

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam berbagai aspek kehidupan. Kemajuan di bidang teknologi internet merupakan salah satunya yang mengalami perkembangannya. Dengan internet semua orang dapat dengan mudah melakukan aktifitas jual beli, tanpa harus bertatap muka secara langsung dengan penjual, hal ini sangat berdampak pada kemajuan perekonomian yang didukung teknologi internet. Hal ini sangat menguntungkan kedua belah pihak baik penjual mau pun pembeli, hanya dengan mengakses internet keduanya mendapatkan apa yang mereka inginkan. bagi pihak pembeli, mereka secara mudah dapat memilih berbagai produk yang mereka inginkan dan hanya perlu mengakses internet, dan melakukan pembayaran, maka barang yang mereka inginkan akan segera mereka dapatkan. Sedangkan di pihak penjual, mereka hanya perlu mengakses internet, untuk menunggu pesanan dari pembeli, tanpa harus bermodalkan toko/kios, di tambah lagi penjual tidak perlu membuang waktu untuk pergi membuka toko dan menghabiskan biaya transportasi, penjual dapat menyiapkan barang di rumah tanpa harus membuang waktu di jalan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. calon pembeli dapat melihat produk –

produk pada layar komputer atau pun melalui smartphone, untuk mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia. E-commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet.

Dengan memanfaatkan e-commerce, para penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan website e-commerce sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko tersebut. Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut penulis mencoba memberikan solusi dengan membangun aplikasi web e-commerce yang dapat diperbaharui dan berguna bagi pembeli untuk mengetahui informasi penjualan produk yang dijual pada toko pakaian. Hal inilah yang mendorong penulis untuk memberi judul yaitu **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA TOKO +62 COLLECTION”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana prosedur yang sedang berjalan pada Toko +62 Collection?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan online berbasis web pada Toko +62 Collection?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis web pada Toko +62 Collection?
4. Bagaimana dampak dari penerapan system informasi ini,akan memberikan keefektifan dari toko tersebut?
5. Bagaimana dampak dari penggunaan system sehingga memberi kepuasan kepada pelanggan?

1.3 Hipotesa

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.

Berdasarkan perumusan masalah diatas,penulis membuat hipotesa,yaitu:

1. Dengan membuat Sistem Informasi jual beli ini diharapkan pelanggan dan penjual dapat menghemat waktu.
2. Dengan Aplikasi yang dibangun dapat memperlancar jual beli pada toko +62 Collection
3. Dengan adanya system ini diharapkan jual beli akan lebih mudah,karena pemesanan barang terintegrasi langsung dengan system.

4. Dengan adanya system ini, diharapkan pelanggan akan merasa puas, karena pihak toko dapat melayani pelanggan dengan menginput data secara cepat dan efisien.
5. Dengan adanya system ini keuangan toko lebih jelas, karena telah tersistem.

1.4 Batasan Masalah

Dalam tugas akhir ini akan diambil beberapa batasan masalah agar penelitian dan pengkajian selanjutnya tidak menyimpang dari tujuan awal.

Adapun Batasan Masalah dirumuskan sebagai berikut:

1. Hanya membahas perancangan sistem informasi penjualan online berbasis web pada Toko +62 Collection
2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan, penjualan dan persediaan barang.
3. Pada perancangan ini, tidak dibahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah dibeli.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan diterapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui prosedur yang sedang berjalan pada Toko +62 Collection.
2. Untuk melakukan perancangan sistem informasi penjualan online berbasis web pada Toko +62 Collection.

3. Untuk melihat pengaruh harga terhadap kemantapan keputusan pembelian di Toko +62 Collection

1.6 Manfaat Penelitian

1. Untuk mempermudah dalam mempromosikan penjualan pakaian pada toko +62 collection
2. Dapat melakukan pemesanan pakaian secara online pada toko +62 collection
3. Untuk mempermudah pihak toko +62 collection dalam melanjutkan usahanya.

1.7 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, metode-metode yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Lapangan(Field Research)

Penelitian yang dilakukan langsung kepada pemilik toko +62 Collection, dengan mengadakan wawancara kepada pemilik toko.

2. Penelitian Perpustakaan(Library Research)

Penelitian dengan cara mencari ,membaca dan mengumpulkan data dari buku yang ada di perpustakaan ,artikel-artikel yang relevan dengan judul penelitian.

3. Penelitian Laboratorium(Laboratory Research)

Penelitian yang dilakukan secara keseluruhan yakni bahasa pemrograman personal home page dengan menggunakan editor notepad++, rincian perangkat computer dengan spesifikasi sebagai berikut :

- a. Laptop Toshiba
- b. Memory 4 GB
- c. Flashdisk 16 GB

1.8 Sejarah singkat Toko Pakaian +62 Collection

Toko +62 Collection merupakan salah satu usaha dagang yang menjual pakaian .mulai dari pakaian anak-anak hingga dewasa dengan harga terjangkau.toko ini berada di jorong Baruh Bukik,Nagari Andaleh Baruh Bukik,toko +62 collection berdiri pada bulan maret tahun 2020.Pendiri toko pakaian ini bernama Suci Kurniasih dan temannya Elsa,toko ini berdiri karena tidak adanya pekerjaan dan mereka berdua terinspirasi untuk mendirikan toko pakaia

BAB II