BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kendaraan roda 4 (mobil) adalah alat transportasi yang dianggap mampu mempermudah hidup manusia. Sejak ditemukannya alat transportasi tersebut,gerak gerik hidup manusia berubah menjadi lebih mudah dan dinamis.semakin berkembangnya zaman semakin banyak pula pilihan mobil yang ditawarkan oleh produsen mobil ke konsumen. Dengan banyaknya keluaran mobil terbaru ditambah dengan semakin gencarnya iklan tentang mobil-mobil terbaru,membuat sebagian konsumen tertarik dan terdorong untuk menukar (menjual) mobilnya dan menggantinya dengan mobil keluaran terbaru,sehingga hal ini menciptakan mobil bekas yang masih layak dipakai untuk kembali diperjual-belikan kepada konsumen lainnya.

Shindizaze adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas.Mobil bekas merupakan mobil yang sudah pernah digunakan sehingga terdapat beberapa faktor yang menjadi bahan pertimbangan dari beberapa calon pembeli dalam memilih mobil bekas.Calon pembeli pun harus lebih hati-hati dalam memilih mobil bekas sehinga calon pembeli bisa mendapatkan mobil bekas sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan.Ada beberapa faktor seperti Harga mobil, aksesoris interior, aksesoris eksterior,kapasitas penumpang dan kenyamanan yang menjadi unsur-unsur penting dalam pemilihan mobil bekas.

Sistem pendukung keputusan (SPK) yang baik sangat diperlukan guna mencegah kesalahan dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh calon pembeli mobil bekas.Dengan adanya masalah tersebut penulis akan membangun sebuah sistem pendukung keputusan pemilihan mobil bekas dengan menggunakan metode *Technique for Orders Preference Similarity to Ideals Solution* (TOPSIS).Metode ini mempunyai tingkat selektifitas yang baik dalam mementukan suatu alternatif.

Dengan penerapan sistem penunjang keputusan ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam pemilihan mobil bekas pada Shindizaze.Berdasarkan latar belakang tersebut menjadi bahan pertimbangan bagi penulis untuk membuat skripsi yang berjudul **"Sistem Pendukung Keputusan Dalam Rekomemdasi Pemilihan Mobil Bekas Dengan Menerapkan Metode *Technique For Orders Preference By Similarity To Ideals Solution* (TOPSIS) Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL (Studi Kasus: Showroom Shindizaze)"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas,maka rumusan masalah yang di kaji pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem agar keputusan rekomendasi pemilihan mobil bekas di Showroom Shindizaze dapat di lakukan dengan mudah ?
2. Bagaimana desain aplikasi dalam memproses data agar pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan cepat ?

3. Apa metode yang digunakan agar proses pengambilan keputusan dalam rekomendasi pemilihan mobil bekas pada Showroom Shindizaze dapat di pilih dengan kriteria pelanggan?
4. Bagaimana data Pengambilan keputusan dalam rekomendasi pemilihan mobil bekas pada Showroom Shindizaze dapat disimpan dengan baik dan aman?

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini diperlukan suatu batasan agar penelitian dapat selalu terarah sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penulis.Batasan masalah dari sistem yang akan dibuat adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini akan dibuat berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Sistem ini hanya bisa membandingkan mobil bekas.
3. Ada beberapa kriteria yang digunakan adalah aksesoris interior,kapasitas penumpang,kapasitas mesin,harga,kenyamanan,aksesoris eksterior

1.4 Hipotesa

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.Dari perumusan masalah diatas, maka dapat diambil suatu hipotesa yang diharapkan yaitu :

1. Dengan merancang sebuah Sistem Penunjang Keputusan (SPK) dapat membantu

Admin dalam memberikan rekomendasi pemilihan mobil bekas kepada pelanggan dengan cepat dan mudah.

2. Dengan menggunakan bahasa pemograman PHP desain aplikasi dalam memproses data pengambilan keputusan dapat di lakukan dengan cepat
3. Diduga dengan menggunakan metode *Technique for Orders Preference Similarity to Ideals Solution (*TOPSIS). dalam rekomendasi pemilihan mobil bekas pada Showroom Shindizaze dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.
4. Diduga dengan menggunakan database MySQL data rekomendasi pemilihan mobil bekas pada Showroom Shindizaze dapat disimpan dengan baik dan aman

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari penelitian yang akan dicapai oleh penulis yaitu :

1. Membangun sistem pendukung keputusan dengan metode *Technique for Orders Preference Similarity to Ideals Solution (*TOPSIS).
2. yang dapat membantu calon pembeli dalam memilih mobil bekas sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan.
3. Membangun sistem pendukung keputusan yang dapat bermanfaat dan mudah digunakan oleh calon pembeli dalam memilih mobil bekas.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat-manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai proses pengambilan keputusan menggunakan metode *Technique for Orders Preference Similarity to Ideals Solution* (TOPSIS).
2. Bagi pembaca,hasil dari penelitian ini dapat memberikan informasi secara tertulis sebagai referensi tentang penggunaan metode *Technique for Orders Preference Similarity to Ideals Solution* (TOPSIS) dalam sistem pendukung keputusan pemilihan mobil bekas sehingga dapat diketahui hasil keputusan yang dihasilkan lebih baik atau tidak.
3. Bagi pengguna,hasil penelitian ini dapat membantu menghasilkan keputusan yang lebih cepat dalam proses pemilihan mobil bekas.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Kegiatan di Showroom Shindizaze dalam melakukan usaha di bidang penjualan mobil bekas,hal-hal yang diambil dari tinjauan umum dari Showroom Shindizaze adalah sebagai berikut :

1.1.7 Sejarah Singkat Berdirinya Showroom Shindizaze

Berdasarkan keterangan dari pemimpin yaitu bapak Robby Oktafia bahwa dia mendirikan usaha nya sejak 2015 yang lalu.Alasan bapak Robby Oktafia mendirikan usaha ini adalah dikarenakan awalnya jualan mobil di rumah sendiri Dengan stock cuman ada 2 mobil,pada akhirnya ketemu orang yang ingin mengajak kerjasama dan orang itu akhirnya dia mau menanamkan modal nya sehingga

berdirilah showroom shindizaze yang di lokasikan di daerah sungai tambang,dan akhirnya perusahaan tersebut berkembang dan kami mempekerjakan karyawaan baru di perusahaan kami yang telah berlangsung selama setahun sejak perusahan itu berdiri ucap bapak Robby Oktafia.

Dengan hal itu akhirnya bapak Robby Oktafia mendirikan perusahaan showroom mobil bekas dengan mobil bekas yang siap di jual.Bapak Robby Oktafia menjelaskan bahwa pada saat sekarang ini Showroom Shindizaze menjadi penjualan mobil bekas pertama di daerah sungai tambang tersebut.

1.1.8 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagaimana biasanya setiap perusahaan selalu memperhatikan struktur organisasinya dalam melaksanakan aktivitas usahanya,karena setiap struktur organisasi tersebut menggambarkan tentang tugas dan tanggung jawab melaksanakan tugas masing-masing dan menentukan bagian-bagian pekerjaan serta merupakan suatu alat untuk memberikan wewenang dan tanggung jawab seorang pemilik atau pemimpin dalam menjalankan organisasinya dan serta hubungan kerja antara atasan dan bawahan. Dengan adanya struktur organisasi maka hasil yang di harapkan oleh perusahaan dapat di capai dengan sebaik-baiknya.

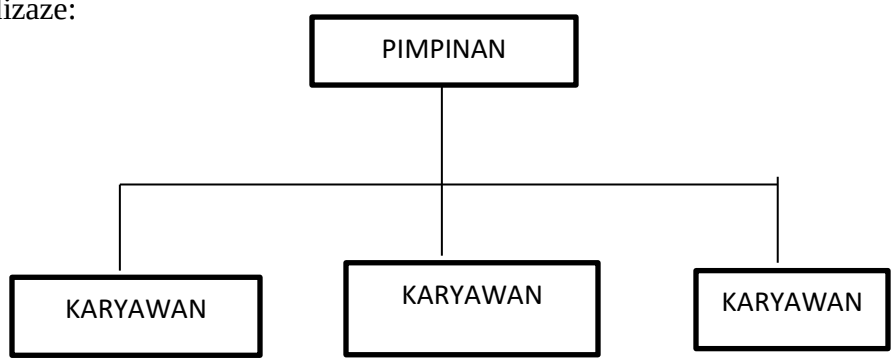
Adapun definisi struktur organisasi adalah bagaimana tugas pekerjaan dibagi,dikelompokan,dan dikordinasi secara formal,suatu struktur organisasi juga dapat di artikan sebagai mekanisme-mekanisme formal saat organisasi di kelola yang menunjukan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap,hubungan-hubungan

diantara fungsi-fungsi,bagian-bagian dan posisi-posisi,maupun orang-orang yang menunjukan tugas-tugas,wewenang dan tanggung jawab yang berbeda-beda dalam suatu organisasi.struktur-struktur ini mengandung unsur-unsur spesialisasi kerja,standarisasi dalam membuat keputusan-keputusan sebagai suatu satuan kerja.

Suatu organisasi di bentuk agar kinerja perusahaan dapat berjalan lebih baik. Shindizaze membuat suatu organisasi dengan tujuan:

a. Menerapkan suatu struktur organisasi yang mempertimbangkan situasi pada saat sekarang ini dan kemungkinan pengembangan nya masih dapat di perkirakan dalam waktu dekat
b. Memudahkan pengelola dalam mengendalikan kegiatan perusahaan,pelaksanaan dan pengorganisasian yang sukses akan membuat suatu organisasi dapat mencapai tujuannya.Dengan organisasi pekerjaan dapat di delegrasikan serta cara kerja dapat di tingkatkan sehingga efisiensi kerja dapat tercapai.

Berikut ini adalah sebuah struktur organisasi yang terdapat pada Shindizaze:



Sumber : "Showroom Shindizaze"

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Showroom Shindizaze

Berikut ini adalah deskripsi pekerjaan dari struktur organisasi yang terdapat pada Showroom Shindizaze di uraikan sebagai berikut:

1. Pimpinan

   Pimpinan adalah seorang memiliki tugas sebagai pimpinan dan bertanggung jawab untuk memimpin karyawan yang selalu memiliki peforma dan semangat kerja yang tinggi.

   a. Mengontrol aktivitas showroom
   b. Mengontrol keuangan showroom
   c. Mengikuti kegiatan-kegiatan yang di lakukan di perusahaan dan merupakan sebagai tolak ukur kerja atau pedoman bagi karyawan baik dari prilaku maupun kinerja.

2. Karyawan 1

   Tugas dari karyawan 1 pada Showroom Shindizaze adalah:

   a. Membeli mobil untuk stock di showroom
   b. Mengontrol aktivitas di showroom
   c. Melayani customer yang akan membeli mobil

3. Karyawan 2

   Tugas dari karyawan 2 pada Showroom Shindizaze adalah:

   a. Mencatat stock masuk dan keluar mobil
   b. Mencatat pengualaran atau biaya operasional showroom
   c. Mencatat yang masuk dari mobil yang terjual

4. Karyawan 3

Tugas dari karyawan 3 pada Showroom Shindizaze adalah:

a. Mencuci dan merawat mobil di showroon

b. Mengikuti kegiatan-kegiatan yang di dalam perusahaan