

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia dan Roland. 2021. Paradigma Nilai Pelanggan: Produk Vs Jasa. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Bancin, Jhon Budiman. 2021. Citra Merek dan *Word Of Mouth* (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Chalil, Rifyal Dahlawy. 2020. Brand, Islamic Branding, & Rebranding (Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global. Depok: Rajawali Pers
- Ferdinand. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1.* Jakarta:Erlangga.
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan merek (*Planning dan Strategy*). Jakarta: Qiara Media
- Fitriah, Maria. 2018. Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Yogyakarta: Deepublish
- Goni, Roy. 2017. *Playing to Win - Langkah-Langkah Cerdas.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Haryono, Budi. 2021. How To Develop Indonesia Archipelago Trough Tourism (Panduan mengembangkan dan Memajukan Negara Kepulauan Indonesia Melalui Pengelolaan Usaha Pariwisata). Yogyakarta:Andi
- Iriawan, Hermanu. 2021. Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan. Pekalongan: NEM
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Musfar, Tengku Firli. 2021. Manajemen Produk dan Merek. Bandung: Media Sain Indonesia

Nurmawati. 2018. Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian. Malang: Media Nusa Creative

Pahlevi, Andreas Syah, dkk. 2018. Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Nasional. Jakarta: Oxy Consultant

Poernomo, Sri Lestari. 2021. Perlindungan Konsumen Indekos, Perspektif Mahasiswa, penyewa dan pemilik Indekos. Yogyakarta: Nas Media Pustaka

Prasetio, Adhi, dkk. 2021. Konsep Dasar *E-Commerce*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis

Prasetyo, Bambang D dan Nurfian S Febriani. 2020. Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis. Malang: UB Press

Purboyo dkk. 2021. Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis). Bandung: Media Sains Indonesia

Rachmawati, Hilda. 2021. Komunikasi Merek Di Media Sosial & Penerapan Pada TV Berita. Yogyakarta: Deepublish

Rangkuti, Freddy. 2017. *The Power Of Brands* Teknik Mengelola *Brand Equity* dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ridwan, Muh Ilham, dkk. 2021. Differensiasi Kulit Pelepah Rumbia Sebagai Leko Multifungsi. Bandung: Media Sains Indonesia

Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. Teknik Mengelola Produk dan Merek.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sudarso, Andriasan, dkk. 2020. Manajemen Merek. Jakarta: Yayasan Kita

Menulis

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :

Affabeta.

Syahputro, Eko Nur. 2020. Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial.

Jawa Timur: Caremedia Communication

Wirdamulia, Ardi. 2019. Strategi Pengelolaan Makna Merek. Bogor: IPB Press

Wisnawa, I Made Bayu, dkk. 2019. Manajemen Pemasaran Pariwisata Model

*Brand Loyalty* Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan.

Yogyakarta: Deepublish

### Journal Reference

Aqeel, Zara et all. 2017. *Impact of co-branding and brand personality on brand*

*equity: A Study of Telecom Sector in Pakistan. Journal of Business and Retail*

*Management Research (JBRMR), Vol. 12 Issue 1 (2017)*

Dhamiri. 2020. Pengaruh Media Sosial Marketing dan *Brand Equity* Terhadap

Minat Beli. FEB UNMUL, Kinerja 17 (2), 2020 194-201

Dharmayana, I Made Arya dan Gede Bayu Rahanatha. 2017. pengaruh *brand*

*equity, brand trust, brand preferencei* dan kepuasan konsumen terhadap minat

beli. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. E-Jurnal

Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4, 2017:2018-2046

- Gautam, Dhruba Kumar dan Sajeeb Kumar Shrestha. 2018. *Impact of Brand Equity on Purchase Intention of Smart Phone. Asia-Pacific Journal of Business* Vol. 9, No. 1 (2018)
- Huda, Krisna Nur, dan Sri Suryoko. 2019. Pengaruh *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Preference* Pada *Starbuck Coffee* di Kota Semarang. *Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*
- Imamah, Lia Faizatul dan Rachmad Hidayat. 2020. pengaruh *co-branding* terhadap *purchase intention* melalui *brand equity* Pada Produk Indomie Hype Abis Chitato. *Prosding Seminar Nasional Ilmu Manajemen 2020*
- Kesumahati, Erilia dan Raymond. 2021. Analisis Pengaruh *Brand Equity*, *E-WOM*, dan *Brand Image* dari Sosial Media Terhadap *Purchase Intention* Restoran *Fast Food* di Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*. Vol 1 No 1 (2021)
- Kurniawan, Arif dkk. 2019. Pengaruh Strategi *Co-Branding*, *Brand Equity* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Preference*. *Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universita Diponegoro Semarang*.
- Moradi, Hadi dan Azim Zarei. 2017. *The Impact of Brand Equity on Purchase Intention and Brand Preference- the moderating Effect of Countryof Origin Image. Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(3):539-545, 2017

- Nugroho, Agung dan Irsyad Burhani. 2019. *Analisi Pengaruh Brand Equity Terhadap Purchase Intention Pada Produk Private Label*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Vol IV No. 1 (2019)
- Purwianti, Lily. 2017. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Preferensi Merek, dan Harga Dengan Citra Negara Asal Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Pembelian Laptop Oleh Mahasiswa Di Kota Batam*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesiam Vol. 4, No. 2 (2017)
- Riznal, Boy dan Syafrizal. 2020. *The Effect of Co-Branding Strategy, Brand Equity on Purchase Intention Through Brand Preference*. Makro, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 5 No. 1 (2020)
- Sanjaya, Edwin. 2018. *pengaruh brand equity terhadap purchase intention melalui brand preference Pada Produk PT. Sunlife Financial di Surabaya*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. IV No. 4, 2018
- Syahputri, Rahmania Dianita. 2018. *Pengaruh Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, Attitude Toward Green Dan Green Bran Equity Terhadap Green Purchase Intention*.
- Tian, Shengbing and Nianqi Deng. 2017. *A Single Celebrity to Endorse Multiple Brand: The Co-Branding Effect Between Endorse Brands*. *Transformations In Business Economics*, Vol. 16, No. 3C (42C), 2017