

## ABSTRAK

Melaksanakan ibadah haji bagi yang mampu merupakan rukun Islam yang kelima bagi umat Islam, melaksanakan Perjalanan wisata religi khususnya untuk ibadah umroh semakin diminati masyarakat, AET Travel Indonesia Merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Penjualan tiket pesawat, tour domestic maupun internasional dan terus berkembang hingga travel haji dan umroh, pada AET Travel Indonesia tentunya memiliki data yang bervariasi. Pengelompokan data jemaah umroh ini merupakan salah satu teknik Data Mining yang bertujuan untuk mengelompokkan data ke dalam subset data, sehingga dapat terbentuk tiga *cluster*, yaitu Kurang disukai, disukai dan Sangat disukai berdasarkan variabel yang telah ditetapkan. dan dengan pengelompokan ini didapatkan pengetahuan baru sebagai strategi pemasaran dengan menggunakan Data Mining. Dalam pengelompokan data jemaah umroh menggunakan metode K-Mean Clustering, akan dikelompokkan berdasarkan usia. Atribut yang digunakan dalam pengolahan data meliputi nama, jenis kelamin, usia, dan daerah asal. Sebelum proses perhitungan data dilakukan terlebih dahulu dilakukan proses seleksi dan transformasi data. Setelah itu dilakukan perhitungan data secara manual dan melalui *software RapidMiner* hingga diperoleh anggota kelompok sangat disukai dari rentang usia mulai 51 sampai 70 tahun, kelompok disukai dengan rentang usia mulai 41 sampai 50 tahun dan kelompok kurang disukai mulai usia 1 sampai 40 tahun. Dengan didapatkan hasil pengelompokan ini maka didapatkan pengetahuan baru yang dapat memudahkan maneger dalam strategi pemasaran pada AET Travel Indonesia.

Kata Kunci : Umroh, K-Means, Clustering, Data Mining, AET Travel Indonesia.