

ABSTRAK

Data Mining Adalah suatu proses dalam sebuah analisa data dalam bentuk skala besar maupun dalam jumlah besar yang bertujuan atau bermanfaat untuk menemukan suatu pola-pola yang mempunyai arti dalam pengambilan suatu keputusan. Dalam Menemukan pola-pola tersebut bisa menggunakan Algoritma *FP-Growth*, Algoritma ini sangat populer dalam mencari *frequent itemset* juga menentukan dan menemukan rule dari data yang berskala besar. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *FP-Growth* yang bisa digunakan dalam mencari *itemset* dan menemukan aturan asosiasi atau *rule* dari hasil pelanggan yang memesan karangan bunga atau pemesanan karangan bunga, untuk menentukan daerah mana yang lebih dominan memesan karangan bunga di Wawa, sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam meningkatkan strategi penjualan karangan bunga yang efektif dan efisien.

Kata kunci : *Data Mining, FP-growth, Frequent Itemset*

ABSTRACT

Data Mining Is a process in a large-scale and large-scale data analysis that aims or is useful for finding patterns that have meaning in making a decision. In finding these patterns, you can use the FP-Growth Algorithm, this algorithm is very popular in finding frequent itemset, and also determine and find the rules of large-scale data. In this study the authors use FP-Growth which can be used in searching for itemset and finding association rules or rules of the results of customers who order a wreath or order a wreath, to determine which region is more dominant to order a wreath in Wawa, so that it can be used as a consideration in improving an effective and efficient wreath sales strategy.

Keywords: Data Mining, Apriori, FP-growth, frequent itemset,rule.