

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

*E-Commerce* merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. E-Commerce adalah sebuah barang langsung dijual menggunakan internet, baik untuk konsumen (Bisnis to Consumer) maupun untuk bisnis (Bisnis to Bisnis). Took 3 saudara merupakan salah satu toko di kota Padang yang bergerak di bidang kerajinan, seperti kursi rotan, ayunan bayi, dan lainnya. Namun, dengan sistem yang berjalan sekarang, masih banyak masalah yang terjadi baik di pihak vendor maupun di pihak konsumen terutama yang berada di luar kota padang. Pihak vendor selama ini belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produk-produknya. Dan konsumen masih harus langsung datang ke toko apabila ingin mendapatkan informasi.

Produk dan hendak memesan produk sesuai dengan yang diinginkan, serta konsumen harus menghubungi vendor via sms/telepon jika ingin mengetahui perkembangan stok, koleksi terbaru. Berdasarkan pada permasalahan-permasalahan yang telah dipaparkan, maka diperlukan sebuah aplikasi *e-commerce* yang menyediakan fasilitas-fasilitas seperti katalog produk yang berisi gambar dan informasi produk, tata cara pembelian, biaya pengiriman pesanan, total biaya keseluruhan transaksi serta membuat laporan penjualan bulanan. Diharapkan aplikasi ini dapat membantu pihak vendor untuk mempromosikan produknya dan mempermudah dalam pengelolaan *e-commerce* yang dimiliki. Juga dapat membantu pihak konsumen yang ingin mendapatkan informasi dan

memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko serta mengetahui perkembangan stok koleksi terbaru dan tanpa harus menghubungi vendor via sms/telepon. (Haryanti & Irianto, 2003).

Dengan kemajuan teknologi yang sangat cepat khususnya di bidang komputer dan internet, hal tersebut sangat efektif untuk menciptakan sebuah karya. Komputer yang berperan sebagai media pengolahan data sangat penting dalam menyelesaikan pekerjaan. Selain itu komputer juga dapat digunakan untuk media komunikasi, yaitu dengan menggunakan fasilitas internet. Manfaat internet juga dapat memperluas wawasan ataupun menambah teman. Selain itu mereka juga dapat mencari informasi-informasi yang aktual ataupun melakukan transaksi secara online. Teknologi komputer juga digunakan untuk penjualan, salah satu fasilitas internet untuk melakukan penjualan online yang dikenal dengan istilah *e-commerce*.(Susandi & Sukisno, 2017)

Pada saat ini sistem informasi berkembang dengan pesat dan menjadi kebutuhan mendasar di setiap lini usaha/industri. Sistem Informasi adalah sekumpulan *hardware, software, brainware*, prosedur dan aturan yang diorganisasikan secara integral untuk mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat guna memecahkan masalah dan pengambilan keputusan. Kemajuan IT berperan besar dalam mengubah arah dan visi perusahaan guna meningkatkan pendapatannya. Demikian juga dengan tehnik penjualan dan penanganan administrasi harus terus diperbaiki dan itu semua memerlukan sentuhan tehnologi informasi (Irawan et al., 2017).

Untuk memecahkan permasalahan di atas penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan dan pemesanan online untuk mempromosikan kerajinan yang disediakan oleh Kerajinan Rotan Padang ini. Sistem informasi penjualan ini diaplikasikan ke dalam bahasa pemrograman PHP yang akan dituangkan pada penulisan tugas akhir dengan judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI STRATEGI PEMASARAN USAHA ROTAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP & DATABASE MYSQL”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya penelitian ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun *E-Commerce* dapat memudahkan dalam melakukan pemasaran dan penjualan serta mendukung transaksi bisnis produksi kerajinan rotan?
2. Bagaimanakah penjualan berbasis web dapat meningkatkan penjualan produksi kerajinan rotan yang selama ini hanya mencakup wilayah Padang saja ?

## **1.3. Hipotesa**

Dari sistem baru yang dirancang dengan menerapkan sistem komputerisasi serta menggunakan aplikasi Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL sebagai alat bantu diharapkan misalnya:

1. Dengan diterapkannya sistem informasi berbasis web (*E-Commerce*) diharapkan dapat memudahkan dalam melakukan pemasaran dan penjualan serta mendukung transaksi bisnis produksi kerajinan rotan.

2. Dengan diterapkannya penjualan berbasis web (*E-Commerce*) diharapkan dapat meningkatkan penjualan produksi kerajinan rotan yang selama ini hanya mencakup wilayah Padang saja.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk menghindari terjadinya pengembangan masalah yang lebih luas maka penulis membatasi masalah yaitu hanya membahas tentang perancangan sistem informasi penjualan pada produksi kerajinan rotan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat ditemukan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Memahami ilmu pengetahuan yang di dapat sebagai acuan dalam menciptakan sebuah aplikasi penjualan secara online (e-commerce).
2. Merancang sebuah aplikasi penjualan dan pemesanan yang dapat terintegrasi di web dan dapat beroperasi sesuai dengan tujuan yang diharapkan.
3. Membangun serta menampilkan aplikasi penjualan pada web sehingga dapat dimanfaatkan oleh pengguna yang membutuhkan.

#### **1.6. Manfaat penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan di produksi kerajinan rotan di Padang.
2. Lebih memperluas area pemesanan sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Menjadikan proses penjualan dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat karena dilakukan pemesanan secara online.
4. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang kerajinan rotan Padang.

### **1.8. Tinjauan Umum produksi kerajinan rotan Padang**

Pada tinjauan umum akan dijelaskan sejarah singkat produksi kerajinan rotan, struktur organisasi kerajinan rotan Padang dan tugas dari masing-masing bagian.

#### **1.8.1. Sejarah singkat produksi kerajinan rotan Padang**

Tahun 2003, ibu Asmidar memulai usahanya dengan sistem menawarkan produksi bisnisnya dari keluarga dan komplek perumahannya dan sejumlah konsumen yang ada di Kota Padang, tetapi mengalami penolakan. Kreativitas dan kejelian dalam inovasi menjadi kata kunci lain bagi ibu Asmidar selain kesabarannya dan keuletan. Ibu Asmidar juga pernah merantau ke Medan untuk mencari nafkah pada tahun 90an sampai tahun 2002

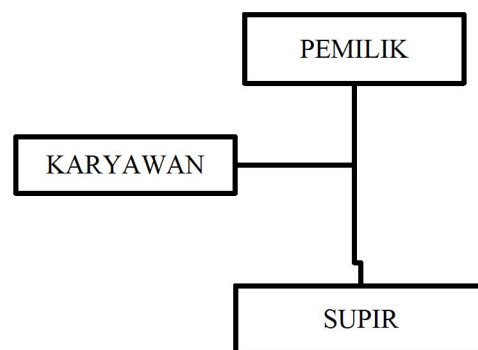
Tahun 2004 dia berhasil menyakinkan semua konsumen di Kota Padang. Bahkan produknya mampu menembus ke luar kota dan seperti silungkang. Pada tahun 2010 usaha ibu Asmidar mencapai puncak kejayaannya sehingga produksi rotannya sampai ke negara-negara tetangga maka dari itu ibu Asmidar waktu itu

sering masuk koran karena kesuksesannya dalam berusaha rotan, sehingga sampai sekarang tidak ada yang meragukan kualitas dari kerajinan rotan ibu Asmidar.

### 1.8.2. Struktur Organisasi kerajina rotan Padang

Keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan banyak sekali dipengaruhi oleh struktur organisasi yang dimiliki oleh perusahaan itu. Apabila sebuah perusahaan memiliki struktur organisasi yangb sulit dan rumit.

Dengan adanya suatu organisasi yang baik, semua pekerjaan akan terorganisir dengan baik dan teratur, sebab masing-masing bagian akan mengembangkan rasa tanggung jawab dan tugas yang diberikan kepadanya. Organisasi yang baik juga harus disertai dengan dukungan yang baik pula dari tenaga kerjanya untuk lebih jelasnya struktur organisasi dapat dilihat pada Gambar 1.1.



**Gambar 1. 1 Struktur Organisasi kerajinan rotan Padang**

*Sumber: Kerajinan rotan Padang*

### 1.8.3. Tugas Dari Masing-Masing Bagian

Berdasarkan struktur organisasi di atas, maka tugas dan perencanaan dari masing-masing komponen yang terdapat pada kerajinan rotan Padang Padang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik Toko
  - a. Berperan dalam mengelolah dan mengawasi kegiatan operasional, kegiatan administrasi keuangan, dan wewenang untuk pengambilan keputusan tertinggi.
  - b. Mengadakan pengangkatan, mutasi, dan pemberhentian karyawan.
  - c. Bertanggung jawab dalam melakukan pengawasan secara umum pada setiap aktivitas atau kegiatan yang berlangsung.
  - d. Menerima laporan-laporan yang disampaikan oleh bawahannya.
2. Karyawan
  - a. Melakukan kegiatan pembuatan kerajinan
  - b. Membentuk kepercayaan pelanggan terhadap performance toko dan kualitas barang yang dijual.
  - c. Menjawab pertanyaan pelanggan dan pelayani complain dari pelanggan dengan baik.
3. Supir
  - a. Mengantar pesanan pelanggan, bahan baku dan bertanggung jawab atas semua pengangkutan

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**