

## ABSTRAK

Ceria Swalayan harus teliti dalam menggunakan modal penjualan yang dikeluarkan setiap hari sehingga mendapat keuntungan. Oleh karena itu pihak manajemen harus mempertimbangkan hal yang pembeli minati terhadap produk yang dijual dan hanya membelanjakan uang modal sesuai dengan kebutuhan penjualan. Produk yang diminati oleh pembeli sangatlah sulit diketahui mengingat banyaknya produk dijual serta banyaknya pembeli yang membeli. Pengelola Ceria Swalayan hanya mengandalkan penyimpanan data perbelanjaan untuk mengetahui produk yang banyak terjual namun manajemen Ceria Swalayan tidak mengetahui secara pasti produk paling diminati setiap harinya. Penelitian ini menggunakan Data Mining untuk mengelola data penjualan sehingga mendapatkan keputusan mengenai minat pembeli terhadap produk yang dijual. Metode yang digunakan untuk memproses data penjualan sehingga mendapatkan keputusan yaitu Algoritma C4.5. Algoritma C4.5 akan menghasilkan pohon keputusan dan rule-rule keputusan mengenai produk yang diminati pembeli.

Kata kunci: knowledge discovery in database, data mining, klasifikasi, pohon keputusan, Algoritma C4.5.

## ABSTRACT

*Ceria Swalayan must be careful in using the sales capital that is spent every day so that it gets a profit. Therefore the management must consider what buyers are interested in for the products sold and only spend capital money in accordance with sales needs. Products that are of interest to buyers are very difficult to know given the number of products sold and the number of buyers who buy. Ceria Swalayan managers only rely on shopping data storage to find out which products have been sold, but Ceria Swalayan management does not know for certain which products are most in demand every day. This study uses Data Mining to manage sales data so that it gets a decision about the buyer's interest in the product being sold. The method used to process sales data to get a decision is C4.5 Algorithm. C4.5 algorithm will produce a decision tree and decision rules regarding the products that are of interest to the buyer.*

*Keywords: knowledge discovery in database, data mining, classification, decision tree, C4.5 Algorithm.*