

DAFTAR PUSTAKA

- Amajida, Fania Darma. 2016. *Kreativitas Digital dalam Masyarakat Resiko Perkotaan: Studi tentang Ojek Online “Gojek” di Jakarta*. Vol. 46. No.1.
- Anindhita, Wiratri. 2016. *Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Online (Studi Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi)*. Institut Bisnis dan Informatika Kwan Kian Gie & Universitas Indonesia. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Universitas Bakrie, Jakarta. 2-3 Mei 2016.
- Aryasena, Jubilio. 2017. Tips Memilih Ojek Online dengan Baik. Di Akses melalui <https://www.kompasiana.com/amp/jubilioaryasena/tips-memilih-ojek-online-dengan-baik> diakses pada tanggal 10 Desember 2020.
- Aziz, Rudi. 2014. *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Dagun, Save M. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN)
- Gay. L.R, and P.L Diehl. 1996. *Research Methods For Business and Management. International Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Khisty, C. Jotin. 2005. *Dasar-Dasar Rekayasa Transportasi*. Jakarta : Erlangga.
- Mutiawati, Cut. 2019. *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Rifusua, Agus Imam. 2010, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Busway di DKI Jakarta Tahun 2004-2008*. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.