

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhaq, z., & , ali mustopa, sri mulyatun, j. D. S. (2021). *Penerapan metode support vector machine untuk analisis sentimen pengguna twitter. Vol. 3.*
- Anestiviya, v., ferico, a., & pasaribu, o. (2021). Analisis pola menggunakan metode c4.5 untuk peminatan jurusan siswa berdasarkan kurikulum (studi kasus : sman 1 natar). *Jurnal teknologi dan sistem informasi (jtsi)*, 2(1), 80–85.  
[Http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jtsi](http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jtsi)
- Arsi, p., & waluyo, r. (2021). Analisis sentimen wacana pemindahan ibu kota indonesia menggunakan algoritma support vector machine (svm). *Jurnal teknologi informasi dan ilmu komputer*, 8(1), 147. Doi: 10.25126/jtiik.202183944
- Anam, m. K., mahendra, m. I., agustin, w., rahmaddeni, r., & nurjayadi, n. (2022). Framework for analyzing netizen opinions on bpjs using sentiment analysis and social network analysis (sna). *Intensif: jurnal ilmiah penelitian dan penerapan teknologi sistem informasi*, 6(1), 11-28. Doi: <https://doi.org/10.29407/intensif.v6i1.15870>
- Busono, s. (2020). Optimasi naive bayes menggunakan algoritma genetika sebagai seleksi fitur untuk memprediksi performa siswa. *Jurnal ilmiah teknologi informasi asia*, 14(1), 31. <https://doi.org/10.32815/jitika.v14i1.400>
- Baita, a., pristyanto, y., & cahyono, n. (2021). Analisis sentimen mengenai vaksin sinovac menggunakan algoritma support vector machine (svm) dan k-nearest neighbor (knn). *Information system journal*, 4(2), 42-46.
- Disemadi, h. S., & regent, r. (2021). Urgensi suatu regulasi yang komprehensif tentang

fintech berbasis pinjaman online sebagai upaya perlindungan konsumen di indonesia. *Jurnal komunikasi hukum (jkh)*, 7(2), 605-618.  
<https://doi.org/10.23887/jkh.v7i2.37991>

Fammy, n. S., bambang, a., & hapsari, d. T. (2020). Fenomena caption “twitter, please do your magic!” Membangkitkan netizen untuk menolong. *Journal of digital education, communication, and arts (deca)*, 3(01), 30-39.

<https://doi.org/10.30871/deca.v3i01.1961>

Fani, s. M., santoso, r., & suparti, s. (2021). Penerapan text mining untuk melakukan clustering data tweet akun blibli pada media sosial twitter menggunakan k-means clustering. *Jurnal gaussian*, 10(4), 583-593.

<https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i4.30409>

Fitriyah, n., warsito, b., & di asih, i. M. (2020). Analisis sentimen gojek pada media sosial twitter dengan klasifikasi support vector machine (svm). *Jurnal gaussian*, 9(3), 376-390. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.28932>

Fauziah, s., sulistyowati, d. N., & asra, t. (2019). Optimasi algoritma vector space model dengan algoritma k-nearest neighbour pada pencarian judul artikel jurnal. *Pilar nusa mandiri: journal of computing and information system*, 15(1), 21-26.  
Doi: <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i1.27>

Fitriyah, n., warsito, b., & maruddani, d. A. I. (2020). Analisis sentimen gojek pada media sosial twitter dengan klasifikasi support vector machine (svm). 9, 376–390.

M. Khairul anam, tri putri lestari, latifah, muhammad bambang firdaus, & sofiansyah fadli. (2021). Analisis kesiapan masyarakat pada penerapan smart city di sosial media menggunakan sna. *Jurnal resti (rekayasa sistem dan teknologi informasi)*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2742>

Mutawalli, l., zaen, m. T. A., & bagye, w. (2019). Klasifikasi teks sosial media twitter menggunakan support vector machine (studi kasus penusukan wiranto). *Lalu*

*mutawalli, mohammad taufan asri zaen, wire bagye, 2(2), 43.*  
<https://doi.org/10.36595/jire.v2i2.117>.

Negara, a. B. P., muhardi, h., & putri, i. M. (2020). Analisis sentimen maskapai penerbangan menggunakan metode naive bayes dan seleksi fitur information gain. *Jurnal teknologi informasi dan ilmu komputer, 7(3), 599.*  
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2020711947>

Rayyan sugangga, e. H. S. (2020). *Perlindungan hukum terhadap pengguna pinjaman online (pinjol) ilegal. 01, 47–61.*

Romadloni, n. T., santoso, i., & budilaksono, s. (2019). Perbandingan metode naive bayes , knn dan decision tree terhadap analisis sentimen transportasi krl. *Jurnal ikra-ith informatika, 3(2), 1–9.*

Sastradinata, d. N. (2020). Aspek hukum lembaga pinjaman online ilegal di indonesia. *Jurnal independent, 8(1), 293.* <https://doi.org/10.30736/ji.v8i1.115>

Setatama, m. S., & trichayono. (2017). Implementasi social network analysis pada penyebaran country branding “wonderful indonesia.” *Indonesian journal on computing (indo-jc), 2(2), 91.* <https://doi.org/10.21108/indojc.2017.2.2.183>

Tuhuteru, h. (2020). Analisis sentimen masyarakat terhadap pembatasan sosial berksala besar menggunakan algoritma support vector machine. *Information system development (isd), 5(2), 7–13.*

- Viona ainun rizki as sidiq, h. S. (2022). *Edukatif : jurnal ilmu pendidikan analisis framing pemberitaan kasus pinjaman online warga negara china pada media*. 4(1), 851–861.
- Wahyuni, r. A. E., & turisno, b. E. (2019). Praktik finansial teknologi ilegal dalam bentuk pinjaman online ditinjau dari etika bisnis. *Jurnal pembangunan hukum indonesia*, 1(3), 379–391. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.379-391>
- Husada, h. C., & paramita, a. S. (2021). Analisis sentimen pada maskapai penerbangan di platform twitter menggunakan algoritma support vector machine (svm). *Teknika*, 10(1), 18-26. Doi: <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Inayah, d., & purba, f. L. (2020). Implementasi social network analysis dalam penyebaran informasi virus corona (covid-19) di twitter. In *seminar nasional official statistics* (vol. 2020, no. 1, pp. 292-299). Doi: <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.573>
- Kartino, a., & anam, m. K. (2021). Analisis akun twitter berpengaruh terkait covid-19 menggunakan social network analysis. *Jurnal resti (rekayasa sistem dan teknologi informasi)*, 5(4), 697-704. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3160>
- Mustanir, a., dema, h., syarifuddin, h., & wulandari, k. M. S. (2019). Pengaruh motivasi dan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan di kelurahan lalebata kecamatan panca rijang kabupaten sidenreng rappang. *Jurnal clean goverment*, 2(1), 27-39. Doi: <https://doi.org/10.31980/civicos.v5i1.1071>
- Mutawalli, l., zaen, m. T. A., & bagye, w. (2019). Klasifikasi teks sosial media twitter menggunakan support vector machine (studi kasus penusukan wiranto). *Jurnal informatika dan rekayasa elektronik*, 2(2), 43-51. Doi: <https://doi.org/10.36595/jire.v2i2.117>
- Purwati, p., mulyana, e., & aprily, n. M. (2021). Analisis pola penggunaan tagar viral sebagai media pendidikan karakter netizen (studi kritis pada fenomena global

mengenai tagar# dajjal di twitter). *Journal civics & social studies*, 5(1), 48-64. <https://doi.org/10.31980/civicos.v5i1.1071>

Parapat, i. M. (2019). Penerapan *metode support vector machine (svm)* pada klasifikasi penyimpangan tumbuh kembang anak (doctoral dissertation, universitas brawijaya). [Http://doi.org/id/eprint/166759](http://doi.org/id/eprint/166759)

Purwati, p., mulyana, e., & aprily, n. M. (2021). Analisis pola penggunaan tagar viral sebagai media pendidikan karakter netizen (studi kritis pada fenomena global mengenai tagar# dajjal di twitter). *Journal civics & social studies*, 5(1), 48-64. Doi: <https://doi.org/10.31980/civicos.v5i1.1071>

Rakhmawati, n. A., alfarhizi, r., & hafidz, i. (2020). Penerapan social network analysis dengan menggunakan metode sociomatrix pada akun instagram siswa sma di surabaya. *Sistemasi: jurnal sistem informasi*, 9(2), 333-342. Doi: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i2.807>

Rifai, a. I. (2021). Analisis text clustering masyarakat di twitter mengenai omnibus law menggunakan orange data mining. *Journal of information systems and informatics*, 3(1), 1-12. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v3i1.78>

Setatama, m. S., & trichayono, d. (2019). Implementasi social network analysis pada penyebaran country branding “wonderful indonesia”. *Indonesia journal on computing (indo-jc)*, 2(2), 91-104. <https://doi.org/10.21108/indojc.2017.2.2.183>

Sastradinata, d. N. (2020). Aspek hukum lembaga pinjaman online ilegal di indonesia. *Jurnal independent*, 8(1), 293-301. Doi: <https://doi.org/10.30736/ji.v8i1.115>

Savitri, a., syahputra, a., hayati, h., & rofizar, h. (2021). Pinjaman online di masa pandemi covid-19 bagi masyarakat aceh. *E-mabis: jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*, 22(2), 116-124. Doi: <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v22i2.693>

Sanjani, p. H., & alamsyah, a. (2019). Social network analysis pada interaksi sosial twitter mengenai operator telekomunikasi seluler di indonesia (studi pada telkomsel dan indosat ooredoo).

- Supriyanto, e. (2019). Sistem informasi fintech pinjaman online berbasis web. *Just it: jurnal sistem informasi, teknologi informasi dan komputer*, 9(2), 100-107. <https://doi.org/10.24853/justit.9.2.100-107>
- Syarifuddin, m. (2020). Analisis sentimen opini publik mengenai covid-19 pada twitter menggunakan metode naïve bayes dan knn. *Inti nusa mandiri*, 15(1), 23-28. Doi: <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>
- Widaningsih, s. (2019). Perbandingan metode data mining untuk prediksi nilai dan waktu kelulusan mahasiswa prodi teknik informatika dengan algoritma c4,5, naïve bayes, knn dan svm. *Jurnal tekno insentif*, 13(1), 16-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.36787/jti.v13i1.78>
- Ulfatun, u. (2021). Analisis penggunaan gaya bahasa sarkasme netizen di media sosial instagram. *Jurnal onoma: pendidikan, bahasa, dan sastra*, 7(2), 411-423. <https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1255>
- Visina, d. N., shaluhayah, z., & indraswari, r. (2021). Analisis konten tweet pada akun twitter kemenkes ri selama awal wabah covid-19 di indonesia. *Jurnal kesehatan masyarakat (undip)*, 9(3), 344-352. <https://doi.org/10.14710/jkm.v9i3.29357>