

ABSTRAK

JUDUL : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PROMO PAKET TOUR ONLINE PADA
SINGGALANG TOUR AND TRAVEL
BERBASIS WEB**

NAMA : **WIDI MNUR**

NOBP : **17101152600009**

FAKULTAS : **ILMU KOMPUTER**

JENJANG PENDIDIKAN : **DIPLOMA III (D3)**

DOSEN PEMBIMBING : **SURMAYANTI S.KOM, M.KOM**

Agar dapat berkembang dan terus bertahan maka suatu badan usaha harus ditopang dengan kualitas pelayanan dan teknik-teknik pemasaran yang mampu bersaing. Singgalang Tour dan Travel menyadari adanya kesempatan untuk meraih keuntungan bisnis dengan memanfaatkan jaringan yaitu pemasaran melalui internet, dan dengan adanya internet tersebut maka diharapkan Singgalang Tour dan Travel dapat menawarkan produk atau jasanya selama 24 jam yang nantinya akan mampu memperluas bisnisnya. Aplikasi dari perangkat lunak komputer dan internet telah berkembang pesat ditengah-tengah masyarakat, demikian pula dengan aplikasi web dan browser internet. Dan peran teknologi internet akan dapat memfasilitasi kebutuhan manusia terhadap informasi hal ini akan memberi pengaruh langsung maupun tidak langsung 2 oleh individu, badan usaha ataupun organisasi, baik itu dari segi manajemen maupun pemasaran dan layanan informasi.

Kata kunci: Pemasaran, Bisnis, Jaringan, Internet