

## ABSTRAK

*Supplier* obat adalah perusahaan penjual obat. Obat dapat dijual pada apotik secara berkelanjutan. Untuk meningkatkan kualitas dan mutu dari kinerja apotik, maka dibutuhkan *supplier* yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kriteria *supplier* obat yang tepat. Metode yang digunakan adalah *Multi Attribute Utility Theory* (MAUT) terhadap data *supplier* pada Apotik Assyafni Pekanbaru. Hasil penelitian menetapkan bobot 11,50 terhadap *supplier* yang tepat dan sesuai dengan realisasi data uji. Sehingga penelitian ini sangat tepat dalam pemilihan *supplier* yang tepat.

Kata kunci: Suplier, Kriteria, Pemilihan, Apotik, Obat.