BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring pesatnya perkembangan kemajuan informasi ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat sekarangini turut membantu manusia dalam perkembangan zaman.penjualan dipahami sebagai tujuan perusahaan nirlaba dengan menarik minat konsumen dalam mengambil keputusan pembelian produk. Penjualan adalah aktivitas terpadu dalam pengembangan berbagai perencanaan strategis yang ditujukan pada upaya pemenuhan kebutuhan dan kepuasan konsumen yang berakhir pada transaksi penjualan dengan memperoleh laba.

Jugala furniture masih mengalami berbagai permasalahan mulai dari terbatasnya tenaga/karyawan profesional, serta kurangnya media promosi dan informasi produk kepada konsumen yang berimbas kepada lambatnya kemajuan roda bisnis pada perusahaan, hal tersebut juga menimbulkan sebuah masalah yang harus segera di selesaikan (Ermawati,Erni,dkk,2018).

Saat ini Toko Mebel Asri masih menggunakan sistem manual dalam penjualannya. Sedangkan pemasarannya menggunakan brosur dan media cetak. Salah satu usaha yang dilakukan untuk memperbaiki tingkat penjualan adalah dengan merubah sistem penjualan yang ada menjadi sistem yang terkomputerisasi (Andriyani & Yustina Retno WU).

Selama ini promosi yang dilakukan kepada masyarakat luas hanya dengan menggunakan media sosial facebook dan jika ingin memesan produk atau mengetahui paket photo yang tersedia , konsumen harus datang ke studio terlebih

dahulu. Selama ini proses pengolahan data penjualan dan perhitungan pada Studio Photo Topaz Hexagon Medan masih bersifat manual, hanya proses editing saja yang menggunakan komputer. Hal ini menyebabkan pengolahan data, pembuatan laporan penjualan dan perhitungan tidak bisa di lakukan dengan cepat (Oktavira Sembiring Josephine, 2017).

Toko Sinar Jepara ini yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam peralatan meja,kursi dan lemari. Pada saat ini Toko Sinar Jepara belum memiliki sarana publikasi maupun promosi sehingga konsumen yang mengunjungi Toko Sinar Jepara hanya dari daerah sekitar saja dan orang diluar daerah tidak mengetahui keberadaan dan produk toko tersebut.

Berkaitan dengan keinginan penulis, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang dapat memberikan dukungan aktif demi kelancaran usaha penjualan barang. Berdasarkan informasi diatas, penulis mengangkat judul penelitian **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN FURNITURE PADA TOKO SINAR JEPARA MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL".**

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang dikemukakan maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun suatu sistem informasi penjualan furniture pada Toko Sinar Jepara.
2. Bagaimana membangun suatu sistem informasi pemesanan furniture pada Toko Sinar Jepara.

3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pemesanan furniture menggunakan php dan mysql.
4. Bagaimana cara memperluas area pemasaran produk Furniture dan bertambah pelanggannya.

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan diatas, dapat diambil hipotesa:

1. Dengan dibuat sistem informasi media promosi tentang penjualan furniture, sehingga dalam prosesnya akan menjadi lebih efektif dan efsien.
2. Dengan dibuat sistem informasi media promosi tentang pemesanan furniture, sehingga dalam prosesnya akan menjadi lebih efektif dan efsien.
3. Dengan adanya sistem penjualan dan pemesanan dengan memamfaatkan teknologi komputer diharapkan Toko Sinar Jepara dapat mengimplementasikan sistem informasi menggunakan php dan mysql.
4. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pemesanan dengan cara memperluas area pemesanan produk furniture dan bertambahnya pelanggan.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini tidak menyimpang dari pemecahan masalah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai yang diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah yaitu:Pembuatan sistem informasi untuk mempromosikan berbagai macam alat-alat furniture dan penelitian ini hanya dilakukan di Toko Sinar Jepara, ruang lingkup penelitian hanya meliputi dibagian penjualan dan pemesanan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin disampaikan penulis dalam menyusun tugas akhir ini antara lain:

1. Untuk mempermudah konsumen dalam pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan secara online.
2. Memperluas jangkauan pemasaran produk dari Toko Sinar Jepara tersebut.

1.6 Manfaat Penellitian

Adapun mamfaat penelitan ini adalah sebagain berikut:

1. Bagi pemimpin Toko Sinar Jepara, dapat membantu dan memudahkan perusahaan dalam proses pemasaran produk dan meningkatkan penjualan.
2. Bagi peneliti, sebagai usaha untuk mengembangkan dan lebih mendalami ilmu yang stelah penulis dapatkan selama menuntut ilmu di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
3. Bagi pihak lain, diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu teknologi informasi dan dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1.7 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan berbagai metode analisa dan mengumpulkan data, dalam melakukan pengumpulan data penulis menggunaknan beberapa metode antara lain:

1. Riset perpustakaan (*Library Research)*

   Penelitian ini dilakukan untuk mencari dan mengumpulkan data dari buku yang ada di perpustakaan yang relevan dengan judul skripsi ini, sebagai penegasan teori yang telah menjadi landasan pemikiran dalam penelitian.

2. Riset Lapangan (*Field Research)*

   Penelitian ini dilakukan dengan cara turun langsung ke lapangan tempat objek yang di teliti, guna mendapatkan data yang sesungguhnya dengan melakukan wawancara tehadap pihak yang berhubungan dengan sistem informasi yang akan dibuat.

3. Penelitian Laboratorium (*Laboratory Research*)

   Dalam metode ini penelitian dilakukan dengan cara menganalisa data serta merancang program atau perangkat lunak yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Setelah itu mempraktekannya secara langsung untuk mengetahui kebenaran pada suau program yang di rancang.

1.8 Tinjauan Umum Perusahaan

Toko Sinar Jepara merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan kebutuhan rumah tangga seperti meja, kursi, lemari dan lain-lain. Yang beralamat di Jl.Dr.Moh Hatta, Ps.Ambacang, Kec.Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat.

1.8.1 Sejarah Berdirinya Toko Sinar Jepara

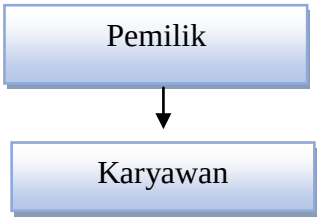
Toko sinar jepara sudah berdiri sejak tahun 2005 dikota Padang dan telah mempunyai cabang di berbagai tempat. Toko Sinar Jepara menjual kursi, lemari, perabot rumah tangga,perabot kantor dengan kualitas bahan yang sangat bagus dan dengan harga yang terjangkau. Dengan tujuan untuk memenuhi semua

kebutuhan konsumen dengan lengkap dan cepat, dan memberikan pelayanan terbaik.

1.8.2 Struktur Organisasi

Toko Sinar Jepara ini tidak mempunyai struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar umumnya atau lembaga-lembaga lainnya, hanya saja alur organisasinya dapat digambarkan seperti berikut :

Struktur Organisasi pada Toko Sinar Jepara



Gambar 1.1 Struktur organisasi Toko Sinar Jepara
Sumber : Toko Sinar Jepara

1.8.3 Pembagian Tugas Pada Toko Sinar Jepara

Berdasarkan gambar 1.1 struktur organisasi masing-masing bagian mempunyai tugas dan wewenag sebagai berikut:

1. Pemilik, bertugas :
   a. Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan yang ada Toko Sinar Jepara.
   b. Memantau kegiatan sehari-hari pada Toko Sinar Jepara.
   c. Orang yang menetapkan sarana dan prasarana serta komitmen dan kebijakan.
2. Karyawan, bertugas :
   a. Bertanggung jawab untuk menjaga toko.

b. Bertanggung jawab untuk melayani konsumen.

c. Mencatat jumlah stok barang yang masuk dan keluar.

d. Orang yang bertanggung jawab untuk menjaga sarana dan prasarana yang telah disediakan.