

DAFTAR RUJUKAN

- Abu Ahmadi. (2009). *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alamy. (2011). *Psikologi Relasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arif Rohmadi. 2016. *Tiga Produktif Ber-sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, S. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Betari Kiranasari. 2014. *Faktor-faktor yang Menentukan Online Seller Memilih Situs Jejaring Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Cystic Fibrosis Trust.(2011). *Psikologi Relasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Global Web Index. (2016). Social Summary Q3 2016. Diunduh dari http://insight.globalwebindex.net/hubfs/GWI-Social-Q3-2016-Summary.pdf?utm_campaign=Insight+Reports&utm_source=hsautomation&utm_medium=email&utm_content=33273144&hsenc=p2ANqtz-tMnzlbHAC46vHmxKjS1yezYZ1IuSZQ3Gu7i_y1bnaQKIcJZcASeCnIW3B8iqIAg47rW9ZYPGDVF-AFNxXc6DucuiifKg&hsmi=33273144–Diakses Februari 2016.
- Hurlock, B. Elizabeth. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Khairunnisa. (2014). Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online Di Kalangan Siswa-siswi SMA Negeri 2 Tenggarong. *E- Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(4).
- Malita, L. 2011. Social Media Time Management Tools and Tips *Procedia Computer Science Volume 3*, Pages 737-743.
- Riduwan. 2013. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarlito, Sarwono. (2009). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sudijono, Anas. (2011). *Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Gajah Grapindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2003 Pasal 1 Ayat 1 tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.
- Undang-undang No. 2 Tahun 1985 tentang *Tujuan Pendidikan Nasional*.
- Utari, Prahastiwi. (2011). *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*. Bab Buku Komunikasi 2.0: *Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Vebrianto. 2003. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Gramedia Widiyasarana Indonesia.