

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh komunikasi dan teknologi informasi terhadap kinerja mitra melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada perusahaan maxim Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui survey dan mengedarkan kuesioner dengan sampel 100 responden yang didapat dari mitra maxim. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi, regresi linier berganda dan analisis jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian yang didapatkan bahwa Komunikasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja, Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja, Komunikasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Mitra, Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Mitra, Kepuasan Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Mitra, Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pengaruh mediasi antara Kepuasan Kerja antara Komunikasi terhadap Kinerja Mitra, pengaruh mediasi antara Kualitas Produk terhadap Pengaruh Mediasi antara Kepuasan Kerja antara Teknologi Informasi terhadap Kinerja Mitra. Komunikasi dan Teknologi Informasi terhadap variabel Kepuasan Kerja adalah sebesar 49,9%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 51,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini dan Akhirnya penulis menyarankan kepada maxim untuk meningkatkan komunikasi dan teknologi informasi terhadap kinerja mitra melalui kepuasan kerja.

Kata Kunci: Komunikasi Teknologi Informasi Kinerja Mitra Kepuasan Kerja

ABSTRACT

This study aims to examine how much influence communication and information technology has on partner performance through job satisfaction as an intervening variable at maxim companies. The sampling method in this study used the method of collecting data through surveys and distributing questionnaires with a sample of 100 respondents obtained from maxim partners. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling. The analytical methods used were correlation analysis, multiple linear regression and path analysis using SPSS 22.

The results of the study found that communication had a significant effect on job satisfaction, information technology had a significant effect on job satisfaction, communication had a significant effect on partner performance, information technology had a significant effect on partner performance, customer satisfaction had a significant effect on partner performance, promotion had no significant effect on purchasing decisions. . The effect of mediation between Job Satisfaction between Communication and Partner Performance, the mediating effect of Product Quality on the Mediation Effect between Job Satisfaction between Information Technology and Partner Performance. Communication and Information Technology on Job Satisfaction variable is 49.9%. While the remaining 51.1% is influenced by other variables outside this research and finally the author suggests to maxim to improve communication and information technology on partner performance through job satisfaction.

Keywords: *Communication Information Technology Partner Performance Job Satisfaction*