

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan yang terjadi didalam dunia bisnis sangatlah ketat dan berdaya saing yang sangat tinggi, dan perkembangan teknologi informasi yang demikian pesat telah memberikan pandangan baru disegala bidang aktifitas manusia yang akan mengubah kebiasaan mereka dalam menjalankan kegiatannya. Salah satu teknologi informasi yang sangat terkenal di masyarakat adalah internet, internet berkembang sangatlah cepat, hal ini dapat dilihat dari jumlah pengguna sosial media yang bertambah disetiap waktunya. Agar dapat berkembang dan terus bertahan maka suatu badan usaha harus ditopang dengan kualitas pelayanan dan teknik-teknik pemasaran yang mampu bersaing. Singgalang Tour dan Travel menyadari adanya kesempatan untuk meraih keuntungan bisnis dengan memanfaatkan jaringan yaitu pemasaran melalui internet, dan dengan adanya internet tersebut maka diharapkan Singgalang Tour dan Travel dapat menawarkan produk atau jasanya selama 24 jam yang nantinya akan mampu memperluas bisnisnya. Aplikasi dari perangkat lunak komputer dan internet telah berkembang pesat ditengah-tengah masyarakat, demikian pula dengan aplikasi web dan browser internet. Dan peran teknologi internet akan dapat memfasilitasi kebutuhan manusia terhadap informasi hal ini akan memberi pengaruh langsung maupun tidak langsung 2 oleh individu, badan usaha ataupun organisasi, baik itu

dari segi manajemen maupun pemasaran dan layanan informasi. Pada era globalisasi informasi merupakan faktor yang paling menentukan untuk mampu bersaing disegala bidang, kecepatan memperoleh informasi adalah senjata utama bagi kemajuan suatu badan usaha maupun individu. Dan informasi yang berkualitas harus akurat tepat waktu, jelas dan relevan. Dan informasi yang baik itu adalah informasi yang mudah dikembangkan. Dengan adanya jaringan internet atau server maupun web dengan sendirinya akan memberi kemudahan kepada user untuk mengakses komputer lain atau server dan akan sangat membantu badan usaha dalam mempromosikan produknya terutama tentang paket tour yang ada di Sumatra Barat.

Dalam hal ini electronic commerce (e-commerce) merupakan salah satu metode yang tepat yang bisa penulis gunakan untuk mempromosikan produknya kepada calon peserta tour atau wisata. Dengan adanya aplikasi E-commerce maka akan dapat menghubungkan antar calon peserta tour terhadap pemandu wisata yang akan membawanya berkeliling ke wilayah-wilayah yang tersedia di Sumatra Barat dan hal ini juga tidak akan menjadi kendala dalam mendapatkan informasi mengenai wisata yang ada di Sumatra Barat, calon peserta wisata dapat mengetahui informasi mengenai harga, jenis wisata, jadwal keberangkatan dan paket tour yang tersedia tanpa harus melakukan kunjungan khusus terhadap Singgalang Tour dan Travel.

Singgalang Tour dan Travel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa transportasi terutama penjualan tiket pesawat, namun disini penulis membatasi cakupannya agar lebih mudah diteliti dan dirancang maka dari itu

penulis lebih 3 mengkhususkannya kepada layanan informasi pemasaran paket tour nya saja. Jasa layanan informasi pada Singgalang Tour dan Travel sudah berjalan sejak lama terhitung sejak tahun 2013 namun pelayanannya masih berupa manual dimana pelanggan datang langsung kepada agen Singgalang Tour dan Travel, melalui telpon dan sosial media lainnya seperti Whatsapp, BBM maupun Facebook. Cara yang seperti ini dianggap kurang efektif karena jangkauannya sangat terbatas dan konsumen juga tidak leluasa memilih ataupun membandingkan setiap paket tour yang tersedia terutama tentang jenis wisata, harga paket tournya, dan jadwal pariwisatanya.

SinggalangTour dan Travel sangat memanfaatkan teknologi ini untuk memperluas persebaran dan jangkauan pasarnya dengan maksud untuk meningkatkan tingkat promosi yang maksimal yang bisa ditawarkan kepada masyarakat, dan dengan melalui internet maka masyarakat dapat dengan cepat dan mudah mendapatkan informasi-informasi terbaru dari Singgalang Tour dan Travel. Sistem ini dirancang dengan menampilkan informasi daerah tour yang ada di wilayah Sumatra Barat dan menyediakan media untuk melakukan diskusi dengan pemilik jasa. Karena persaingan bisnis yang semakin ketat maka dirancang suatu sistem informasi paket tour yang berbasis website pada Singgalang Tour dan Travel, hal ini menjadi topik penelitian yang sangat menarik dan pantas untuk disajikan karena dengan dibangunnya e-commerce secara online dan diharapkan juga mampu meningkatkan pemasaran atau promosi penawaran jasa pada usaha tersebut.

Oleh karena itu, maka penulis mengembangkan permasalahan dalam bentuk tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMO PAKET TOUR ONLINE PADA SINGGALANG TOUR AND TRAVEL BERBASIS WEB”**

1.2 Rumusan Masalah

Sistem informasi merupakan tolak ukur dan sumber daya yang paling menentukan dan sangat dibutuhkan dilingkungan perusahaan terutama pada sistem media informasi paket tour online. Tidak hanya menjadi sumber informasi melainkan juga menjadi daya tarik ataupun daya saing perusahaan itu sendiri. Oleh sebab itu sebuah perusahaan yang baik itu dituntut untuk memiliki sistem informasi yang baik, berkualitas, dan akurat, yang pada akhirnya akan memberikan kemudahan bagi para pengunjung untuk bisa mengakses website paket tour tersebut dengan mudah dan leluasa.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis merumuskan suatu pernyataan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana proses yang berjalan pada Website paket wisata online agar mudah terdeteksi oleh masyarakat?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan Website paket tour?

1.3 Hipotesa

Dari sistem baru yang dirancang dengan menerapkan sistem komputerisasi serta menggunakan database MySQL sebagai alat bantu di harapkan nantinya:

1. Diharapkan dengan menggunakan sistem baru ini dapat melakukan proses pemasaran Paket Tour baik Domestik atau Internasional pada Singgalang Tour And Travel Padang
2. Diharapkan dengan sistem yang di rancang dapat menyimpan data dengan database Mysql dan bisa di kelola dengan baik.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup masalah dalam penelitian agar lebih terarahnya pembahasan sesuai dengan topik berikut :

1. Sistem yang dibuat hanya untuk promosi paket Tour agar customer mengetahui fasilitas,paket perjalanan yang di tawarkan,dan harga paket tour wisata baik domestik/internasional padaPadang.
2. dengan sistem yang di rancang dapat menyimpan data dengan database Mysql dan bisa di kelola dengan baikdidukung Database MYSQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Perancangan sistem informasi ini dibuat adalah guna untuk mempermudah penyampaian informasi dan penjualan serta pemesanan paket wisata kepada *customer* atau pelanggan. Berdasarkan latar belakang dan perumusan diatas maka penulis memberikan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana proses yang berjalan pada *Website* paket wista online agar mudah

terdeteksi oleh masyarakat?

2. Bagaimana cara mengimplementasikan *Website* paket tour?.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan kemudahan bagi pengembangan Ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi pemasaran paket tour *online* pada kasasih Tour dan Travel Berbasis *Web*, serta dapat memberikan dorongan yang berarti dalam meningkatkan minat bagi peneliti lain dalam melakukan penelitian lebih lanjut tentang berbagai dimensi jaringan komputer khususnya tentang perancangan sistem informasi yang berbasis *web*.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang jaringan komputer dan tentang perancangan sistem informasi khususnya mengenai jadwal dan jenis tour yang tersedia pada Singgalang Tour dan Travel Padang.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berharga bagi perusahaan dalam penyampaian informasi beserta segala

kebijakan yang berkaitan langsung dengan aspek-aspek sumber daya manusia secara lebih baik dan nyata.

3. Bagi Pembaca

Semoga dengan adanya penelitian ini bisa memberikan manfaat dan sebagai referensi lanjutan bagi pihak-pihak yang membutuhkan

4. Bagi Akademik

Semoga dengan adanya penelitian ini bisa memberikan kontribusi dan sebagai referensi lanjutan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

1.7 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan peneliti adalah dengan melakukan pengamatan secara langsung kelapangan, sehingga dapat melihat objek penelitian secara langsung. Metode yang digunakan antara lain :

1. Penelitian lapangan(*Field Research*)

Penelitian lapangan(*Field Research*) merupakan penelitian yang dilakukan secara langsung dalam rangka mendapatkan data-data dan lebih akurat. Untuk mendapatkan data penulis langsung melakukan penelitian ke instansi tersebut baik melalui wawancara maupun daftar pertanyaan.

a. Observasi

Pengamatan dan pengumpulan data secara langsung ke objek yang dituju yaitu Singgalang Tour And Travel. Dalam penelitian ini dilakukan pengamatan secara langsung melihat cara kerja pihak-pihak berkaitan dalam mengelola sistem yang ada dan juga turut serta dalam jangka waktu tertentu.

b. Interview

Interview yaitu mengumpulkan data dengan cara komunikasi langsung dengan pihak yang bersangkutan (sumber peneliti) dalam hal ini pihak Singgalang Tour And Travel didapatkan suatu hasil data dan informasi yang nantinya akan menjadi penunjang dalam perancangan laporan ini.

2. Penelitian Perpustakaan (*library research*)

Penelitian perpustakaan yaitu penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data sekunder dengan mempelajari buku-buku, literatur-literatur dan sumber bacaan lainnya yang erat hubungannya dengan penelitian yang dilakukan sehingga bisa mendukung teori-teori yang ada. Adapun beberapa buku tersebut antaranya adalah buku-buku yang berhubungan dengan sistem informasi dan ilmu komputer.

3. Penelitian Laboratorium (*laboratory research*)

Dalam penelitian laboratorium (*laboratory research*) ini dilakukan perancangan program dan mempraktekan langsung hasil analisa , pengetikan dan menguji kebenaran rancangan laporan dibuat dengan menggunakan perangkat komputer dan aplikasi yang nantinya menghasilkan sistem yang siap diterapkan. Penelitian ini dilakukan menggunakan komputer dan alat bantu, adapun spesifikasi perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan adalah :

A. Perangkat lunak (Software) :

- 1.) Sistem Operasi Windows 2010
- 2.) Microsoft Office Word 2010
- 3.) Xampp
- 4.) LocalHostphpmyAdmin
- 5.) Dan software pendukung lainnya

B. Perangkat Keras (Hardware) :

- 1.) Notebook Acer Aspire One
- 2.) RAM 2 GB
- 3.) Mouse dan keyboard
- 4.) Printer
- 5.) Notepad++
- 6.) Dan hardware pendukung lainnya

1.8 Gambaran Umum Perusahaan

Singgalang Tour dan Travel adalah sebuah jenis usaha yang bergerak dibidang jasa tentang penjualan tiket pesawat domestik, Paket Wisata baik domestik maupun Internasional, Singgalang Tour dan Travel ini sudah berdiri sejak tahun 2013. Pada awalnya Singgalang Tour dan Travel berdiri hanya sebagai agen saja yang di distributori oleh Etalase Tour dan Travel. Berkat dukungan dan bantuan dari Etalase Tour dan Travel maka saat ini Singgalang Tour dan Travel tidak lagi sebagai agen melainkan sudah menjadi distributor. Singgalang Tour dan Travel tidak hanya melakukan transaksi penjualan tiket pesawat saja melainkan juga melayani jasa perjalanan wisata bagi para pecinta alam dan destinasi wisata yang ada di Sumatra Barat atau Internasional, dan saat ini Singgalang Tour dan Travel memiliki paket Umroh dan paket wisata Internasional.

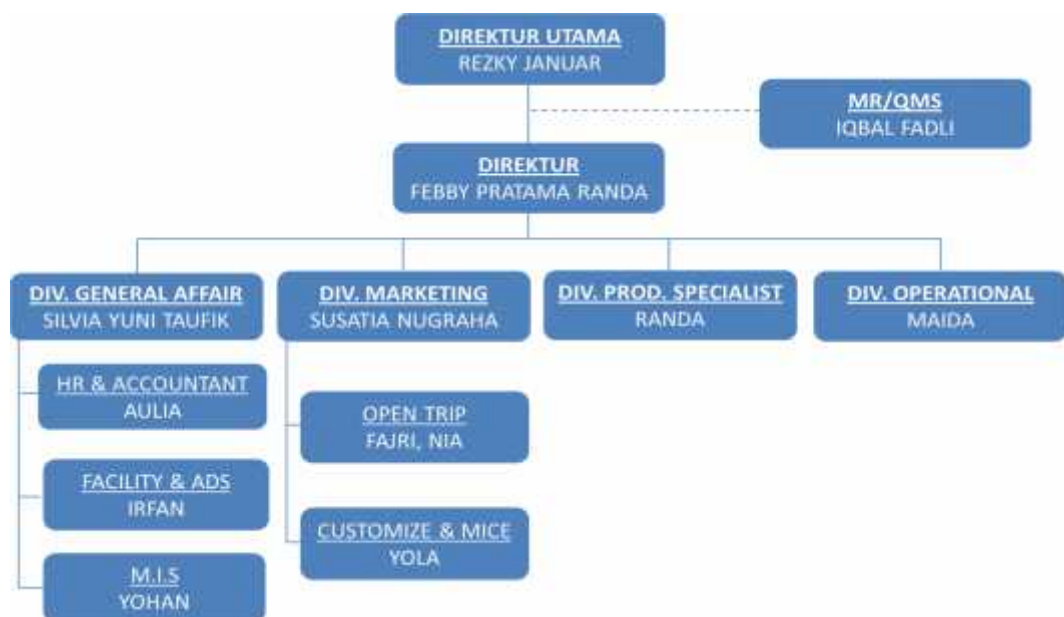
Pemilik dari Singgalang Tour and Travel adalah bapak Rezky Januar selaku Direktur Utama dari Singgalang Tour and Travel.

1.9 Organisasi

Struktur Organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas-tugas yang tujuannya agar anggota yang berada di dalam organisasi dapat bekerja sama dengan baik yang ditunjang dengan menjaga hubungan formal yang telah terstruktur dan informal antara antara individu. Struktur Organisasi bukanlah

tujuan dari suatu perusahaan namun merupakan alat bantu dalam mencapai tujuan. Dalam pencapaian tujuan itu perlu adanya kordinasi dan kerjasama antara bagian-bagian daam perusahaan.Singgalang Tour and Travel Padang dalam menjalankan usaha untuk pencapaian tujuan membagi/mengelompokan kegiatan-kegiatannya, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut.

STRUKTUR ORGANISASI SINGGALANG TOUR & TRAVEL



Sumber : Singgalang Tour and Travel Padang

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Singgalang Tour and Travel

1.9.1 Pembagian Tugas dan Fungsi

Owner dan staff pada Singgalang Tour dan Travel memiliki tugas masing masingbagian diantaranya adalah:

1. QMS adalah sekumpulan prosedur terdokumentasi dan praktek-praktek standar untuk manajemen sistem yang bertujuan menjamin kesesuaian dari suatu proses dan produk (barang/jasa) terhadap kebutuhan dan persyaratan tertentu.
2. General Affair adalah sebuah posisi yang berada di bawah pimpinan Divisi Umum atau Kepala Operasioanal,biasa di sebut GA
3. Human Resoource Accounting adalah pencacatan manajemen dan pelaporan personnel cost (Cashin dan Polimeni