

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin ketatnya persaingan di dunia industri saat ini, menuntut perusahaan untuk dapat memuaskan konsumen dalam berbagai sisi mulai dari kualitas produk hingga pelayanan yang baik. Seperti halnya perencanaan produksi, perencanaan dalam proses pendistribusian barang juga merupakan salah satu faktor yang penting untuk memenuhi permintaan konsumen. Pengiriman produk yang tepat waktu dan tepat jumlah tentunya akan memberikan kepuasan dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Ketersediaan produk secara tepat waktu tidak lepas dari peran pengendalian persediaan dalam suatu perusahaan.

Sistem distribusi adalah serangkaian kegiatan yang sangat menentukan bagi suatu perusahaan dimana hasil produksi (produk) dikirimkan kepada konsumen untuk dipasarkan dengan tujuan untuk memudahkan pemasaran produk. Sistem distribusi produk merupakan salah satu pendukung utama setelah proses produksi. Oleh sebab itu, adanya kontrol terhadap pendistribusian produk yang baik akan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan.

Kegiatan pengendalian persediaan khususnya untuk penyediaan aktivitas distribusi dilakukan sedemikian rupa agar dapat melayani aktivitas distribusi dengan tepat jumlah, tepat waktu, dan dengan biaya minimal. Selama ini perusahaan pada umumnya melakukan penjawalan dan pengendalian persediaan tidak berdasarkan metode-metode yang sudah baku, tetapi hanya berdasarkan pada pengalaman-pengalaman sebelumnya oleh sebab itu, sering terjadi kelebihan atau penumpukan produk maupun kekurangan produk yang menyebabkan pembengkakan biaya. Hal

tersebut dapat mengganggu atau menghambat proses distribusi dalam memenuhi permintaan konsumen.

PT. Kilang Lima Gunung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri karet, PT. Kilang Lima Gunung memproduksi *Crumb Rubber* (Karet Remah). Distribusi yang dilakukan perusahaan didasarkan *Make to Stock*. Didalam perusahaan ini belum optimal adanya suatu perencanaan dan penjadwalan aktifitas distribusi produk dengan baik, pihak perusahaan belum dapat memperkirakan kapan permintaan yang akan datang dan jumlah yang akan dipesan. Sehingga permintaan untuk masing-masing jenis produk kurang terjadwal.

Dengan adanya masalah tersebut, salah satu metode yang digunakan untuk perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi adalah dengan menggunakan *Distribution Requirement Planning* (DRP). DRP diharapkan dengan adanya perencanaan dan penjadwalan distribusi yang baik, keberhasilan dalam pemenuhan permintaan pelanggan akan menjadi lebih optimal, kinerja penjualan meningkat dalam memenuhi order dengan tepat waktu dan tepat jumlah sehingga didapatkan biaya distribusi yang lebih kecil.

Dalam penelitian ini, menggunakan penelitian terdahulu untuk memudahkan penulis dalam menentukan langkah-langkah yang sistematis untuk penyusunan penelitian dari segi teori maupun konsep.

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Perencanaan Dan Penjadwalan Aktivitas Distribusi *Crumb Rubber* Dengan Metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) Pada PT. Kilang Lima Gunung.

1.2 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan, maka penulis membuat batasan masalah yakni sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada jaringan distribusi dari PT. Kilang Lima Gunung ke PT. Good Year dan PT. Bridgestone.
2. Data yang diolah adalah data permintaan Crumb Rubber yang didapat dari perusahaan mulai bulan Januari - Desember 2019
3. Penelitian ini tidak membahas proses produksi yang dilakukan perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan penjadwalan aktivitas distribusi *Crumb Rubber* pada PT. Kilang Lima Gunung menggunakan *Distribution Requirement Planning* ?
2. Bagaimana meminimumkan biaya distribusi Pada PT. Kilang Lima Gunung?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk Mengetahui perencanaan penjadwalan distribusi produk *Crumb Rubber* pada PT. Kilang Lima Gunung.
2. Untuk Mengetahui total biaya distribusi yang dikeluarkan oleh PT. Kilang Lima Gunung.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Bagi penulis dapat menambah pengetahuan dan memahami mengenai Perencanaan dan Penjadwalan Aktivitas Distribusi *Crumb Rubber* dengan menggunakan *Distribution Requirement Planning* (DRP).

2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi mahasiswa/mahasiswi yang ingin melakukan penelitian yang sama untuk bahan acuan skripsinya.

3. Bagi Perusahaan

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Menerapkan ilmu yang diperoleh, untuk menyelesaikan permasalahan dalam dunia nyata.
2. Membantu perkembangan ilmu pengetahuan dalam kajian keilmuan dan perkembangan teknologi.
3. Memberikan informasi bagi pihak perusahaan mengenai DRP agar perusahaan dapat menerapkan metode ini dalam merencanakan dan menjadwalkan distribusi produknya.
4. Dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menganalisis kebijakan terkait dalam perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir ini yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar dasar teori yang telah digunakan sebagai pedoman penulisan yang nantinya dapat menunjang pemecahan masalah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan kerangka tahapan pelaksanaan penelitian serta penjelasannya dalam melakukan pemecahan masalah yang dibahas sehingga penelitian dapat dilakukan dengan terarah dan memudahkan menganalisis permasalahan yang ada.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi mengenai analisis berdasarkan hasil yang diperoleh dari perhitungan dan pengolahan data yang dilakukan.

BAB V ANALISIS HASIL

Bab ini membahas mengenai analisis dari hasil pengolahan data serta interpretasi dari hasil yang didapatkan melalui penelitian tersebut.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pengolahan data serta saran-saran perbaikan untuk perusahaan.