BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi telah menjadi pendukung utama dalam sebuah bidang usaha, karena teknologi menyebabkan kegiatan usaha mengalami perkembangan, baik itu dalam berkompetensi maupun melakukan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan bidang usaha bersangkutan.

Salah satu dari bentuk teknologi informasi di era globalisasi tersebut adalah website. Penggunaan website bagi pihak pemilik usaha sangat membantu dalam meningkatkan kemajuan sebuah usaha, seperti hal pemasaran, pembelian sampai proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk menggunakan teknologi informasi berbasis website dalam mengelola usahanya. Dengan digunakannya teknologi informasi berbasis website ini dapat menjadikan produk yang dimiliki lebih dikenal oleh konsumen.

Butik Dlaykha merupakan salah satu usaha di kota Padang yang bergerak dibidang penjualan berbagai busana muslim wanita, seperti jilbab, baju gamis, kemeja dan berbagai model baju lainnya. Proses transaksi penjualan yang terjadi pada Butik Dlaykha saat ini dilakukan secara tatap muka dengan konsumen, hal ini menyebabkan konsumen dari toko ini menjadi terbatas dan hanya berkisar di daerah Padang dan sekitarnya saja. Oleh karena itu cara penjualan lama yang menggunakan sistem manual dipandang sudah tidak efektif lagi untuk digunakan pada zaman teknologi saat ini, maka diperlukan sistem penjualan dan pembelian yang terintegrasi dengan teknologi. Dengan adanya sistem ini maka akan mempermudah pengusaha dalam proses transaksi pembelian dan penjualan. Sistem ini juga dapat sebagai media promosi di daerah Padang dan di luar Padang. Dengan adanya sistem ini proses pencatatan transaksi konsumen tidak perlu mencatat secara manual, karena akan dapat berhubungan langsung dengan admin melalui web ini. Dengan adanya sistem ini akan memperhemat waktu dan jarak, juga meningkatkan penjualan dan pembelian pada Butik Dlaykha.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis melakukan perancangan suatu sistem dengan mengambil judul tugas akhir ini yaitu **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BUSANA WANITA PADA BUTIK DLAYKHA KOTA PADANG"**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dirumuskan suatu masalah yaitu:

1. Bagaimana menerapkan sistem informasi penjualan online di Butik Dlaykha berbasis web sehingga mampu mendukung penjualan dengan efektif dan efisien?
2. Bagaimana cara mempercepat dan mempermudah penjualan penyebaran informasi di Butik Dlaykha?
3. Bagaimana menyajikan informasi penjualan secara *up to date* di Butik Dlaykha?

1.3. Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi penjualan online di Butik Dlaykha berbasis web, mampu mendukung penjualan dengan efektif dan efisien.
2. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi penjualan online di Butik Dlaykha berbasis web, dapat mempercepat dan mempermudah penjualan serta penyebaran informasi Butik Dlaykha.
3. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi penjualan online di Butik Dlaykha berbasis web, dapat menyajikan informasi penjualan Butik Dlaykha secara *up to date*.

1.4. Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan maka dibatasi dengan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Hanya membahas perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian online berbasis web pada Butik Dlaykha.
2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan,penjualan,dan persediaan barang.
3. Pada perancangan ini tidak dibahas tentang *return* penjualan atau pengembalian barang yang telah dikirim.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui prosedur yang sedang berjalan pada Butik Dlaykha.
2. Untuk melakukan perancangan sistem informasi penjualan online berbasis web pada Butik Dlaykha
3. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis web pada Butik Dlaykha.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai implementasi dan pengembangan ilmu yang telah penulis dapatkan selama masa perkuliahan.
2. Sebagai tambahan referensi bagi pembaca yang akan melakukan penulisan lebih lanjut.
3. Sebagai bahan kajian dan masukan untuk proses transaksi di Butik Dlaykha.

1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

Pada tinjauan umum perusahaan akan dijelaskan sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, tugas dan wewenang.

1.7.1. Sejarah Perusahaan

Butik Dlaykha ini berdiri pada tahun 2019 yang beralamatkan di jalan Abdul Muis No. 13 A Padang.

Untuk memperlancar kegiatan Butik Dlaykha memiliki 2(dua) orang karyawan dengan peraturan jam kerja dari jam 10.00 sampai 21.00 setiap harinya. Butik Dlaykha merupakan perusahaan milik pribadi yang bergerak pada bidang

penjualan busana wanita seperti jilbab, baju wanita, tas, dan berbagai model baju lainnya.

1.7.2. Visi dan Misi

Visi dari Butik Dlaykha adalah: "Menjadi toko Butik yang mampu memberikan kesan dan nyaman dihati pelanggan"

Misi dari Butik Dlaykha adalah:

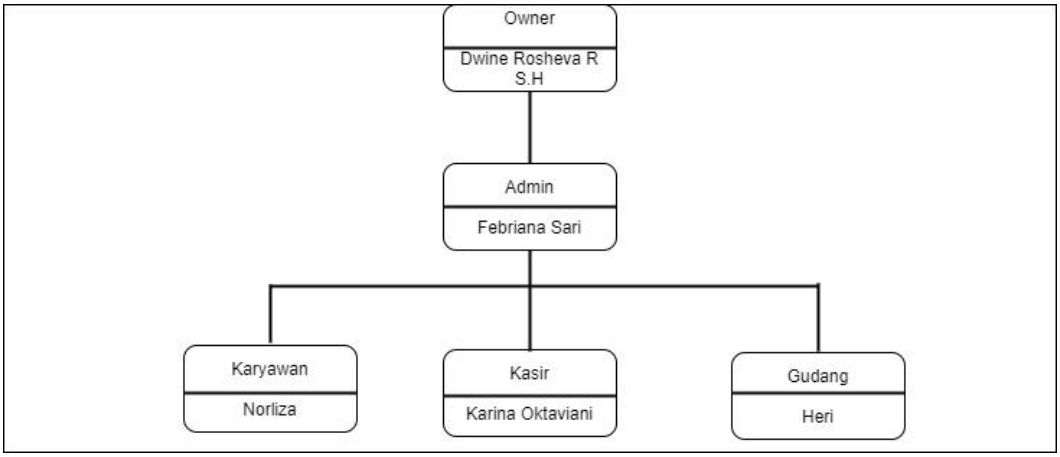
1. Mampu menyediakan variasi pilihan baju dan jilbab yang selalu mengikuti trend masa kini.
2. Kepuasaan pelanggan adalah tujuan utama kami.

1.7.3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu bagan yang menunjukkan hubungan wewenang dan tanggung jawab yang dirancang oleh manajemen agar pekerjaan dapat diselesaikan. Struktur organisasi pada suatu perusahaan belum tentu sesuai untuk diterapkan pada perusahaan lain,bahkan pada perusahaan yang sama pada waktu bersamaan.

Sistem organisasi ini adalah merupakan faktor yang sangat penting karena, organisasi merupakan kerangka yang menerangkan secara jelas dalam menjalankan aktifitas-aktifitas yang direncanakan.

Adapun bentuk struktur organisasi pada Butik Dlaykha seperti Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.3. Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat dijelaskan tugas dan wewenang masing-masing bagian di Butik Dlaykha:

1. Owner

   Sebagai pemimpin paling atas di perusahaan dan menetapkan kebijakan yang akan dilakukan serta mengawasi karyawannya.

2. Admin

   Memasukkan data penjualan, membuat laporan persediaan toko, melakukan tagihan serta menerimanya, dan mengurus keuangan toko.

3. Kasir

   Bertugas melayani apa yang diinginkan pelanggan dan keuangan.

4. Karyawan

   Bertugas melayani pembeli saat memilih barang yang ada di toko.

5. Gudang

   Bertugas mengontrol stok barang yang dibutuhkan, menata barang, melaporkan kegiatan barang di gudang.