

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur dan pengendalian yang ditunjukkan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan (Nugroho, Adi Sulisty. 2018).

Dengan berkembang dan meningkatnya dunia bisnis pada masa sekarang ini, khususnya dalam bidang makanan yang pesaingnya cukup banyak, ditambah lagi dengan munculnya pesaing baru, yang secara tidak langsung pebisnis tersebut tentunya berlomba-lomba untuk menciptakan inovasi dan kreatifitas yang baru untuk meningkatkan daya tarik bagi pembeli dan konsumennya.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang terbagi dalam tiga kategori, yaitu mikro, kecil dan menengah, dilakukan oleh individu ataupun sebuah badan usaha, menyimpan aset dan omset tertentu, serta berperan penting dalam perkembangan perekonomian Indonesia. Banyak industri skala kecil yang mempromosikan dan menjual produknya terbatas yaitu pada daerah tempat usaha itu sendiri. Salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang mampu berkembang sampai sekarang ini yang diteliti penulis sebagai objek penelitian

yaitu Home Industri Pempek Hijrah Rasa yang beralamat di Jl.Gatot Subroto, Pasar Ibuh, Payakumbuh Barat.

Dengan memanfaatkan sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web ini, produk usaha Home Industri dapat disebarkan secara luas, dan juga dapat mempermudah masyarakat saat melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke tempat usaha atau home industry tersebut. Proses penjualan di Home Industri pempek ini masih kurang efektif yaitu konsumen harus datang langsung ke toko atau tempat produksi jika ingin membeli pempek tersebut, sehingga membutuhkan waktu yang luang dan lama untuk membeli pempek.

Sistem pencatatan penjualan pada Home Industri pempek ini juga masih dilakukan secara manual yaitu dengan mencatat ke dalam pembukuan yang dimana akan memungkinkan seringnya terjadi kesalahan dalam pencatatan penjualan, serta penyimpanan dokumen data dan laporannya pun masih disimpan pada box atau kardus sehingga akan terjadi permasalahan lainnya seperti susahnya mencari transaksi penjualan kesalahan pembuatan laporan, dokumen tidak tertata dengan rapi dan kerap terjadi kehilangan data dan sulit dicari pada saat ingin digunakan karena pendataan tidak ada backup.

Berdasarkan uraian permasalahan pada latar belakang diatas, untuk mengatasi permasalahan sistem promosi dan penjualan yang berjalan pada saat ini, maka penulis ingin mencoba merancang sistem informasi dengan judul **“SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN PADA HOME INDUSTRI PEMPEK DI PAYAKUMBUH”** dengan dirancangnya sistem informasi berbasis

web ini untuk mengatasi mekanisme sistem penjualan dan promosi yang berjalan saat ini. Untuk itu Home Industri pempek di Payakumbuh memandang perlu untuk merancang sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web untuk penjualan produk-produknya yaitu pempek dimana transaksi penjualan dan pemesanan dapat menjangkau seluruh pasar konsumen dari berbagai daerah bukan hanya pada orang-orang yang tinggal di sekitar daerah Home Industri pempek.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumusan beberapa masalah diantaranya :

1. Bagaimana sistem promosi dan penjualan yang berjalan pada Home Industri pempek di Payakumbuh?
2. Bagaimana membangun sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web ini dapat melayani transaksi penjualan jarak jauh, memperluas wilayah pemasaran produk, serta dapat meningkatkan jumlah konsumen dan pendapatan penjualan pempek?
3. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis web dapat membantu menyediakan data penjualan secara cepat, tepat dan akurat?
4. Bagaimana merancang sistem informasi promosi dan penjualan pempek pada Home Industri di Payakumbuh?

### **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka dapat di kemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Dengan diterapkannya sistem informasi promosi dan penjualan pada Home Industri pempek di Payakumbuh diharapkan dapat membantu promosi dan penjualan dari pempek agar lebih efektif dan efisien.
2. Dengan diterapkannya sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web diharapkan dapat melayani transaksi jarak jauh dari konsumen, memperluas wilayah pemasaran produk, pembuatan laporan yang sudah terkomputerisasi, serta dapat meningkatkan jumlah konsumen dan pendapatan penjualan pempek.
3. Dengan diterapkannya sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web ini diharapkan dapat menyediakan data penjualan secara cepat, tepat dan akurat.
4. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan dan promosi tersebut diharapkan dapat mempermudah konsumen dan penjual dalam proses transaksi maupun pemesanan pempek pada Home Industri tersebut.

### **1.4 Batasan Masalah**

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan penelitian dan berjalan dengan baik, maka perlu adanya masalah yang dibatasi yaitu ruang lingkup permasalahan yang dijadikan objek

penelitian yaitu masalah penjualan dan promosi dimana terdiri dari proses pemesanan customer dan melakukan transaksi pembayaran orderan.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini yaitu:

1. Untuk membuat sistem informasi promosi dan penjualan pempek berbasis web yang dapat membantu penjualan dan promosi makanan pempek pada Home Industri di Payakumbuh menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Untuk membantu Home Industri pempek melayani transaksi penjualan jarak jauh serta pembuatan laporan yang telah terkomputerisasi yang dapat mempermudah dalam memperluas wilayah pemasaran.
3. Untuk menghasilkan *website* yang menyediakan data penjualan dan transaksi serta laporan yang telah terkomputerisasi secara cepat tepat dan akurat.
4. Untuk membantu dan dapat mempermudah konsumen dan penjual dalam proses transaksi maupun pemesanan pempek pada Home Industri tersebut.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Akademik

Penelitian ini memberikan manfaat bagi Akademik adalah sebagai tambahan penelitian dan sebagai referensi bagi penelitian lainnya, khususnya penelitian pada bidang perancangan dan pembuatan *website* promosi dan penjualan yang nantinya dapat dikembangkan lebih lanjut.

## 2. Manfaat bagi Home Industri

Dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh dan mendapatkan hasil laporan yang cepat, tepat dan akurat.

## 3. Manfaat bagi Pelanggan

Manfaat penelitian bagi pelanggan adalah memberikan informasi yang mudah diakses pada penjualan pempek serta dapat mempermudah pelanggan saat melakukan pemesanan pempek tanpa harus datang langsung pada tempat usaha atau home industri.

## 4. Manfaat bagi Mahasiswa

Manfaat penelitian bagi mahasiswa adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis masalah dan hal-hal yang terdapat pada promosi dan penjualan sebagai objek yang diteliti dengan mengembangkan dan menerapkan teori-teori yang diperoleh selama kuliah sehingga dapat menambah wawasan, pengalaman dan meningkatkan kematangan berpikir dalam mengambil keputusan.

### **1.7 Gambaran Umum UMKM Pempek di Payakumbuh**

Jumlah penduduk Indonesia yang menduduki peringkat ke empat negara di dunia yang memiliki penduduk terbanyak setelah China, India dan Amerika Serikat, yaitu sebesar 241.452.952 jiwa merupakan masalah tersendiri khususnya dalam hal penyediaan pekerjaan. Keberadaan UMKM merupakan jawaban dan solusi untuk menjawab masalah tersebut (Sanusi, 2015). Sebagian besar usaha

Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di kota Payakumbuh sudah cukup berkembang dan sebagian sudah ada yang maju, salah satu UMKM di Payakumbuh dalam bidang kuliner adalah Home Industri pempek seperti Pempek Hijrah Rasa, Pempek Ogan, Roemah Pempek Payakumbuh, dan Pempek WongKito Palembang.

### **1.7.1 Sejarah Singkat UMKM Pempek di Payakumbuh**

Menurut undang-undang no. 20 tahun 2008 dijelaskan bahwa usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) merupakan usaha produktif milik orang, perorangan atau badan usaha perorangan yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha besar. Dengan jumlah UMKM yang semakin lama semakin bertambah, maka persaingan antar UMKM juga semakin meningkat.

Dalam menghadapi persaingan tersebut, pelaku usaha harus memiliki strategi pemasaran atau penjualan yang tepat agar dapat terus bersaing. Ada beberapa UMKM Pempek di Payakumbuh yang peneliti jadikan objek penelitian seperti Pempek Hijrah Rasa Payakumbuh, Pempek Hijrah Rasa ini yang beralamat di Jl.Gatot Subroto, Pasar Ibul Payakumbuh Barat. Pempek Hijrah rasa ini memiliki berbagai macam varian menu seperti pempek lenjer, pempek otak-otak, pempek ikan, pempek telur kecil, dan menu spesialnya seperti pempek kapal selam dengan harga yang bervariasi juga.

Pempek Hijrah Rasa ini juga bisa dipesan mentahan maupun yang telah dimasak. Harga pempek ikan, pempek telur kecil, pempek lenjer, pempek otak-otak dijual sama yaitu seharga Rp. 2000/Pcs dan pempek kapal selam dengan

harga Rp. 10.000/Pcs. Kemudian UMKM Pempek lainnya di Payakumbuh adalah Pempek Ogan yang berdiri sejak tahun 2007 dan hanya memiliki 1 cabang. Seiring berkembangnya usaha ini, UKM Pempek Ogan telah memiliki cabang 10 outlet yang tersebar di Payakumbuh, dan beberapa outlet diluar kota seperti Bukittinggi dan Padang. UKM memproduksi 4 jenis pempek yaitu pempek lenjer udang, lenjer ikan, lenjer tahu dan kapal selam. Pempek Ogan ini bisa dipesan secara online yaitu melalui gofood di aplikasi gojek yang bisa dipesan tanpa harus datang ke tempat home industrinya. Berbeda dengan pempek Hijrah rasa, yang cara pemesannya yang masih manual. Sehingga penulis ingin membuat sistem informasi berbasis web agar dapat mempermudah dan membantu home industri pempek Hijrah Rasa serta konsumen dalam melakukan proses pemesanan, transaksi serta pembuatan laporan penjualannya.

### **1.7.2 Beberapa Jenis UMKM Pempek Di Payakumbuh**

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM ini adalah usaha produktif yang dimiliki dan dikelola oleh perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro, yang terbagi dalam tiga kategori, yaitu mikro, kecil dan menengah, dilakukan oleh individu ataupun sebuah badan usaha, menyimpan aset dan omset tertentu, serta berperan penting dalam perkembangan perekonomian Indonesia. (Muhammad, Adam Nur dkk. 2021).

Berikut beberapa jenis UKM (Usaha Kecil Menengah) dari home industri pempek di Payakumbuh:

### 1) Pempek Hijrah Rasa di Payakumbuh

Jenis UMKM pempek yang pertama di Payakumbuh yang penulis tau serta penulis jadikan untuk tempat pengambilan data yaitu Pempek Hijrah Rasa yang beralamat di Jl.Gatot Subroto, pasar Ibuh Payakumbuh yang menjual pempek dengan berbagai varian seperti pempek pempek lenjer, pempek otak-otak, pempek ikan, pempek telur kecil, dan menu spesialnya seperti pempek kapal selam dengan varian harga dimana pempek lenjer, pempek otak, pempek ikan dan pempek telur yang harganya semua sama yaitu Rp. 2000/Pcs dan pempek kapal selam Rp. 11.000/Pcs dan biasanya banyak juga customer memesan dengan satuan kg pempeknya dengan harga Rp. 30.000/Kg untuk jenis pempek lenjer, ikan, otak-otak, kulit, telur dan Rp. 35.000/Kg untuk jenis pempek kapal selam.

### 2) Roemah Pempek Payakumbuh

Jenis UMKM pempek kedua yaitu Roemah Pempek Payakumbuh, yang memiliki 2 cabang di Payakumbuh, cabang I beralamat di Jl.Iman Bonjol, samping kantor Bps Payakumbuh dan cabang II Jl.Balai Nan Duo, di samping kopmil ijo Payakumbuh. Dengan 5 variasi menu pempek seperti pempek telur, pempek kulit, pempek lenjer, pempek adaan dengan harga Rp. 3500/Pcs dan pempek kapal selam dengan harga Rp. 12.00/Pcs.

### 3) Pempek Ogan Payakumbuh

Jenis UMKM pempek selanjutnya yaitu Pempek Ogan yang beralamat di Jl.Sudirman, Labuah Baru, Kec.Payakumbuh, sama dengan 2 jenis UMKM pempek diatas, Pempek Ogan juga memiliki 4 varian pempek seperti pempek lenjer udang, lenjer ikan, lenjer tahu dan kapal selam. Dengan harga Rp. 3000/Pcs untuk varian pempek lenjer udang, lenjer ikan,dan lenjer tahu dan Rp. 13.000 untuk varian pempek kapal selam.

#### 4) Pempek Asli Wong Kito

Jenis UMKM pempek berikutnya yaitu Pempek Asli Wong Kito beralamat di Jl. Ahmad Yani, Tanjuang Gadang yang memiliki varian yaitu pempek kapal selam dengan harga Rp. 14.000/Pcs, pempek sejoli Rp. 22.000/Porsi, pempek lenjer dengan harga Rp. 3500/Pcs dan Pempek Asli Wong Kito juga bisa di pesan mentahan dengan berbagai variasi paket seperti paket pempek rebus 1 dengan harga Rp. 22.000 dengan isian paketnya (5 pempek telur + 5 pempek ikan dengan kuah cuko asli gulo enau), paket pempek rebus 2 dengan harga Rp. 25.000 dengan isian paketnya (10 pempek telur pempek dengan kuah cuko asli gulo enau), paket pempek rebus 3 dengan harga Rp. 25.000 dengan isian paketnya (3 pempek telur + 4 pempek udang + 3 pempek ikan dengan kuah cuko asli gulo enau).

