ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. Populasi penelitian sebanyak 45 perusahaan LQ 45 periode Agustus 2019. Sedangkan Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini berfokus pada *simple random sampling*, dimana semua anggota populasi diberikan kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel penelitian sehingga diperoleh 45 perusahaan dengan periode penelitian yang dilakukan adalah 5 tahun periode 2015-2019 sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 225. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Jalur (*Path Analyze)* yang dilakukan sebanyak dua kali regresi.

Hasil penelitian regresi *pertama* yang didapatkan berdasarkan uji t Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil regresi *kedua* berdasarkan uji t Struktur Modal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Profiatbilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan hasil Analisis jalur *(Path Analyze)* menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak mampu memediasi Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas mampu memediasi Ukuran terhadap Nilai Perusahaan

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perushaan, *Profitabilitas*, dan Nilai perusahaan.