DAFTAR PUSTAKA

Adnyana, D. G. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN GOJEK DI KOTA DENPASAR*. *7*(11), 6041–6069.

Dewa, C. B. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)*. *XVI*(1), 1–6.

Firmani, P. S. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI PADA PT.CAKRA TRANSPORT UTAMA*. *19*(1), 51–58.

Imansyah, & Irawan, H. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT.KERTA GAYA PUSAKA CABANG KANDANGAN*. 325–334.

Imansyah, & Irawan, H. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA KARAOKE INUL VIZTA TANJUNG*. *November*, 319–329.

Markonah. (2017). *ANALISIS PENGARUH MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI CABANG JAKARTA*. 470–488.

Novianti, Endri, & Darlius. (2018). *KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*. *VIII*(1), 90–108.

Nurhalimah, S., Hasiholan, L. B., & Harini, C. (2016). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 1–15.

Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA JNE CABANG BANDUNG*. *11*(2).

Rahman, A., & Winarno, S. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada*. *03*(1), 99–106.

Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. *6*, 1–12.

Rifaldi, Kadunci, & Sulistyowati. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TRANSPORTASI ONLINE GOJEK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MAHASISWA / I ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA*. *13*(2), 121–128.

Septian, H. E., Malik, D., & Minarsih, M. M. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TARIF LAYANAN JASA DAN KEPUASAN PELANGGAN*

TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN NILAI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Bengkel Mobil PT Hartono Raya Motor Semarang).

Wardani, T. ulfa. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS JASA TRANSPORTASI GOJEK*.