

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfikrizal, K., Defit, S., & Yunus, Y.** (2021). Simulasi Monte Carlo dalam Prediksi Jumlah Penumpang Angkutan Massal Bus Rapid Transit Kota Padang. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. doi:10.37034/infeb.v3i2.72
- Amin, F. A. M., Sukeri, N. A. S. M., Hasbullah, N., & Jamaludin, N.** (2019). Forecasting Value at Risk for Malaysian Palm Oil using Monte Carlo Simulation. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(9). doi:10.6007/ijarbss/v9-i9/6418
- Anggraini, S. D., & Nurcahyo, G. W.** (2021). Prediksi Peningkatan Jumlah Pelanggan dengan Simulasi Monte Carlo. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 95–100. doi:10.37034/infeb.v3i3.92
- Apri, M.** (2019). Simulasi Monte Carlo untuk Memprediksi Jumlah Kunjungan Pasien. *Jursima*, 7(2), 92. doi:10.47024/js.v7i2.176
- Astia, R. Y., Santony, J., & Sumijan, S.** (2019). Prediction Of Amount Of Use Of Planning Family Contraception Equipment Using Monte Carlo Method (Case Study In Linggo Sari Baganti District). *Indonesian Journal of Artificial Intelligence and Data Mining*, 2(1). doi:10.24014/ijaidm.v2i1.5825
- Bardane, A., Tajmouati, J., Maghnojj, A., & Dadouch, A.** (2020). Monte Carlo Simulation Method Highlighting on the Electron Beam Irradiation on the Structure of SARS-CoV-2. *Moscow University Physics Bulletin*, 75(6), 638–644. doi:10.3103/s0027134920060041
- Carroll, P., Caulfield, B., & Ahern, A.** (2019). Modelling the potential benefits of increased active travel. *Transport Policy*, 79, 82–92. doi:10.1016/j.tranpol.2019.04.020
- Chang, G.** (2018). Examining the Efficiency of American Put Option Pricing by Monte Carlo Methods with Variance Reduction. *International Journal of Economics and Finance*, 10(2), 10. doi:10.5539/ijef.v10n2p10
- Dewi, D. C., Sumijan, S., & Nurcahyo, G. W.** (2020). Simulasi Monte Carlo dalam Mengidentifikasi Peningkatan Penjualan Tanaman Mawar (Studi Kasus di Toko Bunga 5 Bersaudara Kota Solok). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. doi:10.37034/infeb.v3i2.67

- Geni, B. Y., Santony, J., & Sumijan.** (2019). Prediksi Pendapatan Terbesar pada Penjualan Produk Cat dengan Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1(4), 15–20. doi:10.37034/infv1i4.5
- Hutahaean, H.D.** (2018). Analisa Simulasi Monte Carlo Untuk Memprediksi Tingkat Kehadiran mahasiswa Dalam Perkuliahan (Studi Kasus : STMIK Pelita Nusantara).
- Irfani, M. H., & Dafid, D.** (2018). Estimasi Pengunjung Menggunakan Simulasi Monte Carlo pada Warung Internet Xyz. *Jurnal Informatika Global*, 8(2). doi: 10.36982/jiig.v8i2.315
- K.Nagarajan, J. Prabhakaran.** (2019). *Prediction of Stock Price Movements using Monte Carlo Simulation*. Regular Issue, 8(12), 2012–2016. doi:10.35940/ijitee.l2919.1081219
- Moenir, H. D.** (2017). Implementasi ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015 dalam Kebijakan Pariwisata Indonesia di masa Pemerintahan Jokowi. *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 6(1), 57. doi:10.25077/ajis.6.1.57-78.2017
- Noor, M. F., Indriani, N., & Sukmana, E.** (2020). Pembangunan Homestay sebagai Fasilitas Pariwisata Penunjang Kesejahteraan Masyarakat Desa Budaya Pampang, Samarinda. *Epigram*, 17(2), 133–142. doi:10.32722/epi.v17i2.3460
- Oktavia, C. W., Natalia, C., Suprata, F., & Hindratmo, A.** (2020). Analisis dan Implementasi Simulasi Monte Carlo untuk Prediksi Kebutuhan Gula berdasarkan Penjualan Bumbu Tabur XYZ. *Jurnal METRIS*, 21(02), 103–110. doi:10.25170/metris.v21i02.2494
- Rahma, A. A. (2020).** Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. doi:10.22146/jnp.52178
- Sobol', I. M.** (2018). A Primer for the Monte Carlo Method. doi:10.1201/9781315136448
- Stella Bornok Ristamora, & Firman Eddy.** (2020). Sipiso-Piso Hotel Resort and Cottage (Neo-Vernacular Architecture). *International Journal of Architecture and Urbanism*, 4(2), 217–226. doi:10.32734/ijau.v4i2.4526
- Stoffova, V., & Horváth, R.** (2020). Monte Carlo Method In Educational Practice. *ICERI2020 Proceedings*. doi:10.21125/iceri.2020.1532
- Xiang, Z.** (2018). From digitization to the age of acceleration: On information technology and tourism. *Tourism Management Perspectives*, 25, 147–150. doi:10.1016/j.tmp.2017.11.023