

DAFTAR PUSTAKA

Lilis Puspitawati, (2019).*Konsep Dasar Sistem Informasi.*

Hotlan Siahaan (2008). Costumer Relationship Management (CRM) sebagai Sarana Meraih Image Positif untuk Perpustakaan, Vol 4, No.2.

Sri Dewi Anggadini,(2015). Konsep Dasar Sistem Informasi Akuntansi.

Anthony, Anthony Tanaamah, Andeka Rocky Wijaya, Agustinus Fritz,(2017). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server (Studi Kasus Toko Grosir “Restu Anda”).

Rahayu, Denok Wahyudi Setyo,(2019). Efektivitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar, Vol 12, No.1.

Sianipar, Rismon Hasiholan,(2015). Membangun Web dengan PHP dan MySQL Untuk Pemula dan Programmer.

Kawistara, Jauhari Khairul, Hidayatullah, Prijayanto, (2017). *Pemrograman Web.*

Andrianof, Harkamsyah, (2018), Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Pada Toko Ruminansia Berbasis Web

Ovi Dyantina,Mira Alfrina, Ali Ibrahim, (2012). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN), Vol 4, No.2.

config.php