

ABSTRAK

CV. Tomi Advertising adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang advertising, konstruksi dan promosi yang memiliki jenis layanan kerja seperti pembuatan neonbox, plang merek, signboard, spanduk, baja ringan, modif house, dan lain-lain. CV. Tomi Advertising berdiri pada Bulan Agustus Tahun 1997 dengan beberapa kali turun naik dalam bisnis sehingga dapat bertahan sampai dengan sekarang. Prediksi jumlah pelanggan digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Prediksi jumlah pelanggan merupakan perhitungan tingkat jumlah pelanggan yang datang pada waktu tertentu. Penelitian ini bertujuan adalah untuk memprediksi tingkat jumlah pelanggan di CV. Tomi Advertising. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data jumlah pelanggan tahun Januari 2018 hingga Desember 2020. Data akan diolah menggunakan Metode *Monte Carlo*. Pengolahan data jumlah pelanggan juga diaplikasikan ke dalam sistem dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*). Dari simulasi yang dilakukan di dapatkan akurasi simulai untuk prediksi peningkatan jumlah pelanggan dengan rata-rata akurasi sebesar 72% sehingga dapat mempermudah pihak pengelola dalam mengambil keputusan guna untuk mengembangkan bisnis.

Kata Kunci: Prediksi, Simulasi, *Monte Carlo*, Data, Pelanggan