

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, Prita, and Mudiantono. 2017. "Pengaruh Kualitas Pesan Iklan, Kualitas Produk, Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Serta Citra Merek Dan Sikap Terhadap Merek Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management*
- Aeni, Nur, and Muhamad Ekhsan. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Brand Trust." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*.
- Agustin, R. 2015. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*.
- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*
- Anggraini, Veni et al. 2018. "Tumbuhan Lokal Sebagai Bahan Baku Produk Minuman Herbal Fungsional Di Kabupaten Jember Local Plant As Raw Material of Functional Herbal Drink At Jember Regency." *Biologi dan Pembelajaran Biologi (p-ISSN 2527-7111; e-ISSN 2528-1615)*
- Aprianti, Ine, and Jihan Putri Krismawati. 2020. "Pengaruh Citra Merk Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoutfit Bandung Melalui Instagram." *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*
- Ariadi, Akbar, Yusniar, Meina Wulansari, Rifani, Ahmad. 2019. "Pengaruh Brand Awareness , Brand Loyalty , Perceived Quality , Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin)." *Jurnal Wawasan Manajemen*,

- Arta, Gilang Dwi, and Ni Made Purnami. 2018. "Peran Mediasi Pemasaran Hijau Pada Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Repurchase Intension Pada Garden Villa Seminyak Bali." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*
- Arumsari, Nurul Rizka, Alifiana, Mia Ajeng. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Instan 'Indomie.'" ISBN: 978-602-1180-50-1
- Fernandes Rinaldo, Adji Achmad et al. 2019. "*Smoothing Spline Nonparametric Path: Application for Green Product and Green Marketing Strategy towards Green Product Purchasing Intention.*" *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 239(1).
- Fillah, Aufi, and Sisca Eka Fitria. 2018. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome." *e-Proceeding of Management - ISSN 2355 9357* 5(3)
- Firmansyah, Anang. 2015. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Bandung: Alfabeta.
- Fransisca. 2020. "PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN, BALI " *Jurnal Ekonomis*, 14(1a). Retrieved from <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2500>
- Halim, Hendra. 2019. "The Influence of Money Attitude , Lifestyle , and Personal Values on Purchase Decision of Exclusive Gadgets in Aceh." *Asian journal of entrepreneurship and family business*-ISSN 2581-0685 | e-ISSN: 2581-1177
- Harahap, Eliya Fatma. 2018. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor Pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut." *Journal of Knowledge Management*. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JKM/article/view/613>.

Hasbi dan Risnawati . 2015. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi Pada Remaja Perempuan Kota Bogor).” *Journal of Semantic Scholar* Corpus ID: 193820131

Huda, Nurul. 2020. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar.” *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*

Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Jakarta.

Ikhsan, Lupiyoadi. 2015. *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Kapantouw, Christian, and Silvy Mandey. 2015. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Haya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado.” *Jurnal*

*EMBA*<https://openknowledgemaps.org/map/e050b148754581f0357c08574131a194>.

Kartikasari, Maria Dewi, Muhammad Dimiyati, and Hari Sukarno. 2018. “Pengaruh Green Marketing Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Membeli Konsumen Sariayu Martha Tilaar Di Kota Jember (*The Influence of Green Marketing and Knowledge on Purchasing Decisions with Consumer’s Buying Interest as mediating variabel*.” *Journal Ekonomi dan Akuntansi V(2)*.

Keller, Kotler. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Published.

Khalik, Moch Yanuar Noor, and Ita Rifiani Permatasari. 2018. “Pengaruh Motivasi Pembelian Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Overtoun Malang.” *Jurnal Aplikasi Bisnis*

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Penerjemah : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mill. Penerjemah : Bob Sabran. Jakarta: PT Prehallindo.
- Djulianto Lie, Daru Purnomo, and Dewi Kartika Sari. 2016. “Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Keripik Pedas Maicih.” *Jurnal Cakrawala ISSN 1693 6248*
- Listyawati, Indri Hastuti. 2017. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta.” *Jbma* VOL IV(2)
- Lubis, Desy Irana Dewi, and Rahmat Hidayat. 2017. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan.” *Jurnal Ilman*
- Made, Ni, and Dhian Rani. 2020. “Pengaruh Brand Image , Green Marketing Strategy , Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald’s.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* . <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Marlina, Rina. 2020. “Persepsi Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Smartphone.” <http://ejournal.uin-suska.ac.id/> e-ISSN: 2656-8330
- Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.” *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017* ISSN : 2252-5483 IV(2)
- Olivia, Lucy, and Harjati Sabu. 2014. “*Influence Perception Of Quality Products Decision To Purchase The Body Shop.*” E-journal Widya Ekonomika ISSN 2338-7807
- Pangemanan, Cynthia G., Lisbeth Mananeke, and Christy N. Rondonuwu. 2018. “Analisis

Pengaruh Celebrity Endorse, Citra Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Sienta Di Manado.”

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21452/21161>

Priansa, Joni Doni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Qurniawati, Rina Sari. 2018. “*Theoretical Review: Teori Pemasaran Hijau.*” *Among Makarti* 10(2): 73–84.

Rahayu, L., Y. Abdillah, and M. Mawardi. 2017. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*

Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Rivai, Ade Risman, and Triyono Arief Wahyudi. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*

Rosad, Suprayanto dan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN Media.

Sari, Valencia Julian, and Purwantoro. 2019. “Pengaruh Dimensi Green Marketing Dan Dimensi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.”

<https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/79>

Setianingrum, Ary. 2015. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sitompul, Irvan. 2019. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru.”

<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/> ISSN 2580-3743

Sopiyan, Pipih. 2020. Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Persepsi Harga pada Keputusan

- Pembelian produk Wardah cosmetic" <https://journal.ikopin.ac.id/> ISSN: 2655-4941
- Sugianto Putri, Citra. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli." *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1(5): 594.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cetakan-21. Bandung: Alfabeta.
- Sulistia, Elisa, Permata Citra, Ida Ayu, and Kade Rachmawati. 2020. "Keputusan Pembelian Minuman Yakult Ditinjau Dari Distribusi , Diferensiasi " *JIMEK Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* ISSN 2621-2374.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.
- Sutopo. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi.
- Vo, Thuy T.N, and Chi T.K Nguyen. 2015. "Factors Influencing Customer Perceived Quality and Purchase Intention toward Private Labels in the Vietnam Market: The Moderating Effects of Store Image." *International Journal of Marketing Studies*
- Wicaksono, Panji Usmar, and Mudiantono. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl Axiata Di Semarang." *Diponegoro Journal Ofmanagement*
- Widodo. 2017. *Metodelogi Penelitian Populer Dan Praktis*. Cetakan ke. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winarti, Endah. 2013. "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Dealer Pusat PT Nissan Motor Indonesia JL. Mt Haryono KAV. 10 Jakarta Timur." *Journal of Chemical Information and Modeling*

Yoebrilianti, Anggit. 2018. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial).”

*Jurnal Manajemen*