

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyka, N., & Machmud, R. (2020). Upaya Peningkatan Pelayanan Pengolahan Makanan di Instalasi Gizi RSUD X Kota Solok. *Jurnal Riset Hesti Medan Akper Kesdam I/BB Medan*, 5(2), 149–155.
- Afrizal, A. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA RUMAH SAKIT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DAN IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS PASIEN*.
- Alifiyah, U. N. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN WORD OF MOUTH PASIEN PADA PUSKESMAS SUKOMULYO GKB*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Andesta, A. (2020). Analisis Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pasien Peserta BPJS pada Pelayanan Instalasi Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Solok. *Jurnal Rekam Medic*, 3(2), 121–135.
- Ariani, F. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Laboratorium Pemeriksaan Rumah Sakit Umum Daerah dr. H. Moch. Ansari Saleh Banjarmasin)*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Arianto, N. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PASIEN (Studi Kasus Pada Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Premier Bintaro)*. *Jurnal Organisasi Dan*

Manajemen, 13(1), 1–9.

BACHTIAR, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pasien pada Puskesmas Wuluhan*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER.

Chairunnisa, S. (2018). *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien BPJS di Rumkitban TNI-AD Kabupaten Merauke*.

DAHLIA, D. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT DR. H. IBNU SUTOWO BATURAJA. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 1(2), 17–34.

Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *EProceedings of Management*, 8(4).

Gunawan, Y. I., & Saragih, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Medis Dan Inovasi Layanan Administrasi Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(1), 33–42.

Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.

Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat

- Daya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(01).
- Imran, B., & Ramli, A. H. (2019). Kepuasan pasien, citra rumah sakit dan kepercayaan pasien di Provinsi Sulawesi barat. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2–48.
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, 4(1), 14–22.
- Jefryansyah, J., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 85–94.
- Karin Rizkiawan, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri*. universitas muhammadiyah surakarta.
- Kosnan, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(4).
- Lukiyana, L., & Arsinta, A. (2018). Pengaruh Pelayanan Tenaga Administrasi Dan Kualitas Kerja Tenaga Medis Terhadap Kepuasan Pasien BPJS yang Dimoderasi oleh Kepercayaan Pasien. *Business Management Journal*, 14(1).

- Masngudi. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi & Bisnis*. Trianandra University Press.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1*(1), 165–173.
- Netriadi, L., & Firdaus, T. R. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN PADA PUSKESMAS TARUSAN KABUPATEN PESISIR SELATAN. *Matua Jurnal, 3*(1), 91–106.
- Nugraha, M., & Sumadi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, 11*(2), 97–102.
- Nurhab, B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga terhadap Kepuasan Pasien rumah sakit. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah, 1*(02), 293–310.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management, 7*(2), 139–149.
- Risdawati, R. (2017). *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien*

dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada RSUD I Lagaligo Wotu). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Ritonga, H. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Rantauprapat*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh persepsi kualitas, citra merek, persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 4(1), 29–37.

Setianingsih, A., & Susanti, A. S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KESEHATAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI RUMAH SAKIT “S.” *Menara Medika*, 4(1).

Sudrajat, A. (2020). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT MITRA MEDIKA NAROM KABUPATEN BEKASI. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 41–49.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfa Beta.

Suhermin, S., & Hermawati, A. (2021). MEMBANGUN KEPERCAYAAN KEPADA RUMAH SAKIT BERDASARKAN KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN PASIEN. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1).

- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukeri, M. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening di Hotel Amanda Hills Bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Suyitno, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 129–143.
- Utari, W., & Elan, U. (2021). MEMBANGUN KEPERCAYAAN PASIEN MELALUI KUALITAS LAYANAN, IMAGE DAN KEPUASAN PASIEN. *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 11(2), 79–85.
- Vigaretha, G., & Handayani, O. W. K. (2018). Peran kepuasan pasien sebagai variabel mediasi pengaruh mutu pelayanan terhadap loyalitas pasien. *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)*, 2(4), 543–552.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Raja Wali Pers.