Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

LAPORAN
PENGABDIAN MASYARAKAT PENDANAAN MANDIRI

Sosialisasi Inovasi Dalam Kewirausahan Bagi Wirausaha Pemula

Oleh:

Ketua Peneliti : Mirsal, SE, Sy. MM
NIDN : 1004079001
Anggota 1 : Dimas Perdana Oskar, SE. MBA
NIDN : 1012078502
Anggota 2 : Andhika Anggawira, M.Psi., Psikolog
NIDN : 1024098002

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Juli 2022

Yayasan Perguruan Tinggi Komputer Padang
UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA "YPTK"
Jalan Raya Lubuk Begalung, Padang, Telp. (0751) 776666, Fax. 71913, E-mail : admin@upiyptk.ac.id Homepage : http://upiyptk.ac.id
Fak. Ilmu Komputer, Fak. Ekonomi dan Bisnis, Fak. Teknik, Fak. Psikologi, Fak. Desain Komunikasi Visual, Fak. Keguruan dan ilmu Pendidikan,
Program Magister Manajemen S2, Program Magister Teknik Informatika S2, Program Doktor Manajemen S3, Program Doktor Teknologi Informasi S3

SURAT TUGAS

No.87/ LPPM/ UPI-YPTK/ PM/VI/ 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang memberi tugas kepada :

No	NIDN	NAMA	PRODI/FAKULTAS
1	1004079001	Mirsal, S. E, Sy., M. M	Manajemen/Fak. Ekonomi dan Bisnis
2	1024098002	Andhika Anggawira, M. Psi., Psikolog	Manajemen/ Fak. Ekonomi dan Bisnis
3	1012070502	Dimas Perdana Oskar, S. E., MBA	Manajemen/ Fak. Ekonomi dan Bisnis

Menjadi Penyelenggara Kegiatan Pengabdiaan Kepada Masyarakat dengan Tema "**Sosialisasi Inovasi dalam Kewirausahaan bagi Wirausaha Pemula diPanti Asuhan Al Fath Tauhid Seberang Padang**" yang dilaksanakan dari tanggal 25 sampai tanggal 26 Juni 2022 di Kota Padang

Demikiaan surat tugas ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 8 Juni 2022
LPPM Universitas Putra Indonesia " YPTK" Padang
Ketua

Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S. Kom., M.Kom
NIDN : 1003026702

HALAMAN PENGESAHAAN
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Judul
   Sosialisasi Inovasi Dalam Kewirausahan Bagi Wirausaha Pemula
2. Tim Pelaksana
   Nama Lengkap : Mirsal,S.E.Sy, MM
   NIDN : 1004079001
   Pangkat/Golongan : Asisten Ahli/III b
   Jabatan Pendidikan : Dosen Fak. Ekonomi dan Bisnis
   Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
   Alamat Kantor : Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat
   Alamat Rumah : Jor. Koto Baru, kenagarian Batubasa
   Telp/HP : 081384680909
3. Personalia
   Anggota Pelaksana : 2 Orang

   Anggota I : Dimas Oskar Perdana, S.E, MBA
   Anggota 2 : Andhika Anggawira., S.Psi., M.Psi, Psikolog.
4. Jangka Waktu/tgl : 2 (Dua) Hari / Sabtu dan Minggu 25 – 26 Juni 2022
5. Bentuk Kegiatan : Sosialisasi dan Edukasi
6. Sifat kegiatan : Pengukuran Pemahaman Peserta
7. Sumber Dana : Mandiri
   Rp. 1.000.000,-

Padang, 08 Juni 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yulasmi, M.M
NIDN: 1019087501

Ketua Pelaksana
Pengabdian Kepada Masyarakat

Mirsal, S.E.Sy, M.M
NIDN: 1004079001

Mengetahui
Ketua LPPM UPI "YPTK" Padang

Prof.Dr.H. Jufriadif Na'am
NIDN: 1003026702

PERNYATAAN KETUA PENGABDIAN MASYARAKAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Mirsal, S.E. Sy, M.M
NIDN	: 1004079001
Jabatan Fungsional	: Penata Muda Tk. I, III/b
Pangkat / Gol	: Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa proposal dalam Program Pengabdian Kepada Masyarakat saya dengan judul:
Sosialisasi Inovasi Dalam Kewirausahaan Bagi Wirausaha Pemula.

Apabila saya ternyata dikemudian hari tidak memenuhi kesediaan yang telah disebutkan di atas maka saya bersedia diberhentikan keikutsertaannya dari kegiatan PKM tersebut.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Padang, 08 Juni 2022
Ketua Pelaksana
Pengabdian Kepada Masyarakat

Mirsal, S.E.Sy, M.M
NIDN: 1004079001

Menyetujui
Ketua LPPM UPI "YPTK" Padang

Prof. Dr. H. Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom
NIDN: 1003026702

PERNYATAAN KESEDIAAN IKUT SERTA DALAM RISET
(ANGGOTA PKM)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Andhika Anggawira, S.Psi., M.Psi.
NIDN	: 1024098002
Jabatan Fungsional	: Penata Muda Tk. I, III/b
Pangkat / Gol	: Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan kesediaan untuk ikut serta sebagai anggota dalam Program Pengabdian Kepada Masyarakat yang diusulkan oleh Mirsal, S.E. Sy, M.M., dengan judul:
Sosialisasi Inovasi Dalam Kewirausahaan Bagi Wirausaha Pemula.

Apabila saya ternyata dikemudian hari tidak memenuhi kesediaan yang telah disebutkan di atas maka saya bersedia diberhentikan keikutsertaannya dari kegiatan PKM tersebut.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Padang, 08 Juni 2022
Yang menyatakan,

Andhika Anggawira, S.Psi., M.Psi.
NIDN: 1024098002

PERNYATAAN KESEDIAAN IKUT SERTA DALAM RISET
(ANGGOTA PKM)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

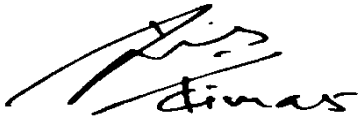
Nama	: Dimas Perdana Oskar, SE. MBA
NIDN	: 1012078502
Jabatan Fungsional	: Penata Muda Tk. I, III/b
Pangkat / Gol	: Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan kesediaan untuk ikut serta sebagai anggota dalam Program Pengabdian Kepada Masyarakat yang diusulkan oleh Mirsal, S.E. Sy, M.M., dengan judul:
Sosialisasi Inovasi Dalam Kewirausahaan Bagi Wirausaha Pemula.

Apabila saya ternyata dikemudian hari tidak memenuhi kesediaan yang telah disebutkan di atas maka saya bersedia diberhentikan keikutsertaannya dari kegiatan PKM tersebut.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Padang, 08 Juni 2022
Yang menyatakan,



Dimas Perdana Oskar, SE. MBA
NIDN: 1012078502

CURRICULUM VITAE

1. Identitas Diri

Nama lengkap (dengan gelar)	: Mirsal, S.E.Sy, M.M
NIDN	: 1004079001
NIK	: 1304090407900004
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Tempat / Tgl Lahir	: Koto Baru/ 04 Juli 1990
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
Pangkat / Gol	: Penata Muda/IIIb
No. HP / Email	: 081384680909 / mirsal_al@yahoo.com
Alamat	: Jor. Koto Baru, Nag. Batubasa, Kec. Pariangan

2. Riwayat Pendidikan

Program	Strata 1 (S1)	Strata 2 (S2)	Strata 3 (S3)
Nama Perguruan Tinggi	IAIN Batusangkar	UPI-YPTK Padang	
Bidang Ilmu	Ekonomi Syariah	Manajemen	
Tahun Masuk – Lulus	2008-2013	2013-2015	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Peningkatan Kenerja Karyawan Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Batusangkar	Pengaruh Pelatihan, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt.Bank Perkreditan Rakyat Syariah Haji Miskin Pandai Sikek	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr.Himyar Pasrizal, SE, MM	Prof.Dr.Aziz Sanapiah	

3. Riwayat kegiatan penelitian

No	Judul Penelitian	Posisi dalam penelitian	Penyelenggara	Tahun
1				

4. Riwayat pengalaman publikasi

No	Judul	Media Publikasi	Tahun
1	Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Peningkatan Kenerja Karyawan Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Batusangkar	Ekobistek Upi Yptk Padang	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam curriculum vitae ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Padang, 8 Juni 2022
Yang menyatakan,

Mirsal, S.E.Sy, M.M
NIDN: 1004079001

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dimas Perdana Oskar SE, MBA
2.	NIDN	1012078502
3.	NIP/NIK/Identitas Lain	1371091207850008
4.	Jenis Kelamin	Laki – Laki
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang, 12 Juli 1985
6.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
7.	Pangkat/Golongan	Penata Muda Tk. I, III/b
8.	E-mail	dimasperdanaoskar@gmail.com
9.	Nomor Telepon/HP	081116681370
10.	Alamat Kantor	Wisma Buana Indah I, D/3 Kuranji Padang, Sumatera Barat

B. Riwayat Pendidikan

Program	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Andalas – Padang	Universitas Gadjah Mada (UGM) – Yogyakarta	
Bidang Ilmu	Ekonomi – Manajemen	Ekonomika dan Bisnis – Marketing	
Tahun Masuk-Lulus	2003 – 2008	2009 – 2010	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Proses Penerapan Knowledge Management Sebagai Salah Satu Keunggulan Bersaing di Astra Credit Companies (ACC) Cabang Padang	Consumers' Attitude toward Counterfeit Automotive Parts	
Nama Pembimbing/ Promotor	Prof. Dr. Herri SE, MBA	Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta MBA	

C. Riwayat Kegiatan Penelitian

No	Judul Penelitian	Posisi dalam penelitian	Penyelenggara	Tahun
1.	Strategi Branding Dalam Membangun Ekuitas Merek UMKM Studi Kasus: Pusat Oleh – Oleh di Kota Padang	Anggota	DRPM DIKTI 2017-2018	2018
2.	Analisis Pengaruh *Mental Blocking* Terhadap Berpikir Analitis Dan Berpikir Kritis Dalam Kegiatan Promosi Usaha Mikro Kecil Studi Kasus: Wanita Pelaku Usaha Mikro Kecil Di Kota Padang	Ketua	DRPM DIKTI 2019-2020	2020

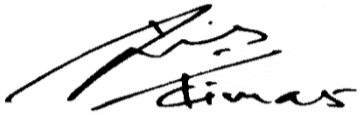
D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Media Publikasi	Tahun

1.	Analisis Proses Penerapan Knowledge Management Sebagai Salah Satu Keunggulan Bersaing Di Acc (Astra Credit Companies) Cabang Padang.	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan	2017
2.	Strategi Branding Dalam Membangun Ekuitas Merek UMKM. (Studi Kasus: Pusat Oleh - Oleh Kota Padang).	Jurnal IKRAITH EKONOMIKA	2018
3.	Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang	. Jurnal EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies.	2019
4.	Analisis Pengaruh Mental Blocking Terhadap Berpikir Analitis Dan Kritis Dalam Kegiatan Promosi. Studi Kasus: Wanita Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Kota Padang.	Jurnal EKOBISTEK Universitas Putra Indonesia Padang	2020
5	Optimalisasi Promosi dalam Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Nagari Pariangan)	E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat	2021
6	Consumers' Attitudes Toward Counterfeit Automotive Parts	Jurnal Pendidikan Tambusai	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam curriculum vitae ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Padang, 8 Juni 2022
Yang Menyatakan,



Dimas Perdana Oskar S.E. MBA
NIDN: 1012078502

CURRICULUM VITAE

1. IdentitasDiri

Nama lengkap (dengan gelar): Andhika Anggawira., M.Psi., Psikolog
NIDN : 1024098002
NIK :
JenisKelamin : Laki-Laki
Tempat / TglLahir : Padang/24 September 1980
JabatanFungsional : Asisten Ahli (150 Kum)
Pangkat / Gol : Penata Muda Tk. I/III B
No. HP / Email : 085270908507/andhikaanggawira@upiyptk.ac.id
Alamat : Komplek Wisma Utama Blok D4 No 4 Kelurahan Pulau Air Kecamatan Lubuk Begalung Padang

2. Riwayat Pendidikan

Program	Strata 1 (S1)	Strata 2 (S2)	Strata 3 (S3)
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta	
BidangIlmu	Psikologi	Psikologi	
TahunMasuk – Lulus	2002-2007	2008-2013	
JudulSkripsi/Tesis/Disertasi	Hubungan antara Konsep Diri dengan Depresi pada Penderita Diabetes Mellitus TIpe IIK Padang	Terapi Emdr Untuk Menurunkan Kecemasan Dan Depresi Pada Narapidana Kasus Penyalahgunaan Napza.	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Nida ul-Hasanat, M.Si	Dr. Sukarti RA. Retno Kumolohadi, S.Psi., M.Si	

3. Riwayat kegiatan penelitian

No	JudulPenelitian	Posisi dalam penelitian	Penyelenggara	Tahun
1	Terapi Emdr Untuk Menurunkan Kecemasan Dan Depresi Pada Narapidana Kasus Penyalahgunaan Napza	MANDIRI	MANDIRI	2016
2	Hubungan Adversity Quotient Dan Stres Pada Siswa Kelas Xii Yang Akan Mengikuti Ujian Nasional Di Sman 1 Padang	Mandiri	Mandiri	2019
3	Hubungan Antara Organisational Citizen Behavior Dengan Burnout Pada Karyawan Pt. Kunango Jantan Padang	Mandiri	Mandiri	2019
4	Hubungan Antara Psychological Well-Being Dengan Prokrastinasi Akademik Siswa Kelas X Sma	Mandiri	Mandiri	2020

	Negeri 4 Padang Yang Akan Menghadapi Ujian Akhir Semester			
5	Hubungan Antara *Post Traumatic Stress Disorder* Dengan*mindfullness* Pada Warga Yang Berdomisili Di Kota Padang Dalam Masa Pandemi Covid-19	KETUA	TIM	2020
6	Analisis Pengaruh Mental Blocking Terhadap Berpikir Analitis Dan Kritis Dalam Kegiatan Promosi. Studi Kasus: Wanita Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Padang.	ANGGOTA	TIM	2020
7	Character Strength In Athletes With Disabilities At Npci (National Paralympic Committee Indonesia) Padang City	Anggota	Tim	2021
8	Hubungan Antara Moral Judgment Maturity Dan Perilaku Cheating Pada Siswa Mas Bahrul Ulum Pulau Tello, Nias Selatan	Anggota	Tim	2022

4. Riwayat pengalaman publikasi

No	Judul	Media Publikasi	Tahun
1	Terapi Emdr Untuk Menurunkan Kecemasan Dan Depresi Pada Narapidana Kasus Penyalahgunaan Napza	Psyche 165 Journal	Vol 9, No 2 (2016)
2	Hubungan Adversity Quotient Dan Stres Pada Siswa Kelas Xii Yang Akan Mengikuti Ujian Nasional Di Sman 1 Padang	Psyche 165 Journal	Vol. 12 No. 1, 2019
3	Hubungan Antara Organisational Citizen Behavior Dengan Burnout Pada Karyawan Pt. Kunango Jantan Padang	Psyche 165 Journal	Vol 12, No 2 (2019)
4	Hubungan Antara Psychological Well-Being Dengan Prokrastinasi Akademik Siswa Kelas X Sma Negeri 4 Padang Yang Akan Menghadapi Ujian Akhir Semester	Journal of Residu	Vol. 4 No. 25 (2020)
5	Hubungan Antara *Post Traumatic Stress Disorder* Dengan*mindfullness* Pada Warga Yang Berdomisili Di Kota Padang Dalam Masa Pandemi Covid-19	Journal Of Residu	Vol. 4 No. 31 (2020)
6	Analisis Pengaruh Mental Blocking Terhadap Berpikir Analitis Dan Kritis Dalam Kegiatan Promosi. Studi Kasus: Wanita Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Padang.	Jurnal EKOBISTEK Universitas Putra Indonesia Padang	Vol. 9 No. 2 Oktober 2020
7	Character Strength In Athletes With Disabilities At Npci (National Paralympic Committee Indonesia) Padang City	Psyche 165 Journal	Vol. 14 No, 1 Maret 2021

8	Hubungan Antara Moral Judgment Maturity Dan Perilaku Cheating Pada Siswa Mas Bahrul Ulum Pulau Tello, Nias Selatan	Jurnal Nasional Holistic Science	Vol. 2 No, 1 Januari 2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam curriculum vitae ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Padang, 8 Juni 2022
Yang menyatakan,

Andhika Anggawira., M.Psi, Psikolog
NIDN: 1024098002

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan Pengabdian Masyarakat	ii
Pernyataan Ketua Peneliti	iii
Pernyataan Kesediaan Ikut Serta dalam Riset (Anggota Periset)	iv
Curriculum Vitae	vi
Daftar Isi	xii
Abstrak	xiii
I. Pendahuluan	1
II. Tinjauan Pustaka	2
III. Tujuan Dan Manfaat Pengabdian Masyarakat	3
IV. Metodologi Pengabdian Masyarakat	3
V. Hasil Dan Luaran Penelitan	5
VI. Kesimpulan	7
Daftar Rujukan	

Abstrak

Pelaku usaha pemula dan calon pelaku usaha merupakan target kerja yang dicoba untuk ditingkatkan baik oleh pemerintah pusat maupun pemerintah daerah. Sumatera Barat memulai dengan program "*Millenial Entrepreneur*" yang salah satu tujuan adalah mengurangi tingkat pengangguran yang ada. Program pengabdian Kepada Masyarakat ini mempunyai objek pelaksanaan pada salah satu panti asuhan yang ada di Kota Padang. Peserta berasal dari pengurus dan anak asuh panti asuhan yang diharapkan mampu kreatif dalam membuka lapangan usaha di masa yang akan datang. Pemberian motivasi dan pemahaman tentang bisnis kreatif yang disampaikan mampu memberikan motivasi untuk kehidupan yang lebih baik. Pemikiran selama ini mengenai bisnis yang mebutuhkan modal besar bisa terpatahkan dengan pemberian contoh – contoh usaha kreatif yang memanfaatkan modal terutama modal finansial yang tidak terlalu besar. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan metode sosialisasi dan edukasi. Lokasi kegiatan ini yakni di Panti Asuhan dan Pondok Tahfidz "Al Fath Tauhid" Jl. Seberang Padang Utara I No. 34, Kec. Padang Selatan, Kota Padang Sumatera Barat pada hari Sabtu dan Minggu tanggal 25 dan 26 Juni 2022 yang diikuti oleh 10 orang peserta yang merupakan pengurus dan anak asuh panti asuhan Penggunaan metode sosialisasi dan edukasi serta praktik dalam kegiatan ekonomi berbasis kreatifitas mampu membuka cara pandang baru dalam industri kreatif yang berlandaskan akan pola pikir kreatifitas pelaku usaha.

Kata Kunci: Inovasi, Kreatifitas, Kewirausahaan, Wirausaha Pemula.

I. PENDAHULUAN

Pada era sekarang dapat kita lihat begitu berkembangnya kegiatan kewirausahaan di tengah-tengah masyarakat. Wirausaha mencakup kegiatan yang dibutuhkan untuk menciptakan atau melaksanakan perusahaan pada saat semua pasar belum terbentuk atau belum teridentifikasi dengan jelas, atau komponen fungsi produksinya belum diketahui. Kewirausahaan adalah kemampuan untuk mengembangkan ide dan cara baru dalam menghadapi atau memecahkan permasalahan serta kemampuan untuk mendeteksi dan menemukan sebuah peluang yang kemudian dapat diterapkannya hal-hal tersebut untuk menuju kesuksesannya. Kewirausahaan adalah usaha yang menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber daya melaui cara-cara baru dan berbeda untuk memenagkan persaingan. Pada saat sekarang dengan begitu sulitnya mencari kerja dan juga ketersediaan lapangan kerja untuk menampung begitu banyaknya, Angkatan kerja yang telah lulus baik dari sekolah Sekolah Menengah Atas, Sekolah Menengah Kejuruan, maupun perguruan tinggi yang jumlahnya melebihi kapasitas lapangan kerja yang ada.

Di balik kemelut penetapan upah minimum 2022, terdapat persoalan yang tidak kalah peliknya yaitu ketersediaan lapangan pekerjaan yang layak. Tingkat pendidikan angkatan kerja yang semakin meningkat tentu membutuhkan lapangan pekerjaan yang layak dan sesuai. Sayangnya, antara permintaan dan penawaran dalam pasar tenaga kerja tidak seimbang hingga menyisakan 9,1 juta pengangguran dan 11,42 juta penduduk setengah pengangguran. Celakanya lagi, sebagian besar dari pengangguran tersebut berusia muda (15-24 tahun) dan berpendidikan menengah atas. Tingginya tingkat pengangguran pada usia muda dan terdidik ini menunjukkan adanya potensi tenaga kerja yang kurang termanfaatkan (*under-utilized*). Tingkat pengangguran terbuka kelompok umur muda empat kali lipat lebih tinggi daripada tingkat pengangguran umur dewasa. Selain itu, ada 24,28 persen penduduk usia muda yang tidak sedang bekerja, tidak mengikuti pendidikan, dan tidak mengikuti pelatihan (*Not in Education, Employment, and Training* / NEET). *Kaum rebahan* yang tergolong NEET ini sebagian besar berpendidikan SMK/SMA (60,21 persen) dan sebagian berpendidikan tinggi (29,43 persen). Tingginya NEET menjadi tantangan bagi pemerintah untuk mendorong kaum muda berpendidikan ini untuk aktif dalam meningkatkan keterampilan maupun dalam mencari pekerjaan untuk memaksimalkan potensinya. Menurut pendidikannya sebagian besar pekerja muda berpendidikan menengah (55,68 persen), 35,11 persen berpendidikan rendah, dan 8,95 persen berpendidikan tinggi. Pekerja usia muda paling banyak bekerja sebagai buruh/karyawan/pegawai dengan proporsi mencapai 59,96 persen. (detik.com, 2022) Hal ini menunjukan bahwa tingkat serapa ntenaga kerja sangatlah rendah pada saat ini sehingga peluang untuk membuka usaha demi keberlangsungan kehidupan di masa yang akan datang menjadi sebuah keharusan.

Belakangan ini, pembahasan mengenai kewirausahaan makin marak terutama karena wirausaha-wirausaha sukses ikut berusaha untuk berpartisipasi dalam bentuk Pendidikan maupun mentoring langsung ke calon wirausaha. Bisa diperhatikan kiprah dari Ciputra, Bob Sadino, Sandiaga Uno dan lain yang memang sudah terkenal dalam keberhasilannya membangun bisnis. Kemajuan internet dan terbentuknya komunitas – komunitas wirausaha juga turut memberikan dampak perkembangan kewirausahaan di Indonesia. Peran media dan lembaga terkait pun tidak kalah penting. Kerja sama media dalam kegiatan penghargaan dan pameran produk bagi wirausaha membuat topik ini menjadi lebih hangat sepanjang tahun. Ditambah lagi dengan beragam penghargaan lain yang diberikan baik oleh pemerintah secara langsung daya ungkit yang terus meningkat kemajuan kewirausahaan di Indonesia

Untuk mendukung kemajuan dari kegiatan pemasaran salah satunya dengan melakukan kegiatan promosi yang baik dan berinovasi agar lebih menarik perhatian konsumen dan masyarakat. Karena Promosi merupakan salah satu elemen kegiatan pemasaran menggunakan metode komunikasi dalam memberikan informasi secara verbal atau visual mengenai produk yang dihasilkan sehingga orang tertarik untuk membeli produk tersebut. Sebelum melakukan kegiatan promosi tentu saja diperlukan daya analisa dan daya kritis terhadap hal-hal yang berhubungan dengan terhadap target pemasaran,

insentif, bentuk dan metode pesan verbal atau visual yang akan disampaikan. Selain hal di atas, pemahaman mengenai faktor psikologis konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli merupakan kunci bagi seorang pelaku usaha untuk membujuk dan menawarkan produknya.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995, kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar. Adanya landasan dan batasan yang jelas membuat pelayanan terkait administrasi dan peningkatan kemampuan melalui komitmen Bersama seluruh pihak terkait.

Kotler dan Keller (Alfian, 2019) menyebutkan bahwa tugas perusahaan atau produsen adalah memahami apa yang terjadi dalam kesadaran konsumen ketika adanya rangsangan pemasaran dari luar yang mempengaruhi keputusan dalam pembelian akhir. Pemahaman mengenai psikologi konsumen juga membantu para pelaku usaha dalam hal tersebut di atas. Psikologi konsumen merupakan tingkah laku atau perilaku seseorang yang didorong oleh jiwa atau mental itu sendiri dalam melakukan aktivitas yang diinginkannya. Psikologi konsumen juga dapat diartikan sebagai perubahan perilaku manusia dalam menggunakan produk atau jasa yang dipasarkan (Kaniawati, 2019). Ada empat proses kunci dalam dinamika psikologis yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran dan memori untuk mempengaruhi respon konsumen secara fundamental. Dalam pemaparan lainnya disebutkan bahwa faktor internal konsumen adalah persepsi, atensi dan interpretasi terhadap produk yang akan digunakan (Vainikka, 2015)

Ekonomi kreatif merupakan suatu perwujudan nilai tambah dari suatu gagasan atau ide yang mengandung keaslian, muncul dari kreativitas intelektual manusia, berdasarkan ilmu pengetahuan, keterampilan, serta warisan budaya dan teknologi kekayaan intelektual. Ekonomi kreatif diartikan sebagai kegiatan ekonomi yang mengutamakan pada kreativitas berfikir untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda yang memiliki nilai dan bersifat komersial. Disini Ekonomi kreatif sebagai era baru yang solusi dari suatu masalah, atau melakukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada. Seseorang yang memiliki kreativitas dan dapat memaksimalkan kemampuan itu, bisa menciptakan dapat diterima oleh umum. Juga bisa menghasilkan ide baru atau praktis sebagai solusi dari suatu masalah, atau melakukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada. Sesorang yang memiliki kreativitas dan dapat memaksimalkan kemampuannya itu, bisa menciptakan dan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi dirinya sendiri beserta orang lain. mengintensifkan informasi kreatifivitas dengan mengandalkan ide dari sumberdaya manusianya sebagai faktor produksi utama dalam suatu kegiatan ekonominya.

Wirausaha pemula sangatlah rentan akan garis kegagalan. Ketidakmampuan dalam mengelola usaha dan mental yang belum teruji menjadi salah satu factor yang akan menghambat pertumbuhan usaha dari pelaku usaha tersebut. Wirausaha pemula sangat membutuhkan perhatian dan bimbingan sebelum mereka benar – benar siap untuk terjun langsung. Wirausaha pemula disadur dari beberapa literatur yang ada merupakan pelaku usaha yang baru memulai usaha mereka dengan umur usaha kurang dari 2 tahun. Sebuah usaha yang baru berumur dibawah 2 tahun rentan akan berbagai permasalahan. Belum mampunya menghasilkan keuntungan yang diharapkan atau bahkan untuk balik modal (*Break Even Point*) membuat mental dan sikap menjadi berubah dari yang sebelumnya optimis menjadi pesimis.

Adapun hasil analisis situasi yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara yang harus dilakukan oleh wirausahawan pemula dalam meningkatkan kegiatan kreatif dan inovatif?

2. Upaya apa yang dapat dilakukan oleh wirausahawan pemula dalam mamahami kegiatan promosi kreatif dan inovatif?

III. TUJUAN DAN MANFAAT PENGABDIAN MASYARAKAT

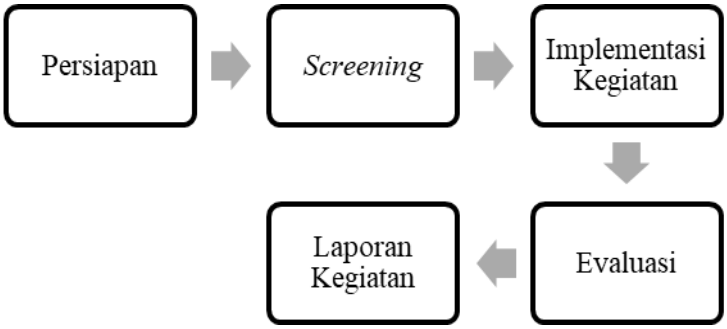
Berdasarkan Permasalahan Mitra yang telah dijabarkan diatas, tujuan pengadaan program ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan motivasi usaha bagi para pelaku usaha pemula. Bagaimana pelaku usah pemula mampu tetap termotivasi dan semangat dalam menjalankan usaha sehingga bisa bertahan di tengah persaingan yang semakin tidak menentu disaat ini. Materi yang disajikan mempu membuka pola pikir baru bagi para pelaku usaha yang mengikuti jalannya program kegiatan masyarakat ini. Hal ini menjadi dasar yang utama bagaimana perubahan pola pikir yang dirasakan mampu diterjemahkan ke dalam sebuah langkah dan strategi yang tepat dalam dunia persaingan pada saat ini
2. Memberikan gambaran dan pengetahuan tentang ekonomi dalam industry kreatif saat ini. Yang dapat dilakukan yaitu dengan membuka pola pikir dan wawasan dari pelaku usaha pemula peserta pelatihan sehingga mampu bersikap kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha. Penggunaan metode praktik kegiatan ekonomi kreatif merupakan kunci dalam pencapaian tujuan dari poin ini.
3. Memberikan edukasi mengenai Promosi yang kreatif dan inovatif. Yakni bagaimana kami mampu memberikan gambaran dan metode utamanya penggunaan teknologi digital seperti halnya media social untuk mempromosikan usahanya dan menekan pengeluaran yang besar untuk optimalisasi kegiatan promosi usaha. Pelaku usaha bisa menentukan promosi terutama periklanan kreatif dan media yang tepat untuk mengembangkan dan mengoptimalkan promosi produk dan usaha yang mereka miliki.

IV. METODOLOGI PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan metode sosialisasi dan edukasi. Lokasi kegiatan ini yakni di Panti Asuhan dan Pondok Tahfidz “Al Fath Tauhid” Jl. Seberang Padang Utara I No. 34, Kec. Padang Selatan, Kota Padang Sumatera Barat pada hari Sabtu dan Minggu tanggal 25 dan 26 Juni 2022 yang diikuti oleh 10 orang peserta yang merupakan pengurus dan anak asuh panti asuhan. Dalam pelaksanaannya, pemilihan tema kegiatan pengabdian kali ini merupakan hasil diskusi, wawancara, dan pengamatan terhadap objek penelitian. Pemilihan panti asuhan sendiri sebagai objek bukan tanpa sebab, latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya menyatakan bahwa wirausaha pemula merupakan pihak yang rentan terkait sikap dan motivasi serta keahlian dalam menjalankan usaha. Usaha yang dimiliki oleh objek pengabdian kali ini merupakan usaha yang baru berumur kurang dari 1 tahun yang dijalankan oleh pengurus dan anak panti asuhan yang tinggal disana. Usaha budidaya *maggot BSF* dan kuliner yang sedang dirintis adalah usaha yang baru dan membutuhkan bimbingan.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara memberikan sosialisasi tentang pemberian motivasi dalam berusaha dan sosialisasi serta edukasi tentang bisnis kreatif dan trik promosi yang dimana kegiatan ini mampu meningkatkan motivasi pada pelaku usaha sehingga mampu bersaing, memberikan pengetahuan mengenai inovasi dalam kegiatan promosi, dan juga mampu menghasilkan usaha yang kreatif yang mana tahapan pelaksanaan dapat diuraikan sebagai berikut:



Gambar 1. Diagram Proses Implementasi Kegiatan (PKM, 2022)

1. Persiapan

   Persiapan dari kegiatan ini mencakup beberapa prosedur:

   a. Menyiapkan materi
   b. Survei
   c. Mengurus surat-surat perizinan
   d. Membuat proposal dan proses persetujuan lokasi pengabdian kepada masyarakat.

2. *Screening*

   Setelah memaksimalkan persiapan, *screening* kemudian menjadi agenda selanjutnya. Ada beberapa tahap yang dilakukan :

   a. Menyiapkan pembicara dan panitia sebelum acara
   b. Mengurus Perizinan
   c. Mengurus Perlengkapan yang dibutuhkan dalam kegiatan

3. Implementasi kegiatan

   Tindakan atau pelaksanaan dari rencana yang sudah disusun dalam Sosialisasi Promosi dan Inovasi Promosi dalam dunia usaha, diantaranya:

   a. Pemberian motivasi usaha
   b. Pemberian materi industri kreatif
   c. Pemberian materi Inovasi Promosi

4. Evaluasi

   Untuk menilai keberhasilan program kegiatan ini adalah :

   a. 100% peserta yang diundang hadir dalam sosialisasi.
   b. Terlaksananya seluruh kegiatan Sosialisasi.
   c. Hasil tes awal dan tes akhir menunjukan peningkatan sebagai alat pengukuran terhadap kemampuan pemahaman peserta terhadap materi sosialisasi.
   d. Pernyataan kepuasan dari peserta kegiatan

5. Laporan kegiatan

   Laporan kegiatan disusun oleh Tim PKM Mandiri UPI YPTK Padang setelah kegiatan selesai dilaksanakan. Laporan kegiatan kemudian diserahkan kepada LPPM UPI YPTK Padang.

Metodologi sosialisasi dan edukasi serta praktek yang diberikan pada peserta pelatihan dinilai mampu untuk mengatasi permasalahan yang diangkat dalam kegiatan pengabdian kali ini. Perubahan pola pikir dan sikap serta bertambahnya pengetahuan merupakan hal yang menjadi standar evaluasi yang dilaksanakan.

V. HASIL DAN LUARAN PENELITAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui system tatap muka. Dalam pelaksanaannya yang dilaksanakan selama 2 hari pada tanggal 25 sampai dengan tanggal 26 Juni 2022 dihadiri oleh 10 orang peserta yang terdiri dari pengurus dan pengelola panti asuhan serta anak – anak yang ada pada panti asuhan tersebut. Pelaksanaan dengan metode tatap muka ini mulai bisa dilaksanakan karena adanya pelonggaran kegiatan pasca Covid19. Selain itu metode tatap muka akan memudahkan dalam transfer ilmu dan pengalaman.

Kegiatan pada hari pertama, Sabtu tanggal 25 Juni 2022 dilaksanakan pemberian motivasi dan pemahaman akan kegiatan promosi yang efisien dan efektif. Pemateri satu yang bertanggung jawab membangun dan meningkatkan motivasi usaha berhasil membuat peserta bersemangat dalam menjalankan usahanya. Selanjutnya materi mengenai promosi yang efisien dan efektif mampu membuka pola pikir dan menambah pengetahuan dari peserta pelatihan. Berikut merupakan dokummentasi kegiatan pada hari pertama:

Gambar 2: Pelatihan Motivasi Usaha oleh Bpk. Andhika Anggawira, M.Psi. Psikolog.

Gambar 3: Pelatihan Promosi Kreatif oleh Bpk. Mirsal, SE, Sy., MM.

Selanjutnya pada hari kedua pelaksanaan kegiatan diisi dengan materi inovasi dan kreatifitas dalam usaha dimana peserta melakukan praktek dan mendengarkan pemaparan yang disajikan. Usaha kreatif yang mampu mendatangkan uang berlandaskan kepada bagaimana pelaku usaha mampu kreatif dan inovatif di tengah – tengah persaingan yang semakin ketat pada saat ini. Berikut

merupakan dokumentasi kegiatan pada hari kedua yang ditutup dengan penutupan acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat:

Gambar 4: Praktek kegiatan usaha kreatif dan inovatif oleh Bpk. Dimas Perdana Oskar, SE. MBA

Gambar 5: Foto bersama dengan peserta pelatihan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat 2022

Dalam evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan lebih beruapa tanya jawab mengenai pemahaman para pelaku usaha mengenai apa itu industry kreatif dan juga langkah untuk memenangkan persaingan di dunia digital pada saat ini. Pertanyaan mendasar yang menjadi bahan renungan bagi para pelaku usaha adalah apakah mereka mampu untuk berkomitmen dan berkorban baik dari segi waktu dan biaya untuk mampu membangun usaha yang mereka miliki pada saat ini. Selain itu pertanyaan lain adalah kemampuan pelaku usaha untuk dapat selalu mengikuti perkembangan zaman dengan tingkat persaingan yang semakin *irrelevan*.

Luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat periode ini yakni adanya laporan kegiatan pengabdian yang kemudian akan ditampilkan pada laman repository kampus UPI YPTK Padang. Luaran ini cukup untuk memenuhi persyaratan dalam Penilaian Angka Kredit yang merupakan bagi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

VI. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah bagaimana focus dan upaya dalam menyentuh wirausaha pemula merupakan bagian terspenting dalam menciptakan wirausaha yang Tangguh dan mandiri. Peran serta banyak pihak haruslah ada. Para pengusaha pemula selama ini belum mendapatkan perhatian lebih dikarenakan mereka belum muncul ke permukaan. Permasalahan terbesar dari para pelaku usaha pemula ini yakni bagaimana mereka secara mental siap untuk berbagai kemungkinan yang ada di tengah persaingan yang semakin ketat, bagaimana mempromosikan produk dan usaha yang mereka punya secara kreatif dan efisien, dan juga membuka pola pikir dan pengetahuan yang harus mereka kuasai akan industry kreatif yang menuntut sisi pengetahuan dan inovasi sumber daya yang miliki pada saat ini. Kegiatan pada periode ini hanya mampu menjangkau segelintir orang yang menjadi objek yakninya para pengurus dan anak asuh pada Panti Asuhan dan Pondok Tahfidz "Al Fath Tauhid" Jl. Seberang Padang Utara I No. 34, Kec. Padang Selatan, Kota Padang Sumatera Barat.

Adanya kegiatan lanjutan merupakan sebuah keharusan dimana bimbingan bagi para pelaku usaha pemula akan mampu membuat mereka semakin kuat. Aspek lain yang bisa dilakukan di kemudian hari adalah bagaimana penilaian pola pikir dan pengetahun yang dimiliki oleh pelaku usaha pemula sehingga kegiatan pengabdian selanjutnya kan menjadi semakin terarah dan tepat sasaran.

Daftar Rujukan

Alfian, Achmad Choiri, 2019, Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce, *Jurnal Balance*, Vol.XVI (1) Januari 2019

Bianca Vainikka, 2015, Psychological Factors Influencing Consumer Behaviour, *Bachelor's Thesis Centria University Of Applied Sciences* June 2015

https://news.detik.com/kolom/d-5836955/pekerjaan-layak-dan-pengangguran-terdidik

Kotler Philip, 2008, Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke-2, Gelora Aksara Pratama.

Keni Kaniawati, 2019., Analisis Pengaruh Psikologi Konsumen Dan Etnosentrisme Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Di Cibaduyut Bandung (Studi Kasus Konsumen Diana Shoes Bandung, *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 3(2), Oktober 2019)

Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995.

Suryana, 2007, kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses, salemba empat : jakarta

Yusuf Hamali, 2019, Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantor" Menuju Pola Pikir Wirausahawan Sukses, Kencana: Jakarta