

ABSTRAK

Stokist herbal HWI Benai memiliki beberapa produk yang paling banyak diminati oleh para pelanggan, diantara Vinmory, Habaolive Honey, Slimming Juice dan lain-lain. Akan tetapi stokist herbal HWI Benai sering kehabisan stok produk terlaris tersebut karena tidak adanya pembukuan yang teratur, sehingga para pelanggan beralih ke Stokist yang memiliki lebih banyak produk. Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah stokist herbal HWI di Benai dalam memasok barang lebih banyak berdasarkan produk yang paling banyak diminati oleh pelanggan. Data -data yang dibutuhkan berdasarkan variabel diantara nama produk, item produk, qty, satuan, total, harga dan subtotal. Dari data tersebut akan membantu dalam proses mengetahui produk mana yang paling diminati berdasarkan nilai akurasi yang didapatkan dengan menggunakan software RapidMiner dalam penelitian ini adalah metode C4.5 atau metode menggunakan pohon keputusan. Hasil penelitian mendapatkan variabel yang mempengaruhi hasil dalam menentukan produk terlaris diantaranya jumlah orderan, jenis produk, status pembelian dan status pelanggan. Dari beberapa variabel tersebut dapat mengetahui nilai akurasi tertinggi menghasilkan sebuah pohon keputusan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah metode terbaik dalam menentukan tingkat penjualan terlaris ini salah satunya dengan menggunakan algoritma C4.5. Algoritma C4.5 merupakan algoritma berbentuk pohon keputusan yang menghasilkan klasifikasi berupa aturan - aturan yang mengubah hasil keputusan kompleks menjadu lebih sederhana dan mudah dipahami.

Kata kunci: Data Mining, Klasifikasi, Algoritma C4.5, Decision Tree, Identifikasi

ABSTRACT

Herbal stokist HWI Benai has several products that are most in demand by customers, including Vinmory, Habaolive Honey, Slimming Juice etc. However, HWI Benai's great stokist often runs out of stock of these best selling products due to the absence of regular bookkeeping, so customers turn to stockists who have more product. This study aims to make it easier for HWI herbal stockists in Benai to supply more goods based on the products that are most in demand by customers. The data needed is based on variables including product name, product item, unit qty, total, price and subtotal. From this data, Unit wty, total, price and subtotal. From this data, it will help in the process of knowing which products are most in demand based on the accuracy values obtained using the RapidMiner software. The method of the method using a decision tree. The result of the study obtained variables that affect the results in determining the best selling product including the number of orders, product types, purchasing status and customer status. From some if these variables can determine the highest accuracy value and produce a decision tree. The conclusion of this study is that the best method in determining the level of best selling sales is one of them using the C4.5 Algorithm. The C4.5 algorithm is an algorithm in form of a classification in the form of rules that change the results of complex decision to be simpler and easier to understand.

Keywords: Data Mining, Klasifikasi, Algoritma C4.5, Decision Tree, Identifikasi