

## ABSTRAK

Ayam merupakan salah satu hewan ternak yang banyak digandrungi oleh banyak orang, dimana ayam mengandung banyak hal yang sangat dibutuhkan oleh tubuh. Untuk mendapatkan ayam terbaik, perusahaan perlu melakukan seleksi dalam menentukan ayam terbaik untuk dipasarkan ke konsumen. Seleksi Menentukan ayam terbaik yang akan dipasarkan merupakan bagian dari proses seleksi. Dalam proses penentuan ayam terbaik PT. Japfa comfeed Indonesia Tbk dilakukan dengan serangkaian pengujian berupa ukuran ayam, warna bulu, bobot dan suhu tubuh. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem pendukung keputusan dengan metode weighted product (WP) sebagai alternatif solusi pilihan, sehingga berjalan efektif dan mengurangi penilaian subjektif. Dari data pengujian dapat disimpulkan bahwa sistem mampu memberikan alternatif pilihan secara efektif dan mengurangi unsur subjektivitas dengan margin of error sebesar 90% jika dibandingkan dengan sistem pemilihan yang sama.

Kata kunci: weighted product, ayam, pemasaran

### ***Abstract***

*Chicken is a farm animal that is loved by many people, where chicken contains many things that are needed by the body. To get the best chicken, the company needs to conduct a selection in determining the best chicken to be marketed to consumers. Selection Determining the best chicken to be marketed is part of the selection process. In the process of determining the best chicken PT. Japfa comfeed Indonesia Tbk is carried out with a series of tests in the form of chicken size, feather color, weight and body temperature. Therefore we need a decision support system with the weighted product (WP) method as an alternative solution of choice, so that it runs effectively and reduces subjective assessments. From the test data, it can be concluded that the system is able to provide alternative choices effectively and reduce the element of subjectivity with a margin of error of 90% when compared to the same selection system.*

***Keywords:*** *weighed product, chicken, marketing*