOTA BOGOR.” *Convention Center Di Kota Tegal*: 6–37.

Pradipta, Galang Hima. 2019. “Analisis Pengaruh Citra, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wana Wisata Kedung Ombo.”

Purba, Mery Lani, and Glory Simarmata. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Budaya Terhadap Daya Tarik Dan Minat Berkunjung Ke Wisata

Percut.” *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)* 5(1): 106.

Purnomo. 2015. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBYEK WISATA TELAGA SARANGAN KABUPATEN MAGETAN.”

Risky Ryanda. 2018. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN FRONTLINER TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI KCP. TEBING TINGGI SUMATERA UTARA MENURUT EKONOMI ISLAM.” : 21–55.

Rizkiawan, I Karin. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri.”
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/70845>.

Rizky Erlangga Kusuma. 2020. “Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Waduk Jatibarang, Kecamatan Gunungpati Kota Semarang.”

Rohaelis Nuraisiah. 2020. “PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING.” *MANAJEMEN DAN BISNIS* 02(01): 2686–0554.

Ruray, Titiek Arafiani, and Rheza Pratama. 2020. “Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Bekunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan.” *Jurnal Kawasa* 11(2): 29–38.

<http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>.

Saputra, Gede Wisnu, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7): 2596.

Saputro, Guntur Bayu, and Hotlan Siagian. 2017. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood." *Agora* 5(3): 1–8.

Setiawan, Fendi Cahyo, Agus Widarko, and Afi Rachmat Slamet. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Museum Angkut Di Kota Batu." *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* 1(1): 1.

Setyawan, Aries Candra. 2019. "PENGARUH MOTIVASI BERWISATA, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE ISTANA GUNUNG MAS DI LAMONGAN : PERSPEKTIF GENERASI MILLENIAL." : 9–39.

Silvana, Riska. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung." *Molecules* 9(1): 148–62.
<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>.

Sinurat, Hulman, Irene Silvia, and Sabrin. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara." *Message: Jurnal Komunikasi* 9(Vol 9 No 1 (2020): AGUSTUS): 62–71.

<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/view/681>.

Sirait, Helena, and Khafi Puddin. 2018. "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir." *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 13(1).

Solafide Augstar Rumimper. 2021. "ANTESEDEN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA OBJEK WISATA MAKATETE HILLS." *Jurnal Manajemen* 4(1): 1–2.

http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pe+ajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237.

Sriwindarti. 2020. "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo. Universitas Muhammadiyah Ponorogo." : 9–44.

sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta."

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

———. 2017. *No Title*.

———. 2020. “Hubungan Efikasi Diri Literasi Informasi Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa.”

Sulastri, Titi Rapini, Naning Kristiyana. 2012. “ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG NULANGN PENGUNJUNG MYANG BERKUNJUNG DI MOJOSEMI FOREST PARK KABUPATEN MAGETAN DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.” *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 18(1): 1–9.

Suryana Nawijaya. 2019. “PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH INSTAGRAM DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TEMPAT WISATA PAKUHAJI CIMAH (Suatu Survey Pada Pengunjung Tempat Wisata Pakuhaji Cimahi).” : 19–66.

Susanto, Budi, and Puji Astutik. 2020. “Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung.” *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi* xx(x): 46–56.

Susanto, Budi, and Nursamsu Nursamsu. 2020. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 3(1): 20.

Syafarudin, Dadan, and Jajang Sugiat. 2019. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6(2): 1–5.

- Syam, Shofiana. 2019. "Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracillaria Pada CV Simpul Agro Globalindo Makassar." *Jurnal Brand* 1(2): 1–9.
- Tina Rahmadayanti, and Kholid Murtadlo. 2020. "Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan." *Malia (Terakreditasi)* 12(1): 125–36.
- Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 2(1): 136–46.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>.
- William, Tiurniari Purba. 2020. "Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8(1): 1987–96.
- Yulita, H. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk Berkunjung." *Jurnal Hospitality dan Pariwisata* 2(2): 165–83.
- Zakky. 2020. "Pengertian Instrumen Penelitian Menurut Para Ahli Dan Secara Umum." www.zonareferensi.com.