BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan hasil penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**
2. Ukuran dewan direksi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**
3. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**
4. Stuktur modal, ukuran dewan direksi, dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikasi dapat dilihat pada tabel **4.14**
5. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia

periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**

6. Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**
7. Ukuran Dewan Direksi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**
8. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**
9. Struktur modal, ukuran dewan direksi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol secara bersama- sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2014.2018. Dengan tingkat signifikansi dapat dilihat pada tabel **4.14**

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak, yaitu:

1. Bagi perusahaan

Untuk lebih memperhatikan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi ukuran perusahaan agar dapat memiliki ukuran perusahaan yang besar untuk bisa lebih memperhatikan kepentingan pemegang saham dalam menerima dividen, karena hal tersebut akan meningkatkan citra perusahaan di mata investor. Agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Akademis

Untuk akademis agar lebih meperhatikan kepahaman mahasiswanya dalam penyusunan penelitian yang diberikan khususnya berhubungan dengan manajemen keuangan.

3. Bagi Investor

Penelitian ini dapat dijadikan salah satu acuan bagi investor dalam mempertimbangkan penanaman investasi dan modalnya dalam suatu perusahaan, juga dapat mengetahui prospek perusahaan yang dapat menguntungkan bagi pengembalian sahamnya.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Keterbatasan dalam penelitian ini hendaknya lebih disempurnakan misalnya dengan menambah sampel perusahaan yang mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Ayu Sri, M. D., & Ary, W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Undayana 4.2*(2302-8556), 358-372.

D Wirajaya, D. A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4 (2).

Dewi, A. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2*, 358-372.

Dewi, I. R. (2015). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan di BEI Periode

Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* . Bandung: Alfabeta.

Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* . Jakarta: Mitra Wacana Media. 2009-2012.

Hasania, Z., & Yunita Mandagie, S. (2015). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan ROE terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

Herawati, T. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.

Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* . Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.

Harmono. (2014). *manajemen keuanagn berbasis balanced scorecard.* Jakarta: Bumi Aksara.

Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan CAPS (Center For Academic Publishing Service)* . Yogyakarta.

Indriani , R., & Kamaludin. (2014). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar Dan Penerapanya Edisi Revisi.* Bandung: PT Mandar Maju.

I Wayan Suwendra, N. F. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 4*.

Indriana, W. L. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Mnufaktur Yang terdaftar di BEI Periode 2009-2011. *Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala*.

Irvab Trang, M. S. (2016). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Retrun On Aseet dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45.

Kamaludin, R. I. (2014). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan Penerapannya Edisi Revisi.* Bandung : PT Mandar Maju.

Kamila, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia "STIESIA", 6*(No 3).

Kasmir. (2016). *pengantar manajemen keuangan* . jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Languju, O., & Dkk. (2016). Pengaruh Retrun On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16 No 2*.

Mandagie, D. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan ROE terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisensi*.

Nano Prawoto, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews.* Jakarta: Rajawali Pers.

Nofria, R. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia skripsi*.

Nugrahanti. (2014). pengaruh stuktur kepemilikan dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan industri barang konsumsi tahun 2011-2013. *1*(64-80).

Merta Sudiartha, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aseet terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Unud Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2222-2252.

Moniaga, F. (2016). Struktur Modal, Profitabilitas,dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Procelen dan kaca Periode 2007-2011. *Manajemen*.

Musthafa. (2017). *manajemen keuangan.* Yogyakarta: PT Andi.

Nurmayasari, A. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kebijakan Dividen, terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2007-2010.

Prasetyo Budi, S. A. (2014). Pengaruh Leverage, Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Tema, 6 (1),* 86-103.

Sitanggang. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suarjaya. (2017). pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E- Jurnal Manajemen Unud, 6*(2302-8912), 1112-1138.

Sudiarta, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aseet terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Unud, 6*(4).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D (Qualitative and Quantitative Reserch Metodhes)* . Bandung: Alfabeta.

Syardiana, G. (2015). Petumbuhan Invesment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Retrun On Aseet terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas, VIII 1 April*, 39-46.

Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* . Depok: Raja Grafindo Persada.

Wahyu, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews Edisi 4* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widarjono, A. (2013). *Pengantar dan Aplikasinya* . Jakarta: UUPP STIM YPKN .

Widyar, Z. F. (2013). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Goverance pada Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang masuk Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia.

Wikusuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi . *E- Jurnal Manajemen Universitas Undayana* , 1338-1367.

www.idx.co.id

www.idn financial