

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan bergerak dalam bidang agri- food dan ter-integritas di Indonesia. Unit bisnis perusahaan ini yakni pembuatan pakan ternak, pembibitan ayam, pengolahan unggas serta pembudidayaan pertanian. Semakin tinggi konsumsi ayam di masyarakat membuat PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk harus semakin memperhatikan kelayakan hasil produksi yang akan dipasarkan pada konsumen.

Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan penyelesaian menggunakan metode mampu menyajikan informasi secara cepat dan tepat. Dan metode yang sesuai untuk penentuan kelayakan ayam untuk dipasarkan pada konsumen adalah Metode *Weighted Product*.

Sistem Pendukung Keputusan atau dikenal dengan SPK merupakan bagian dari sistem informasi yang berbasis komputer. Terdapat beberapa tahapan dalam sistem pendukung keputusan yaitu mendefinisikan masalah, pengumpulan data yang relevan dan sesuai, pengolahan data menjadi informasi, dan menentukan alternatif solusi. Sistem ini membantu mendukung dalam pengambilan keputusan pada seseorang dan organisasi baik perusahaan, pabrik maupun instansi. Sistem pendukung keputusan dapat memberikan alternatif solusi bila seseorang atau sekelompok orang yang sulit dalam menentukan keputusan yang tepat dan sesuai. *Weighted Product (WP)*. *Weighted Product (WP)* merupakan metode pengambilan keputusan dengan cara perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana

rating setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan Abdul Jalil, et al ( 2017).

Metode *Weighted Product* pada penelitian ini digunakan untuk menentukan ayam terbaik yang akan dipasarkan kepada konsumen dengan mempertimbangkan kriteria – kriteria yang telah di tentukan oleh pihak PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Adapun kriteria – kriteria yang menjadi dasar pengambilan keputusan di PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk dalam menentukan ayam terbaik yang akan di pasarkan adalah Bentuk Ayam, Ukuran Ayam, kondisi Ayam dan Berat pada ayam tersebut.

Penelitian sebelumnya mengenai *weighted product* yaitu penelitian yang dilakukan oleh Wendra ,et al (2020) dengan judul “*Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerima Beasiswa pada SMK 8 padang menggunakan Metode Weighted Product*” *Weighted Product* suatu metode yang digunakan untuk mencari siswa optimal dari sejumlah siswa dengan kriteria tertentu. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi SPK yang dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic Net yang dapat membantu pihak sekolah dalam menentukan siapa yang berhak menerima beasiswa berdasarkan kriteria-kriteria serta bobot yang telah ditentukan.

Penelitaian oleh Wahid, et al (2019) dengan judul “*Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Penerimaan Bantuan Beras Sejahtera (Rastra) Dengan Menggunakan Metode Weighted Product*” Sistem pendukung keputusan dapat membantu pengambilan keputusan dalam situasi semi-struktur dan situasi tidak terstruktur, di mana tidak ada yang tahu pasti caranya keputusan harus dibuat. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Weighted Product*. Dari hasil penelitian menunjukkan penggunaan Produk Tertimbang sebagai Model Sistem Pendukung

untuk Keputusan Penerimaan Penerimaan Sastra dengan metode Weighted Product di kantor desa Tabam, Kota Ternate Utara dapat membantu kantor desa dalam menghitung kelayakan calon penerima manfaat Beras Sejahtera dan menentukan kelayakan masyarakat miskin penerima beras menjadi lebih tepat sasaran dan pemilihan penyimpanan data dapat diperbarui setiap saat.

Penelitian oleh Octavia, (2018) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerima Beasiswa Dengan Metode Weighted Product Pada SMP 1 Parung Berbasis Web*” Sistem pendukung ini membantu dalam proses pengambilan keputusan dalam seleksi penerima beasiswa di SMP Negeri 1 Parung. Pada sistem pendukung keputusan ini diperlukan kriteria-kriteria untuk menentukan siapa yang akan dipilih untuk menerima beasiswa. Dalam pembangunan sistem pendukung keputusan ini penulis menggunakan metode Weighted Product sebagai metode pengambilan keputusan. Metode Weighted Product ini dipilih karena merupakan penjumlahan terbobot untuk mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Maka hasil keputusan pemilihan beasiswa yaitu pada alternatif ke 2 dari 5 alternatif dengan nilai 0.2104.

Penelitian oleh Nugroho, et al (2020) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Sepeda Menggunakan Metode Weighted Product*” Metode Weighted Product (WP) menggunakan perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan dengan bobot atribut yang bersangkutan. Dari hasil penelitiannya dapat menyimpulkan tahapan yang dilakukan menggunakan kriteria sebagai pertimbangan. Kriteria-kriterianya adalah berat, bahan, warna, model dan harga. Kriteria-kriteria tersebut lalu dimasukkan dalam rumus *weight product* yang menggunakan perkalian sebagai perhitungan untuk menghubungkan atribut dan mendapatkan nilai tertinggi sebagai

alternative terbaik. Dari perhitungan tersebut didapatkan hasil V2 dengan nilai 0,2309 yaitu sepeda lipat berwarna merah dan berbahan aluminium.

Penelitian oleh Zidifaldi, et al (2020) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Dalam Memilih Laptop Gaming Dan Content Creator Sesuai Kebutuhan Dengan Menggunakan Metode Weighted Product*” Sistem pendukung keputusan dapat digunakan dalam permasalahan ini dengan menggunakan metode *weighted product*. Metode *weighted product* adalah sebuah metode yang terdapat dalam sistem pendukung keputusan dengan menggunakan perkalian dalam menghubungkan nilai atribut, dimana nilai setiap atribut harus dipangkatkan terlebih dulu dengan bobot atribut terkait. Dari hasil penelitian ini metode *weight product* dapat memberikan saran laptop terbaik sesuai kriteria yang diinginkan oleh konsumen.

Penelitian oleh Puspitarini, (2018) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Penerima BLT Dengan Metode Weighted Product Model*” Tujuan penelitian ini adalah memberikan usulan untuk prioritas penerima BLT agar tepat sasaran dan dapat membantu pemerintah dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode WPM, maka dapat dihasilkan suatu alternatif pengambilan keputusan dalam menentukan penerima BLT yang efektif yang dapat menyaring 40% masyarakat yang seharusnya tidak mendapatkan BLT.

Penelitian oleh Ruhiawati, et al (2020) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bahan Baku Produksi Dengan Metode Weighted Product Pada PT. Luhai Industri*” Dalam proses pembangunan sistem pendukung keputusan pemilihan bahan baku untuk produksi menggunakan metode pengembangan sistem dengan produk berbobot yang menggunakan rumus

perkalian untuk mengaitkan pemeringkatan masing-masing atribut, dimana pemeringkatan harus dinaikkan terlebih dahulu dengan bobot Atribut yang bersangkutan, dalam penelitian ini akan menggunakan pendekatan metode Waterfall dalam pengembangan sistem mulai dari pengumpulan data kebutuhan pengguna hingga data untuk diolah menjadi atribut dan pembobotan dengan metode weighted product dalam menentukan keputusan atas hasil akhir perangkat lunak yang akan dibuat, sedangkan alat yang digunakan dalam penelitian untuk mendeskripsikan alur sistem yaitu dengan menggunakan metode terstruktur yaitu UML (Unified Method Language) dalam mendeskripsikan model program fungsional. Perangkat lunak sistem pendukung keputusan ini akan dibangun dengan bahasa pemrograman Visual Studio 2010 dengan sistem client server sehingga untuk menyesuaikan sistem disini akan menggunakan MySQL sebagai databasenya.

Penelitian oleh Jalil, et al (2017) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Kredit Menggunakan Metode Weighted Product Pada BMT Mu’amalah Sejahtera Kendari*” *Weighted Product (WP)* Merupakan metode pengambilan keputusan dengan cara perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan . Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem pendukung keputusan pemberian kredit, dimana implementasi sistem ini menunjukkan bahwa *Weighted Product (WP)* dalam proses perengkingan pada pemberian kredit nasabah baru mempunyai nilai hasil yang sama, apabila metode dihitung secara manual.

Penelitian Oleh Manisa, et al (2019) dengan judul “*Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerima Fasilitas Guna Mengembangkan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Banyumas Menggunakan Metode Weighted Product (WP)*” Tujuan penelitian ini untuk memberi gambaran tentang sistem Rumah Pintar

atau Smart Home dengan memanfaatkan sekali jaringan IP (Internet Protocol), dengan menggunakan TCP/IP dapat menghubungkan semua perangkat menggunakan Protocol yang sama. Sehingga mudah untuk berkomunikasi antar perangkat. Untuk memudahkan pengguna, perangkat dapat mengakses dengan menggunakan aplikasi yang sudah di install dan internet yang memadai.

Penelitian oleh Ningsih, et al (2017) dengan judul “ *Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Peluang Usaha Makanan Yang Tepat Menggunakan Weighted Product (WP) Berbasis Web*” Sistem pendukung keputusan (SPK) merupakan sistem yang mampu memberikan kemampuan pemecahan masalah dengan kondisi semi terstruktur dan tak terstruktur. Salah satu metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah pengambilan keputusan adalah metode *Weighted Product (WP)*, yaitu suatu metode yang menggunakan perkalian untuk menghubungkan rating atribut, di mana *rating* setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot yang bersangkutan. Metode WP dapat diterapkan dalam pengambilan keputusan salah satunya adalah menentukan peluang usaha makanan yang tepat pada usaha mikro dan kecil. Akan tetapi jenis usaha makanan yang ada saat ini sangat banyak ragamnya sehingga menyulitkan untuk menentukan salah satu jenis usaha makanan yang tepat, Dalam penelitian ini ada delapan belas jenis usaha makanan dan lima kriteria berdasarkan nilai skala bobot kriteria yang di tentukan oleh *user* dengan hasil bahwa usaha aneka kue hias memiliki nilai preferensi relatif alternatif terbaik dengan nilai 0.1540.

Implementasi Sistem Pengambilan dengan menggunakan metode *Weighted Product* memiliki kesamaan dengan masalah yang akan penulis bahas. Pemilihan Ayam pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk sudah menggunakan Sistem Pengambilan Keputusan pada pemilihan ayam nya , akan tetapi masih ada beberapa

kendala di berbagai sektor yang masih belum menggunakan Sistem Pengambilan Keputusan yang baik. Penulis Mengangkat judul Penelitian tentang “Sistem Pendukung Kelayakan Pemasaran Ayam menggunakan Metode Weightrd Product (Studi Kasus PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Padang)”

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Permasalahan yang ada , supaya tesis ini sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, maka penulis merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan metode *Weighted Product* dapat di gunakan dalam pemeliharaan Ayam terbaik untuk di pasarkan ?
2. Bagaimana mengimplementasikan metode *Weighted Product* dapat membantu dalam pemelihan ayam terbaik untuk dipasarkan ?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah pada penelitian ini tidak menyimpang, maka penulis membatasi ruang lingkup objek peneitian. Adapun ruang lingkup penelitian antara lain :

1. Penelitian dilakukan di salah satu kandang peternakan ayam milik PT Japfa comfeed Indonesia tbk dimana yang akan diteliti adalah cara pemeliharaan ayam dari anakan sampai panen sehingga dapat di ambil data pada setiap pertumbuhan ayam.
2. Sistem yang digunakan adalah Sistem pengambilan Keputusan menggunakan Metode *weighted Product*.
3. Implementasi dapat dilihat dengan aplikasi yang akan dibuat.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di peroleh dari penelitian ini agar lebih bermanfaat kedepannya adalah :

1. Menerapkan metode *Weighred Product* dapat digunakan untuk pemilihan ayam terbaik untuk dipasarkan.
2. Mengimplementasikan aplikasi sistem penunjang keputusan dengan metode *Weighted Product* untuk membantu pemilihan ayam terbaik.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan mamfaat kedepannya, yang beberapa diantaranya :

1. Sebagai acuan bagi pemilik kandang ayam dalam melakukan pemelihan ayam terbaik untuk dipasarkan.
2. Mempermudah pemilik kandang untuk memilih ayam yang terbaik untuk dipasarkan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan tesis ini adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Berisi Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penelitian.

Bab II : Landasan Teori

Pada bab ini dijelaskan teori tentang Sistem Pengambilan Keputusan, *Weighted Product* dan sekilas tentang pemeliharaan ayam sampai panen.

Bab III: Metode Penelitian

Bab ini kerangka kerja, mendefenisikan ruang lingkup masalah, analisa masalah, menentukn tujuan , mempelajari leteratur, mengumpulkan data dan informasi , menganalisa dan menerapkan data , mengimplementasikan metode *weighted product* ,menguji data dan menarik kesimpulan.

Bab IV: Analisa dan Perancangan

Bab ini berisi tentang analisa masalah ,analisa kebutuhan sistem ,menerapkan metode *weighted product*, menentukan variabel dalam penghitungan untuk penentuan ayam terbaik untuk dipasarkan.



## Bab V : Implementasi Sistem

Bab ini menjelaskan tentang implementasi metode *weighted product* ,kebutuhan perangkat keras dan lunak, pengujian dengan aplikasi untuk penentuan ayam terbaik.

## Bab VI : Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan tentang penerapan metode *weighted product* , menggambarkan kelemahan dan kekurangan metode yang digunakan.