

ABSTRAK

Pemenuhan kebutuhan konsumen merupakan tujuan dari setiap usaha. Modal usaha yang dimiliki akan mempengaruhi kesiapan dalam melayani permintaan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memprediksi tingkat pendapatan advertising di Percetakan Vand Advertising agar memudahkan pemilik usaha dalam mempersiapkan strategi usaha secara cepat dan optimal. Data penelitian ini adalah data pendapatan dari Januari 2017 sampai Desember 2019 yang dimodelkan dengan menggunakan metode Monte Carlo. Prediksi tingkat pendapatan akan dilakukan setiap tahun. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan didapatkan bahwa sistem yang digunakan untuk memprediksi tingkat pendapatan advertising untuk tahun 2018 dengan akurasi sebesar 89,2% serta prediksi tingkat pendapatan Tahun 2019 adalah 90,88%. Tingginya tingkat akurasi maka penerapan metode Monte Carlo dianggap dapat melakukan prediksi tingkat pendapatan advertising setiap tahunnya. Sehingga dapat memudahkan pemilik usaha dalam memilih strategi usaha yang tepat untuk meningkatkan pendapatan advertising.

Kata Kunci: Pemodelan dan Simulasi, Monte Carlo, Prediksi Pendapatan, Advertising, Percetakan.