

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Muharika Rumah Ilmiah merupakan sebuah publisher yang menerbitkan buku teks bahan ajar yang dihasilkan oleh penulis buku pelajaran. Di CV. Muharika Rumah Ilmiah ini penulis juga mendapatkan jasa konsultasi untuk naskah yang akan diterbitkan. CV. Muharika Rumah Ilmiah mempunyai sebuah website berbayar yang tidak berpengaruh apa-apa pada CV. Muharika Rumah Ilmiah ini. Lain dari itu ada beberapa hal dan pekerjaan juga yang membuat website berbayar tersebut tak terlaksana dengan semestinya. Dengan masalah yang ada, CV. Muharika Rumah Ilmiah ini mengalami kendala dalam mempromosikan buku-buku terbitannya dan mengalami hambatan untuk bergerak lebih maju lagi.

Penerbitan adalah sebuah industri yang telah berusia lebih dari ratusan tahun, saat ini menghadapi tuntutan untuk perubahan yang sangat besar, tidak hanya dari segi produknya, tetapi para pelakunya dalam melakukan proses dan model bisnis(Suhendra et al., 2020). Terlebih lagi pada era serba teknologi pada saat ini, pelaku industri kreatif dalam penerbitan tentunya diharuskan mengikuti perkembangan zaman. Contohnya saja sekarang tidak hanya buku yang berupa kumpulan lembaran kertas saja yang bisa dipublikasikan oleh penerbit, namun ada *ebook* atau *electronic book* yang juga dipublikasikan oleh penerbit dengan perkembangan teknologi saat ini.

Di era serba teknologi seperti sekarang ini, hampir semua lapisan masyarakat baik itu dari yang muda sampai tua memiliki teknologi informasi yaitu *smartphone* atau *pc* untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Terlebih lagi informasi online yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja membuat manusia modern dipermudah oleh teknologi informasi tersebut. Sistem informasi merupakan suatu kombinasi teratur apapun dari *people* (orang), *hardware* (perangkat keras), *software* (piranti lunak), *computer networks and data communications* (jaringan komunikasi), dan *database* (basis data) yang mengumpulkan, mengubah dan menyebarkan informasi di dalam suatu bentuk(O'Brien 2005).

Perkembangan teknologi informasi kini mengalami peningkatan pesat pada pemanfaatannya yang beragam mengikuti kegiatan-kegiatan manusia modern dan canggih. Salah satu aspek yang menjadi sorotan saat ini adalah teknologi informasi dan komunikasi sebagai media informasi dan promosi. Media promosi tidak lagi terbatas pada media cetak dan elektronik dengan biaya yang mahal, namun ada sebuah alternatif dengan biaya murah yang sangat mungkin dijangkau yaitu dengan internet. Internet dengan jangkauan luas yang dapat memungkinkan pemilik usaha berinteraksi langsung dengan kliennya. Salah satu cara yang dilakukan dengan penggunaan internet adalah membangun sebuah website.

Website merupakan media informasi berbasis jaringan komputer yang dapat diakses di mana saja dengan biaya yang relatif murah. Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain yang berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di

internet. Sebuah halaman web adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Halaman-halaman dari website akan dapat diakses melalui sebuah URL yang biasa disebut *homepage*. URL ini mengatur halaman-halaman situs untuk menjadi sebuah hirarki (Trimarsiah & Arafat, 2017).

Berdasarkan uraian permasalahan pada CV. Muharika Rumah Ilmiah yaitu membutuhkan sebuah sistem informasi yang diperuntukkan untuk media informasi sekaligus promosi buku-buku yang telah diterbitkan dan juga informasi pemesanan buku yang bisa diakses dengan mudah lewat website secara online. Oleh karena itu, pada penelitian ini penulis ingin membuat sebuah sistem informasi berbasis web yang akan menjadi sebuah media informasi untuk pemesanan buku maupun informasi tentang buku-buku yang telah diterbitkan pada CV. Muharika Rumah Ilmiah. Maka penulis mencoba merancang sebuah sistem informasi dan pemesanan buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah untuk tugas akhir dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN INFORMASI BUKU PADA CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem informasi dan pemesanan buku pada CV. Muharika Rumah Ilmiah?

2. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi dan pemesanan buku pada CV. Muharika Rumah Ilmiah?
3. Bagaimana sistem informasi tersebut dapat menjadi media promosi buku pada CV. Muharika Rumah Ilmiah?
4. Bagaimana cara melakukan proses pemesanan buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah?
5. Bagaimana database bisa menyimpan data buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah dengan aman?

1.3 Hipotesa

Dari sistem baru yang dirancang dengan menerapkan sistem komputerisasi diharapkan nantinya :

1. Diharapkan dengan menggunakan sistem baru ini yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL dapat menjadi media informasi untuk masyarakat tentang buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah dan dapat menjadi media promosi bagi CV. Muharika Rumah Ilmiah.
2. Diharapkan juga sistem baru ini dapat memberikan kemudahan pada masyarakat modern untuk mengetahui informasi mengenai buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah dan dapat melakukan pemesanan buku secara online.
3. Dengan adanya sistem baru ini diharapkan proses pengelolaan pemesanan buku terbitan CV, Muharika Rumah Ilmiah dapat berlangsung dengan lancar dan aman.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan permasalahan yang dibahas tidak keluar dari topik pembahasan maka perlu adanya batasan permasalahan. Dalam hal ini penulis membatasi penelitian ini, yaitu, sistem informasi yang dibangun hanya untuk CV. Muharika Rumah Ilmiah sebagai sarana pemesanan buku dan informasi buku yang telah diterbitkan pada CV. Muharika Rumah Ilmiah.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari penelitian ini, penulis mempunyai beberapa tujuan :

1. Untuk mempromosikan buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah.
2. Untuk mempermudah masyarakat mengetahui informasi mengenai buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah.
3. Untuk mempermudah masyarakat memesan buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah secara online.
4. Untuk mempermudah pihak CV. Muharika Rumah Ilmiah dalam mengembangkan industri penerbitannya.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penulis
 - a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari selama di bangku kuliah, melatih berpikir cepat dan kreatif dalam hal teknologi informasi.

- b. Menambah wawasan penulisan tentang pemograman dan teknologi informasi, serta membantu pemahaman penulis dalam metode penulisan tugas akhir.
- c. Penulis juga mendapat wawasan mengenai dunia publisher.

2. CV. Muharika Rumah Ilmiah

- a. Untuk mempermudah dalam promosi buku-buku yang telah diterbitkan pada CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- b. Dapat melakukan proses pemesanan buku secara online.
- c. Untuk mempermudah pihak CV. Muharika Rumah Ilmiah dalam menjalankan industri publishernya.

3. Masyarakat

- a. Mempermudah masyarakat mengetahui informasi mengenai buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- b. Untuk mempermudah masyarakat memesan buku terbitan CV. Muharika Rumah Ilmiah secara online.

1.7 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif (qualitative researc) merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dengan cara kuantitatif lainnya. Dalam hal ini penulis mengambil langkah-langkah sebagai berikut :

1. Observasi Lapangan

Observasi adalah pengumpulan data atau keterangan yang harus dijalankan dengan melakukan usaha-usaha pengamatan secara langsung ke tempat yang akan diselidiki.

2. Analisa

Analisa adalah suatu kegiatan memahami dan mengamati secara seksama pada masalah yang terjadi saat penelitian berlangsung secara kompleks menjadi bagian-bagian yang lebih kecil agar lebih mudah dipahami.

3. Perancangan

Perancangan adalah persiapan untuk implementasi sistem yang dimulai dari perancangan design sistem, perancangan output, perancangan input dan perancangan database.

4. Implementasi

Implementasi atau rancang bangun adalah proses untuk menerapkan sistem yang telah dibangun dengan melalui tahap pengujian sistem.

1.8 Tinjauan Umum Perusahaan

Dalam tinjauan umum ini akan dijelaskan sejarah singkat CV. Muharika Rumah Ilmiah, visi misi, struktur organisasi hingga pembagian tugas dan wewenang masing-masing.

1.8.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan

CV. Muharika Rumah Ilmiah awalnya hanya sebagai tempat konsultasi sesama penulis buku teks bahan ajar. Berawal dari sanalah didirikan sebuah publisher dengan nama CV. Muharika Rumah Ilmiah pada tahun 2013. CV. Muharika Rumah Ilmiah berlokasi di Jalan Rambutan V No. 49/51 Perumnas Belimbing Kuranji Padang.

Sudah lebih dari 67 buku diterbitkan oleh CV. Muharika Rumah Ilmiah. Per tahun 2020 ada 48 buku telah diterbitkan. Pada tahun 2021 sudah ada 14 buku diterbitkan per bulan Mei dan ada 2 buku yang akan diterbitkan pada bulan Juni ini.

1.8.2 Visi dan Misi Perusahaan

A. Visi

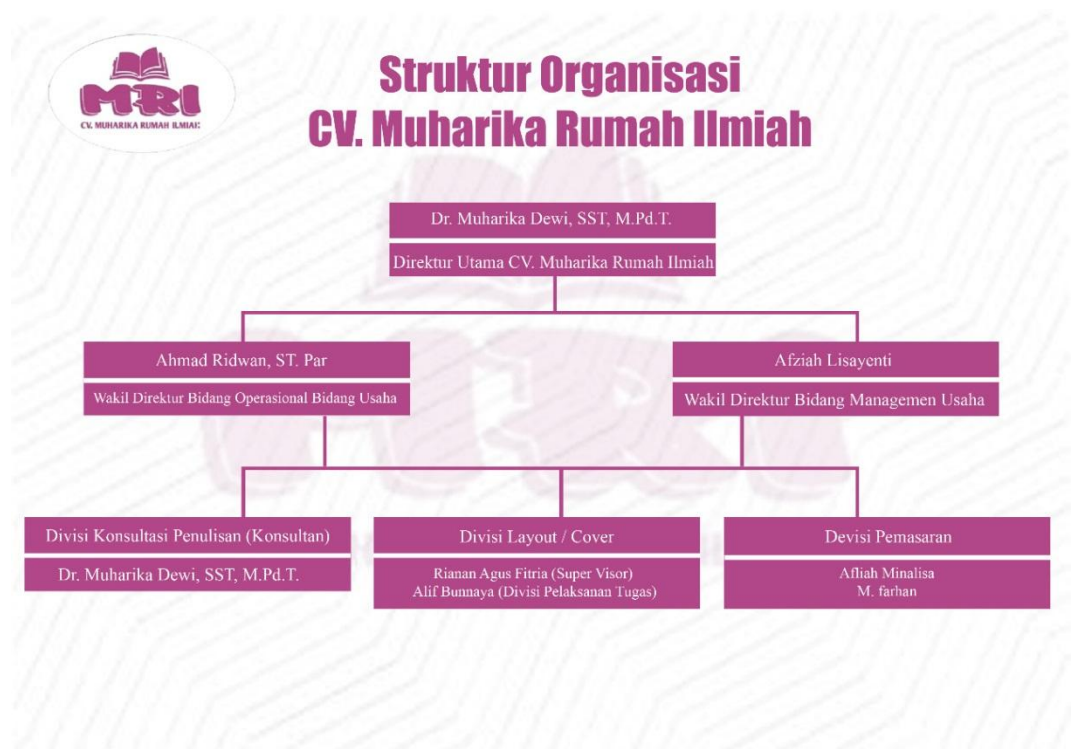
Menjadi Lembaga Pengelolaan Karya Tulis Ilmiah yang Menekuni dan Berkualitas Nasional pada Tahun 2025.

B. Misi

1. Melakukan kegiatan Pengelolaan Pelatihan Karya Tulis Ilmiah untuk Mahasiswa, Dosen dan Peneliti.

2. Melaksanakan kegiatan Penerbitan Buku Pembelajaran dan Non Pembelajaran yang Berkualitas Internasional.
3. Melakukan Pembinaan Kepada Penulis Non-Fiksi untuk dapat Melahirkan karya cipta yang Berkualitas Nasional.

1.8.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber CV. Muharika Rumah Ilmiah

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Muharika Rumah Ilmiah

1.8.4 Pembagian Tugas dan Wewenang

Berdasarkan gambar 1.1 dapat diuraikan pembagian tugas dan wewenang sebagai berikut :

1. Direktur Utama CV. Muharika Rumah Ilmiah

Direktur utama bertugas mengimplementasi visi misi, menyusun strategi bisnis, melakukan evaluasi dan mengawasi para karyawannya.

2. Wakil Direktur Bidang Operasional Bidang Usaha

Wakil direktur bidang operasional bidang usaha bertugas untuk membantu tugas direktur utama. Wakil direktur memiliki wewenang untuk mengontrol operasional perusahaan.

3. Wakil Direktur Bidang Management Usaha

Selain membantu tugas direktur utama. Wakil direktur bidang management usaha memiliki wewenang mengatur bawahannya.

4. Divisi Konsultasi Penulisan

Tugas Divisi Konsultan yaitu :

1. Menyediakan jasa konsultasi untuk sebuah organisasi atau perusahaan.
2. Mengidentifikasi masalah yang ada.
3. Memberikan solusi untuk masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya.
4. Aktif menjalin komunikasi yang baik pada semua klien.

5. Divisi Layout/Cover

Tugas divisi layout/cover yaitu orang yang bekerja untuk membuat layout/cover buku yang akan diterbitkan.

6. Divisi Pemasaran

Tugas divisi pemasaran adalah untuk memasarkan hasil produksi.