

ABSTRAK

Novita Linda, 2020, **Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Sosial Siswa Kelas X SMK N 9 Padang, Sarjana Pendidikan Bimbingan Konseling, Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku sosial siswa kelas X SMK N 9 Padang tahun pelajaran 2019/2020. Populasi penelitian berjumlah 407 orang yang terdaftar pada tahun pelajaran 2019/2020, dengan sampel berjumlah 202 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *Proporsional Random Sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian yaitu korelasional. Karena penelitian ini meneliti hubungan antara media social instagram dan perilaku sosial. Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagan-bagan dan fenomena serta hubungan-hubungan. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket yang disusun menurut model *skala likert*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan program statistik pada komputer *IBM SPSS Statistics 21* dan *Microsoft excel*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka dilakukan analisis data. Uji hipotesis menghasilkan t_{hitung} sebesar 3,037 dengan t_{tabel} 1,971. t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,037 \geq 1,971$) maka H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara media sosial instagram terhadap perilaku sosial siswa.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Perilaku Sosial