

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Hermawan, "Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal," vol. III, no. 2, pp. 105–117, 2017, doi: 10.31219/osf.io/xhkwv.
- [2] S. Z. Zakia and N. Farida, "PENGARUH PRODUK WISATA , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSANZakia, S. Z., & Farida, N. (2017). PENGARUH PRODUK WISATA , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL ( Studi Pada Obyek Wisata Colo Kudus ) PENDAHULUAN," *J. Imu Adm. Bisnis, Univ. Diponegoro*, no. 24, 2017.
- [3] S. Suryani and S. S. Rosalina, "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating," *Adm. Bisnis, Fak. Ekon. dan Bisnis, Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, vol. 4, no. 1, pp. 41–53, 2019.
- [4] H. Amanda, H. Bandungan, M. Fakultas, B. Universitas, and P. Semarang, "1 1 , 2 , 2."
- [5] D. R. M. Muksin and Sunarti, "Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya," *J. Adm. Bisnis (JAB)/Vol.55*, vol. 55, no. 1, pp. 196–203, 2018, [Online]. Available: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2258>.
- [6] A. Aulijaaf, E. M. Sasmita, and B. Sari, "Pengaruh Bauran Promosi, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia, Jakarta Timur," *J. IKRA-ITH Ekon. Vol.*, vol. 3, no. 1, pp. 71–79, 2019.
- [7] N. Jihan and S. I. Made, "Analisis pengaruh kualitas layanan, harapan kinerja dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)," *Diponegoro J. Manag.*, vol. 7, no. 1984, p. 8, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22339>.
- [8] lucia maria aversa Villela, "濟無No Title No Title," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [9] N. Hidayah and A. L. Aniarwati, "Pengaruh Perceived Quality terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Teh Botol Sosro di surabaya timur)," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 6, no. 1, p. 1, 2018.
- [10] K. Pelayanan, T. Keputusan, B. Yang, and M. S. Yunus, "Pengaruh strategi promosi, daya tarik wisata, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung yang berdampak kepada kepuasan wisatawan di kota pangkalpinang," pp. 160–179.
- [11] F. N. Elia, "KEPUASAN PENGUNJUNG ( Survei Pada Pengunjung Wisata Kampung Coklat Kabupaten Blitar )," vol. 61, no. 4, 2018.
- [12] S. Tinggi, I. Ekonomi, and P. Bisnis, "Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening," vol. 3, pp. 31–38, 2020.
- [13] P. K. Pelayanan, H. Dan, L. Terhadap, K. Pelanggan, C. Milkmo, and U. A. L. Ahror, "Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan cafe milkmo," vol. 6, 2017.

- [14] D. I. Klinik and K. Tasikmalaya, “Jurnal ilmiah,” vol. 7, no. April, pp. 46–54, 2019.
- [15] C. Mahmudah, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Berwisata Dan Implikasinya Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung (Studi Pada Mahasiswa Stkip Pgrri Tulungagung),” *Indones. J. Strateg. Manag.*, vol. 2, no. 2, 2019, doi: 10.25134/ijsm.v2i2.1970.
- [16] E. Japarianto, “PENGARUH RETAIL SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG MALL Di SURABAYA MELALUI PERCEIVED QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” vol. 13, no. 1, pp. 17–27, 2019, doi: 10.9744/pemasaran.13.1.17.
- [17] “No Title,” vol. 4, no. 2, pp. 1–19, 2017.
- [18] E. Baharta, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Wisatawan ke Pesona Alam Puncak,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [19] Raymond, “Pengaruh Promosi Penjualan,” vol. 5, no. 3, pp. 4575–4584, 2017.
- [20] I. Jalil, “Pengaruh Promotion Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Customers Trust Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan ...,” *J. Ekombis*, vol. III, no. 1, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.utu.ac.id/ekombis/article/view/411>.
- [21] Pramukti Kusumaniar, “Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Menabung Pada Tahapan Bca Di Kantor Cabang Bank Central Asia Equity Tower Jakarta,” *J. Ilm. Ekbank, Vol. 2 Nomor 1 Juni 2019*, vol. 2, no. 1, pp. 28–38, 2019.
- [22] I. Noviyanti, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv Usaha Mandiri Jakarta Selatan,” *Jimf (Jurnal Ilm. Manaj. Forkamma)*, vol. 1, no. 2, pp. 21–32, 2019, doi: 10.32493/frkm.v1i2.2538.
- [23] J. I. Manajemen and V. Viii, “Novianti et al., 90 – 108 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018,” vol. VIII, no. 1, pp. 90–108, 2018.
- [24] “THE EFFECT OF SERVICE QUALITY , PRICE AND CREDIBILITY QUALITY OF CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE ( STUDY ON HONDA SEMARANG Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang,” pp. 1–14.
- [25] Y. A. Putri and S. Aplikasi, “Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi,” vol. 1, no. 2, pp. 137–144, 2019.
- [26] D. Luthfianto and H. Suprihhadi, “PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP,” vol. 6, 2017.
- [27] K. Boyolali, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Ekowisata Taman Air B . Rumusan Masalah.”
- [28] P. Fasilitas *et al.*, “Management Analysis Journal,” vol. 4, no. 1, pp. 65–75, 2015.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, Cetakan-21. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan-16. Bandung: Alfabeta, 2016.

- [31] H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali, 2015.
- [32] Widodo, *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*, Cetakan-1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- [33] Riduan, *Dasar-Dasar statistik*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [34] R. Lupiyadi, *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [35] Y. Sutopo and Slamet, *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- [36] S. Mandasari, “Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar),” *Warmadewa Manag. Bus. J.*, 2020.