

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Citra Merek Dan Diskon Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Online Shop Shopee Di Lubuk Begalung. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 65 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur menggunakan smartpls.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Diskon terhadap Kepuasan Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan Diskon terhadap Loyalitas Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan Diskon terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen.

**Kata Kunci : Citra Merek, Diskon Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen**

### **ABSTRACT**

*This study aims to examine how big the influence of brand image and discount on consumer loyalty with consumer satisfaction as an intervening variable for online shopee consumers in Lubuk Begalung. The method of collecting data is through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 65 respondents. The analytical method used is path analysis using smartpls.*

*The results obtained based on the partial test there is a significant positive effect on brand image on consumer satisfaction. There is a significant positive effect of discount on consumer satisfaction. There is a significant positive effect of Brand Image on Consumer Loyalty. There is an insignificant positive effect of Discount on Consumer Loyalty. There is a significant positive influence on Consumer Satisfaction on Consumer Loyalty. There is a positive and insignificant effect of Brand Image on Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction. There is a positive and insignificant effect of Discounts on Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction.*

**Keywords:** *Brand Image, Discount on Consumer Satisfaction and Consumer Loyalty*