

ABSTRAK

Penjualan setiap toko menjadi hal yang penting. Memprediksi setiap penjualan di setiap toko sangat dibutuhkan untuk menganalisa dalam melihat tingkat penjualan. Penganalisaan terhadap tingkat penjualan menjadi faktor paling penting untuk peningkatan penjualan. Perancangan yang menggunakan metode Monte Carlo menghasilkan prediksi ketepatan terhadap data barang pada toko. Penelitian pengolahan data ini tahun 2016 hingga tahun 2018 menghasilkan akurasi 89,33%. Hasil dari penelitian ini bisa digunakan dalam memprediksi transaksi penjualan untuk yang akan datang.

Kata kunci: Monte Carlo, Modelling, Simulasi, Sales