

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh pembiayaan *murabahah* dan *musyarakah* terhadap profitabilitas dengan *corporate social responsibility (CSR)* sebagai variabel intervening pada Bank Syariah di Indonesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia periode 2015 sampai 2019, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampel jenuh* dan diperoleh 14 Bank Umum Syariah. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis jalur (*path analysis*), dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Tidak terdapat pengaruh antara *pembiayaan murabahah* terhadap *CSR* (2) Tidak terdapat pengaruh antara *pembiayaan musyarakah* terhadap *CSR* (3) Terdapat pengaruh antara *pembiayaan murabahah* terhadap profitabilitas (4) Terdapat pengaruh antara *pembiayaan musyarakah* terhadap profitabilitas (5) Terdapat pengaruh antara *CSR* terhadap profitabilitas (6) Tidak terdapat pengaruh antara *pembiayaan murabahah* terhadap profitabilitas melalui *CSR* sebagai variabel intervening (7) Tidak terdapat pengaruh antara *pembiayaan musyarakah* terhadap profitabilitas melalui *CSR* sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Corporate Social Responsibility (CSR), Pembiayaan Murabahah, Pembiayaan Musyarakah