

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Leverage terhadap Profitabilitas. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengumpulan data melalui studi dokumentasi dengan mengumpulkan data sekunder yang diakses melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan *Indonesia Capital Market Directory*, Populasi sebanyak 189 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019 dan sampel 77 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, dan uji hipotesis. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut: 1. Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, 2. Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, 3. Leverage secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, 4. Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Leverage secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan jenis perusahaan lain seperti perusahaan keuangan, perusahaan *real estate* dan *property*, dll sehingga dapat dijadikan perbandingan sample penelitian dan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas