

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening Pada Sepeda Motor Yamaha Fino (Studi Pada Sabang Raya Motor Bangko 3s). Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan Analisis Jalur.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Harga dan Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening. Kontribusi variabel Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening berpengaruh sebesar 69,9% sedangkan sisanya sebesar 30,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Keputusan Pembelian dengan meningkatkan Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Dan Harga pada Sepeda Motor Yamaha Fino (Studi Pada Sabang Raya Motor Bangko 3s) melalui masing-masing indikator.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Harga Dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine how big the influence of product quality and advertising attractiveness on purchasing decisions with price as an intervening variable on Yamaha Fino Motorcycles (Study on Sabang Raya Motor Bangko 3s). Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and path analysis.*

*Based on the results of the study, it shows that product quality and advertising attractiveness have a positive and significant effect on price and product quality and advertising attractiveness on purchasing decisions with organizational commitment as an intervening variable. The contribution of Product Quality and Advertising Attractiveness to Purchase Decisions with Price as an Intervening Variable has an effect of 69.9% while the remaining 30.1% is influenced by other variables outside of this study.*

*Based on the results of this study, it is expected that the company's management can improve purchasing decisions by increasing product quality and advertising attractiveness and prices on Yamaha Fino Motorcycles (Study on Sabang Raya Motor Bangko 3s) through each indicator.*

*Keywords: Product Quality, Advertising Attractiveness, Price And Purchase Decision*