

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. I. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Operator Seluler Simpati Di Desa Barudinding, Kecamatan Gapura, Kabupaten Sumenep, Madura)*. 175–194.
- Abdullah, T. Dan F. T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Barcia. (2019). *Effect Of Product Quality And Price Consumer Satisfaction*.
- Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. 6(3), 1674–1700.
- Erdiansyah, D., & Arifin, R. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Tiki Dinoyo*. 93–107.
- Gargoe. (2019). *Effect Of Product Quality And Price Consumer Satisfaction*.
- Greacia. (2019). *Effect Of Product Quality, Price And Trust Against Consumer Satisfaction*.
- Hidayat, D. R. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan : (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya)*. 237–250.
- Hikmah, K. (2019). *Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Ahass (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit)*. 93–106.
- Indriyani, F. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia*. 5(1), 56–68.
- Kanuk, L. L. (2016). *Perilaku Konsumen.Indonesia*. Pt Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip And Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing. 15th Edition*. Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip And Amstrong, G. (2016). *“Dasar-Dasar Pemasaran”*. Alih Bahasa Oleh Alexander Sindoro Dan Tim Mark Plus, Edisi Kesembilan. Indeks Gramedia Jakarta.

- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran, Jilid I Dan II, Edisi Ke-11*. Pt Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2016b). *No Titlemarketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles Of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kurniawan, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 1–13.
- Laely, N. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada Pt. Telkomsel Di Kota Kediri*. 3(2).
- Lestari, A. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Global Jet Express (J&T) Surabaya*.
- Lovelock, Christopher Dan Wirtz, J. (2016). *Service Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Lovelock, C. Et. Al. (2017). *Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 2*. Erlangga.
- Mardiana, F., & Rahmidani, R. (2020). *Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Otobus Kurnia (Po. Kurnia) Rute Padang-Medan*. 3(2), 232–241.
- Prasetyo, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Ud. Ashilla Catering Surabaya*.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Komtemporer*. Alfabeta.
- Putra, R. B. (2020). *The Role Of Consumer Satisfaction In Mediating Service Quality And Brand Image On Consumer Loyalty*.
- Saidani, B. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee*. 10(2), 425–444.
- Sawitri, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Kualitas Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Purnama Dimediasi Oleh*

Kepercayaan. 1(September), 497–509.

Sunyoto. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Caps (Canter For Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. Cv. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran*. Andi.

Tomida, M., & Satrio, B. (2016). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. 5.

Wiedyani, A. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Argo Muria Jurusan Semarang Tawang- Jakarta Gambir*. 978–979.

Zeithmal, V. (2016). *Service Marketing*(Edisi 5). Hill International Edition.