

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Paradigma global yang menembus batas ruang dan waktu telah mendesak segala aspek yang berhubungan dengan komunikasi, baik itu untuk kepentingan bisnis maupun non bisnis. Kemajuan teknologi komunikasi dewasa ini ditandai dengan makin meluasnya penggunaan internet sebagai sarana komunikasi modern, internet juga merupakan sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia (Syafrizal : 2005).

Mengingat semakin kompleksnya masalah dan perkembangan teknologi semakin maju, maka komputer sangatlah cocok dipakai untuk menyelesaikan masalah. Dari sekian masalah yang harus ditangani, salah satu diantaranya adalah penggunaan website dalam pemesanan kayu manis pada PT. Natrice. Walaupun metode manual tidak dapat dihilangkan seratus persen namun penyajian data informasi dengan berbasis web, sudah banyak meningkatkan efektifitas, efisiensi, keakuratan.

PT. Natrice adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan komoditas hasil alam yaitu kayu manis. Sistem PT. Natrice yang berjalan saat ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan seperti belum optimalnya sistem pemesanan kayu manis karena sistem masih dilakukan secara manual, sedikitnya jumlah pelanggan yang ada sebatas hanya pada daerah perusahaan saja, penyusunan laporan yang masih manual menyebabkan kinerja perusahaan menjadi terhambat dan belum mampu menunjang segala kebutuhan yang diinginkan perusahaan.

Sistem yang handal dapat menghasilkan informatif dan up-to-date, interaktif dan dinamis, diharapkan Natrice dapat memperoleh nilai lebih dari kepuasan konsumen untuk memenangkan persaingan dengan kompetitornya. Maka berdasarkan uraian di atas, sangat menarik untuk melakukan penelitian terhadap pengaturan sistem pemesanan kayu manis berbasis web pada perusahaan tersebut, sehingga informasi yang dihasilkan cepat, tepat dan akurat. Oleh karena itu peneliti mengambil tema **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN KAYU MANIS BERBASIS WEB PADA PT.NATRICE”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengembangkan sistem pemesanan kayu manis berbasis web yang up to date, interaktif dan dinamis?
2. Bagaimana memperluas jangkauan pemesanan kayu manis kepada konsumen?
3. Bagaimana sistem dapat menyajikan laporan yang cepat dan sesuai dengan kebutuhan manajemen perusahaan?
4. Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan kayu manis dapat membantu kebutuhan PT. Natrice di dalam pelayanan pemesanan kayu manis sehingga meningkatkan penjualan?
5. Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan kayu manis berbasis web pada PT. Natrice dapat mempermudah pelanggan untuk mengecek ketersediaan bahan dan melakukan pemesanan?

1.3 Hipotesa

1. Merancang sistem pemesanan kayu manis berbasis web yang dapat menyajikan informasi kayu manis yang up to date, interaktif dan dinamis.
2. Merancang sistem pemesanan kayu manis berbasis web yang bisa berjalan secara online yang diakses secara global.
3. Merancang sistem pemesanan berbasis web yang memudahkan dalam mengelola data dapat menyajikan laporan yang cepat sesuai kebutuhan perusahaan.
4. Merancang system informasi pemesanan kayu manis dapat membantu PT. Natrice dalam meningkatkan penjualan.
5. Merancang system informasi pemesanan kayu manis berbasis web pada PT.Natrice dapat mempermudah pelanggan untuk mengecek ketersediaan bahan dan melakukan pemesanan.

1.4 Batasan Masalah

Produk-produk yang dipesan hanya produk kayu manis yang terdapat pada Natrice. Penelitian ini tidak membahas mengenai masalah keamanan jaringan proses transaksi pembayaran, hanya sampai ke shopping cart. Sistem pembayaran melalui tranfers antar rekening perusahaan.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem pemesanan kayu manis berbasis web yang dapat menyajikan informasi kayu manis yang up to date, interaktif dan dinamis.
2. Merancang sistem pemesanan kayu manis berbasis web yang bisa berjalan secara online yang diakses secara global.

3. Merancang sistem pemesanan berbasis web yang memudahkan dalam mengelola data dapat menyajikan laporan yang cepat sesuai kebutuhan perusahaan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain:

a. Manfaat untuk peneliti

1. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu sistem informasi.
2. Menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama kuliah.
3. Membandingkan teori yang didapat diperkuliahan dengan masalah yang sebenarnya di lapangan.

b. Manfaat untuk perusahaan

1. Memudahkan karyawan dalam melakukan pengontrolan persediaan barang.
2. Menyediakan informasi yang cepat, tepat dan akurat mengenai data maupun laporan yang dibutuhkan baik tingkat karyawan maupun tingkat manajemen.

c. Manfaat untuk universitas

1. Mengetahui seberapa jauh mahasiswa menguasai materi yang diberikan.
2. Mengetahui seberapa jauh mahasiswa menerapkan ilmu-ilmu yang bersifat teori dan sebagai evaluasi terhadap materi yang telah diberikan.

1.7 Metodologi Penelitian

1.7.1. Penelitian Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan pemesanan serta buku - buku yang mendukung dengan topik yang akan dibahas dalam penyusunan skripsi ini, serta mengunjungi (browsing) situs- situs internet yang berhubungan dengan skripsi peneliti.

1.7.2. Penelitian Studi lapangan

a. Observasi

Metode ini peneliti mengumpulkan data dengan melakukan observasi ke PT. Natrice, serta tempat yang mendukung pembuatan sistem. Observasi dilakukan dengan melihat sistem yang ada pada perusahaan dan hal yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian ini

b. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pegawai yang terkait untuk mengetahui gambaran proses bisnis serta profil perusahaan dan juga untuk mengetahui hal yang menjadi kendala dalam perusahaan.

1.7.3. Penelitian Studi Literatur Sejenis

Kegiatan ini dilakukan dengan melihat hasil karya atau projek atau juga penulisan yang sejenis dengan pembuatan skripsi ini. Hal ini dilakukan untuk menjaga agar kesalahan pada penelitian yang dilakukan tidak terjadi pada penelitian ini.

1.8 Tinjauan Umum

Secara tradisional, kayu manis mendapatkan tempatnya di pasar nasional dan internasional berkat aroma dan rasanya yang khas. Selama puluhan tahun, penggunaan kayu manis pada produk-produk bernilai tinggi seperti makanan & minuman, parfum, produk sabun, bahkan obat-obatan semakin meluas, dengan 85% bahan kayu manis dunia berasal dari Indonesia.

Produk kayu manis diekspor ke tujuan global seperti Amerika Serikat, Malaysia, dan juga kota-kota yang ada didalam negeri, sehingga membuka kemungkinan yang tidak terbatas untuk produk konsumen di masa mendatang ke mana pun kayu manis dikirimkan.

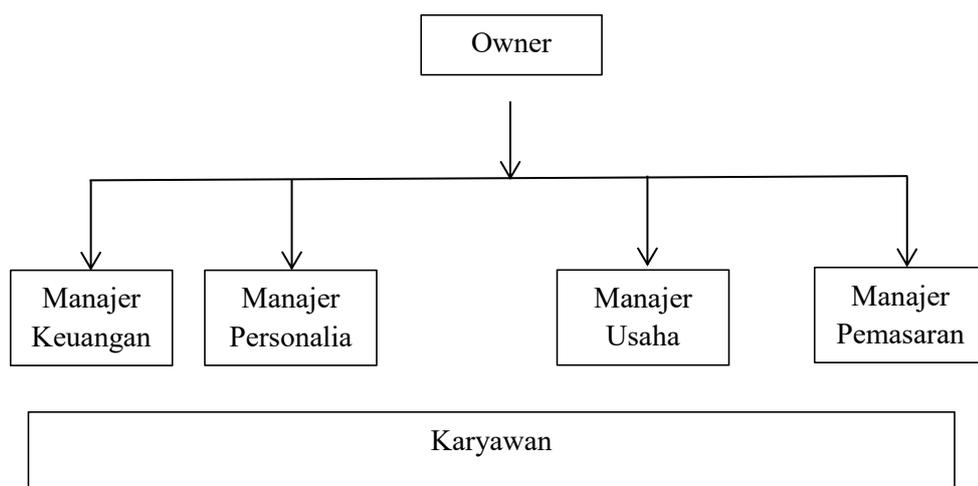
Ini adalah pencapaian eksportir kayu manis Indonesia, salah satunya dimungkinkan melalui kemitraan dengan komunitas petani kayu manis untuk memanen bahan kayu manis terbaik langsung dari sumber alam mereka di Gunung Kerinci, Padang (Sumatera Barat). Kayu manis yang tumbuh dari sumber bersejarah ini membawa kualitas luar biasa yang dibutuhkan dan dihadirkan oleh PT. Natrice kepada konsumen.

1.8.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk membantu pencapaian hasil usaha perusahaan serta pengendaliannya secara efektif.

Struktur organisasi perusahaan ada jika struktur awal perusahaan, di mana perusahaan dan investor sudah menyetujui beberapa ketentuan yang sudah ditetapkan untuk menjadi perseroan terbatas. PT atau perseroan terbatas merupakan sebuah badan usaha besar yang memiliki modal tercantum pada anggaran dasar. Pemegang saham di suatu perusahaan, memiliki tanggung jawab yang sesuai dengan nilai sahamnya.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi yang ada pada PT. Natrice dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber: PT. Natrice

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Natrice

1.8.2. Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 struktur organisasi pada PT. Natrice dapat diuraikan tugas dan wewenang yang harus dilakukan setiap unit kerja.

1. Pemilik (owner)

Pemilik disini adalah orang yang bertanggungjawab atas segala kegiatan yang ada pada PT. Natrice dan menerima laporan keuangan maupun keadaan lapangan setiap harinya.

- Menyediakan biaya perencanaan dan pelaksanaan pekerjaan proyek.
- Mengadakan kegiatan administrasi.
- Memberikan tugas kepada kontraktor atau melaksanakan pekerjaan proyek.
- Meminta pertanggung jawaban kepada konsultan pengawas atau manajemen konstruksi (MK).

2. Manajer Keuangan

Orang yang bertanggung jawab atas keuangan khususnya dalam hal laporan keuangan. Dalam jalannya usaha, manajer keuangan tidak berhak mengetahui darimana sumber keuangan dan kemana uang itu akan disalurkan. Manajer keuangan juga bisa diberi tugas mengatur laporan pajak ke pemerintah.

3. Manajer Personalia

Orang yang mengatur personil seperti staff, karyawan, security, atau bahkan anak magang. Selain itu manajer personalia juga mengatur rekrutmen karyawan. Tugas berat manajer personalia adalah membuat suasana antar karyawan harmonis agar kinerja usaha semakin cemerlang.

4. Manajer Usaha

orang yang mengatur baik itu produksi, pergudangan dan distribusi. Personil yang dibawah oleh manajer usaha biasanya paling banyak diantara bagian yang lain.

5. Manajer Pemasaran

Orang yang paling penting dalam sukses atau tidaknya sebuah usaha. Manajer marketing harus memiliki pengalaman dan kemampuan teknis yang mumpuni untuk menjalankan marketing sebuah perusahaan.

- Memimpin inisiasi promosi produk.
- Mengoordinasikan strategi pemasaran.
- Mengatur budget untuk setiap kampanye/iklan.
- Memonitor pertumbuhan perusahaan.

- Mencoba proses marketing baru.
- Traditional marketing.
- Digital marketing.
- Keahlian umum.

6. Karyawan

- Menghormati banyak orang. Rasa hormat pada sesama rekan kerja merupakan bentuk apresiasi bahwa mereka adalah rekan yang dapat diajak bekerja sama dengan baik
- Mematuhi peraturan yang telah ditetapkan
- Menjaga nama baik perusahaan
- Menjaga dan menjalin komunikasi yang baik.
- Menjaga stabilitas kerja.