

ABSTRAK

Persaingan di bidang bisnis di era globalisasi saat ini yang semakin ketat membuat beberapa perusahaan atau toko untuk mendorong para karyawannya untuk dapat memenuhi target penjualan. Banyak diperlukan strategi berbisnis guna untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang bervariasi, dengan pola dan gaya hidup yang berbeda-beda. Peramalan penjualan (*Forecasting*) suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan dimasa mendatang melalui pengujian keadaan di masa lalu. Meramalkan penjualan di masa mendatang berarti menentukan perkiraan besarnya volume penjualan, bahkan menentukan potensi penjualan dan luas pasar yang dikuasai dimasa yang akan datang. Metode *Trend Moment* atau sering disebut *Secular Trend* merupakan metode peramalan *Time-Series* yang menyesuaikan garis *trend* pada sekumpulan data masa lalu dan kemudian diproyeksikan dalam garis untuk meramalkan masa depan untuk peramalan jangka pendek atau jangka panjang. Pada tahapan ini Metode *Trend Moment* digunakan dalam melakukan *forecast* penjualan, yang akan nantinya akan dijadikan dasar penjualan pada bulan berikutnya. Perhitungan peramalan sistem ini menggunakan sekumpulan data-data barang yang diberikan oleh sumber Toko Yenie Bordir dan Sulaman Bukittinggi berdasarkan aturan dari metode *Trend Moment*. Setelah dilakukan proses pengujian menggunakan metode *Trend Moment* untuk meramalkan penjualan barang, maka hasil tersebut dibandingkan dengan hasil manual (*data real*) akan diperoleh hasil yang berbeda, Keakuratan dari informasi yang telah dihasilkan oleh suatu sistem sangat diharapkan dan tidak terlepas dari data yang telah diproses oleh sistem serta metode yang diterapkan pada sistem tersebut, sehingga data yang dihasilkan sistem dapat diketahui akurasinya serta dapat menghindari terjadinya kesalahan informasi yang dihasilkan oleh sistem. Telah dibangun aplikasi yang bersifat prediksi sehingga mudah dipahami dalam peramalan barang dengan menggunakan Metode *Trend Moment* guna menentukan tingkat akurasi penjualan pada Toko Yenie Bordir dan Sulaman.

Kata kunci: Peramalan, Penjualan, Bordir dan Sulaman, Produk, *Trend Moment*.