

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi yang cepat relevan dan akurat. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang computer di setiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi computer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan system informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet.

Model penjualan atau bisnis ikut berpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu nya bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah di bidang belanja online.

Sejauh ini masih banyak boutique yang masih melakukan promosi dengan brosur atau dari mulut ke mulut, sehingga jangkauan dari promosi tersebut masih belum luas atau terbatas ke beberapa daerah sehingga promosi nya tidak maksimal. Ada pun kendala lain nya yang di alami oleh owner tersebut ia lah persaingan yang ketat dan strategi pemasaran yang kurang tepat.

Oleh karna itu di butuhkan sebuah aplikasi yang berbasis web yang dapat menaikkan omset atau daya jual dari boutique tersebut dengan sebuah website yang berisi informasi mengenai produk yang dapat di lihat oleh pelanggan secara cepat menggunakan internet.

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah di jelaskan oleh penulis. Maka penulis mengambil judul mengenai **“Perancangan Sistem Informasi (E-Commerce) Pada Boutique Rizcama Menggunakan Bahasa Pemograman PHP Dan Database Mysql”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di sebutkan, maka rumusan masalah yang di kaji dalam tugas akhir ini, yaitu:

1. Bagaimana cara sistem untuk mempromosikan Boutique Rizcama sehingga dapat dipasarkan secara luas?
2. Bagaimana merancang system informasi belanja online sehingga dapat menarik minat pelanggan?
3. Bagaimana membuat suatu system penjualan online menjadi mudah terutama dalam hal pencarian dan pemesanan?

1.3 Hipotesa

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.

Dari perumusan masalah diatas dapat dikemukakan hipotesa yang diharapkan yaitu:

1. Diharapkan dengan sistem promosi yang baru diterapkan dapat membantu Boutique Rizcama untuk membantu memasarkan produknya secara luas.
2. Diharapkan dengan sistem yang di rancang dapat menarik minat pelanggan.
3. Diharapkan dengan membuat suatu system penjualan online dapat mempermudah pelanggan terutama dalam hal pencarian dan pemesanan produk.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah;

1. Web ini meliputi katalog, harga, dan pemesanan.
2. Program yang di gunakan untuk perancangan website adalah PHP dan MySql.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang telah direncanakan oleh penulis yakni :

1. Membantu konsumen untuk memperoleh informasi dengan cepat.
2. Membantu dan memperluas promosi atau pemasaran produk.
3. Menjadi sarana penjualan baju online.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa
 - a. Dapat dijadikan pedoman dan referensi dalam merancang system informasi pemasaran dan pemilihan baju menggunakan Bahasa pemrograman php dan database mysql.
2. Bagi Universitas
 - a. Untuk dijadikan tambahan ilmu bagi yang membutuhkan sesuai dengan tema yang diangkat.
 - b. Sebagai media referensi bagi peneliti yang akan mengangkat tema yang sama tetapi dengan sudut pandang yang berbeda.
3. Bagi boutique rizcama
 - a. Membantu dan mempermudah pemilik usaha dalam proses pemasaran atau promosi produk
 - b. Dengan penggunaan metode serta Bahasa pemrograman php dan database mysql dapat mempercepat dan mempermudah sipemilik usaha dalam produksi.