

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan kurs terhadap return saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sebanyak 104 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap return saham. Leverage (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Return Saham. Kurs berpengaruh signifikan terhadap Return Saham. Profitabilitas, Leverage dan Nilai Tukar Secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Return Saham.

**Kata Kunci :** Profitabilitas, Leverage, Kurs, Return Saham