

# Faktor - Faktor Keputusan Penggunaan Produk BANK SYARIAH

Buku monograf ini disusun berdasarkan hasil penelitian pada program Hibah Penelitian pada Kampus Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang yang dilaksanakan tahun 2021. Buku ini bertujuan untuk mengungkapkan hasil penelitian dan menambah khasanah pengetahuan tentang faktor-faktor keputusan penggunaan produk Bank Syariah. Penyajian buku ini sistematis sesuai dengan alur penelitian yang mencakup pendahuluan, telaah teoritis, metodologi, hasil penelitian serta penutup. Buku ini spesifik pada satu kasus dalam penelitian yang ditelaah mendalam untuk mengungkapkan hipotesis penelitian yang dikemukakan. Buku ini bermanfaat untuk para mahasiswa, peneliti dan masyarakat.

Penerbit:



**CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH**  
Jl. Rambutan V No. 49/51  
Perum. Belimbing Kuranji Padang  
mkeaa2010@gmail.com  
<http://panduanbukuajar.com>

ISBN 978-623-5612-28-7 (PDF)



9 786235 612287

Faktor - Faktor Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah

# Faktor - Faktor Keputusan Penggunaan Produk BANK SYARIAH



**Fitri Yeni, SE., MM.  
Sitti Rizki Mulyani, S.Pd., MM., CHRA  
Susriyanti, SE., MM., CLMA.**

# **FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK BANK SYARIAH**

Fitri Yeni, SE., MM.

Sitti Rizki Mulyani, S.Pd., MM., CHRA.

Susriyanti, SE., MM., CLMA.



# **FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK BANK SYARIAH**

Penulis : Fitri Yeni, SE., MM.  
Sitti Rizki Mulyani, S.Pd., MM., CHRA.  
Susriyanti, SE., MM., CLMA.

Editor : Dr. Muhamika Dewi, SST., M.Pd.T.

Tata Letak : Cici Maulana Irwandi

Desain Sampul : Cici Maulana Irwandi

Ukuran : 135 halaman, 15 x 25 cm

ISBN : 978 623 5612 28 7 (PDF)

Terbitan Pertama pada Desember 2021

Hak Cipta 2021 pada Penulis  
Copyright @ 2021 by MRI Publlisher  
Anggota IKAPI No. 018/SBA/20

Penerbit:  
CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH  
Jalan Rambutan V, No. 49/51 Perumnas Belimbing  
Kuranji - Padang  
Telp/WA : 082284557747-089621171785  
Email: [mkea2010@gmail.com](mailto:mkea2010@gmail.com)  
Website: [www.panduanbukuajar.com](http://www.panduanbukuajar.com)

---

---

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

# PRAKATA

---

Segala Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Faktor-faktor Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah. Salawat serta salam kepada Rasullullah Muhammad Salallahu'alaihi wassalam juga dihaturkan sebagai tanda cinta dan terimakasih yang mendalam atas jasa dan suri teladan bagi umatnya.

Buku monograf ini disusun berdasarkan hasil penelitian pada program Hibah Penelitian Kampus Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang pada tahun 2021. Buku ini bertujuan untuk dapat menambah referensi bagi para akademisi dan masyarakat pada umumnya dalam rangkah menambah khasanah pengetahuan tentang faktor-faktor keputusan penggunaan produk bank syariah.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berupaya keras mengumpulkan bahan-bahan tulisan hingga penyusunan monograf ini dapat diselesaikan. Semoga karya ini dapat dijadikan sebagai pedoman dan informasi bermanfaat untuk para peneliti dan praktisi serta mahasiswa dalam kajian penggunaan produk bank syariah. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan isi buku ini. Terakhir, semoga buku ini memberikan manfaat bagi semua. Aamiin.

Padang, Desember 2021

Penulis

# DAFTAR ISI

---

PRAKATA .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
A. Bank Syariah .....	14
B. Produk Bank Syariah.....	18
C. Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah .....	29
D. Dimensi Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah .....	30
E. Literasi Keuangan Syariah.....	32
F. Prinsip Pembangunan Literasi Keuangan Syariah ....	35
G. Manfaat Pembangunan Literasi Keuangan Syariah ...	39
H. Indikator Literasi Keuangan Syariah .....	40
I. Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah .....	41
J. Kecerdasan Spiritual Masyarakat .....	43
K. Fungsi dan Manfaat Kecerdasan Spiritual (SQ) .....	53
L. Aspek-aspek Kecerdasan Spiritual.....	58
M. Indikator Kecerdasan Spiritual .....	62
N. Persepsi .....	63
O. Indikator Persepsi .....	69
P. Perilaku.....	69
Q. Teori Perilaku Terencana .....	72
R. Pengaruh Agama Terhadap Perilaku Menabung.....	74
S. Dimensi yang digunakan dalam Perilaku.....	76
T. Hipotesis .....	76

BAB III METODE PENELITIAN .....	78
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	78
B. Populasi dan Sampel.....	78
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	79
D. Sumber Data.....	80
E. Teknik Pengumpulan Data.....	80
F. Defenisi Operasional .....	82
G. Instrumen Penelitian .....	86
H. Teknik Analisa Data.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	96
A. Hasil.....	96
B. Pembahasan .....	106
REFERENSI .....	112
TENTANG PENULIS .....	132

# **DAFTAR TABEL**

---

Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert .....	87
Tabel 3.2 Rentang Skala TCR.....	90
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	98
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	98
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Reliabilitas Komposit .....	99
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
Tabel 4.5 Uji Kelayakan Model.....	100
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	101
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung .....	103
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung....	104
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Pengaruh Total .....	105

# **DAFTAR GAMBAR**

---

Gambar 4.1 Hasil Analisis Data ..... 97